



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE
MÉXICO**

FACULTAD DE ANTROPOLOGÍA

*“PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN
JÓVENES DE SAN DIEGO SUCHITEPEC, VILLA VICTORIA;
MÉXICO”*

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
MAESTRA EN ANTROPOLOGÍA Y ESTUDIOS
DE LA CULTURA

P R E S E N T A:

LOURDES DÍAZ NIETO



DIRECTORA DE TESIS: DRA. LAURA REYES MONTES

TOLUCA, MÉXICO

OCTUBRE 2015

Agradecimientos:

A mis padres Margarita y Rogelio por su apoyo incondicional, a mis hermanos Delia, Guadalupe y Eduardo por su cariño y a Joel por ser parte de mi vida.

A la Coordinación de Investigación y posgrado de la Facultad de Antropología por estar al pendiente de mi formación académica.

Quiero agradecer de forma especial a mis revisores de tesis: Maestra María, Maestra Angélica y Maestro Agustín por sus consejos y observaciones que ayudaron a fortalecer la investigación.

Finalmente mi reconocimiento a la Doctora Laura Reyes Montes por su paciencia, amistad, por compartir sus conocimientos y experiencia profesional conmigo.

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I CONSIDERACIONES TEÓRICAS

1. Antropología.....	16
1.1 La importancia de explicar la cultura y la categoría identidad desde la Antropología.....	20
1.1.2 Diferentes formas de estudiar la identidad.....	33
1.1.3 Replanteamiento de los conceptos de cultura e ideología en el estudio de la identidad: La propuesta de José Carlos Aguado y María Ana Portal.....	38
1. 2 Los jóvenes y el proceso de construcción de la identidad.....	42
1.2.1 Concepto de juventud.....	43
1.2.2 Estudios de juventud en México.....	47
1.2.3 Juventud más allá de la edad.....	49
1.2.4 Identidad y juventud en la actualidad.....	51

CAPÍTULO II ETNOGRAFÍA DE SAN DIEGO SUCHITEPEC, VILLA VICTORIA; MÉXICO

2.1 Panorama general de Villa Victoria; Estado de México.....	55
2.1.1 Breve reseña histórica.....	55
2.1.2 Ubicación geográfica y extensión territorial.....	58
2.1.3 Demografía.....	59
2.1.3.1 Población hablante de lengua indígena.....	62
2.1.4 Educación.....	63
2.1.5 Hogares y vivienda.....	64
2.1.6 Actividades económicas.....	65
2.1.7 Organización política.....	67
2.1.8 Religión.....	68
2.1.9 Marginación y pobreza.....	69

2.2 SAN DIEGO SUCHITEPEC: UN ACERCAMIENTO	70
2.2.1 Demografía.....	72
2.2.1.1 Vivienda.....	74
2.2.2 Educación y salud.....	76
2.2.3 Organización política.....	81
2.2.4. Organización social.....	83
2.2.4.1 Familia.....	84
2.2.4.2 Ciclo de vida.....	85
2.2.5 Organización religiosa.....	94
2.2.6 Organización económica.....	100
CAPÍTULO III JÓVENES DE SAN DIEGO SUCHITEPEC, VILLA VICTORIA; MÉXICO.	
3.1 Familia.....	107
3.2. Composición y roles familiares.....	110
3.2.1 Dinámica de la familia por integrante.....	116
3.3 Joven de San Diego Suchitepec.....	118
3.3.1 ¿Cuántos son y a qué se dedican?.....	124
3.3.2 Jóvenes y preparación académica.....	126
3.3.2.1 Educación técnica, media superior y superior.....	126
3.3.3 Migración laboral.....	130
3.3.3.1 Empleados en el sector de la construcción y empleadas domésticas.....	131
3.4 Jefe de familia.....	142
3.5 Participación de los jóvenes en la vida comunitaria.....	147

CAPÍTULO IV PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN JÓVENES DE SAN DIEGO SUCHITEPEC: *UN ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO*

4.1 La cultura de San Diego Suchitepec.....	150
4.2 La cultura de los jóvenes de San Diego Suchitepec.....	158
4.3 La identidad en San Diego Suchitepec.....	166
4.4 Proceso de construcción de la identidad en jóvenes de San Diego Suchitepec.....	171
4.4.1 Dos dimensiones para comprender la identidad.....	172
4.4.2 Cultura e ideología en el proceso de construcción de la identidad.....	177
CONCLUSIONES.....	181
BIBLIOGRAFÍA.....	188
MESOGRAFÍA.....	192

Introducción

En la actualidad, la sociedad mexicana está involucrada en fenómenos donde existe una mayor interconexión entre lugares, personas, información y productos de todo el mundo, gracias a la constante innovación tecnológica; es decir el proceso de globalización. En el contexto de las transformaciones de la globalización, México sigue enfrentando a una serie de situaciones complejas e inciertas, derivadas de que está integrado por un mosaico pluricultural y multiétnico; resultando difícil compartir un sentimiento de pertenencia o identificación única y uniforme.

La población mexicana al igual que la gente de otros países está compuesta por diferentes sectores, siendo todos blanco del constante bombardeo de los medios de comunicación masiva, que incitan al consumo de productos, también hacen labor de persuasión para que la sociedad busque mejores condiciones de vida, incluyendo migraciones masivas a centros urbanos por cuestiones laborales principalmente, originando identidades y prácticas interculturales. Grupos de población como los jóvenes, se desenvuelven en escenarios permeados de elementos de la globalización, obedeciendo a una dinámica social compleja sobre todo cuando éstos son originarios de algún grupo étnico o también llamado indígena. En tanto, la sociedad inmersa en un sistema económico capitalista los sigue percibiendo como diferentes, excluidos, oprimidos o relegados; de ahí el interés de las Ciencias Sociales por estudiar éstos fenómenos de la vida social de colectividades en contextos de la globalización y construcción de la identidad.

La Antropología se ha caracterizado por el estudio de las sociedades simples y complejas, resaltando la existencia de distintas agrupaciones sociales que manifiestan diversidad cultural y étnica. Dicha disciplina ha realizado numerosas investigaciones desde su aparición hasta la época actual, contemplando en ésta lista a un gran número de sociedades humanas. Los antropólogos mantienen claro y siguen aplicando fielmente el objeto de estudio de dicha ciencia, concentrándose en identificar, describir y analizar los cambios y permanencias socioculturales de las poblaciones.

En México la Antropología realiza estudios vinculados a problemas locales teniendo aportes académicos encaminados a fenómenos socioculturales del país. Un tema recurrente de investigación es la conformación del Estado-Nación, a partir de la que se consolida y piensa la idea de que la Nación enmarca a una sociedad o a un pueblo que comparte un territorio y que tiene características culturales y lingüísticas comunes.

Uno de los autores que define el concepto de grupo étnico es, Fredrik Barth (1976) considera que: “...es una población que se perpetúa principalmente por medios biológicos, comparte valores fundamentales, exteriorizados en formas culturales unitarias explícitas, entre otros” (Barth 1976:11).

En México los estudios referentes a los grupos étnicos destacan los trabajos de Gonzalo Aguirre Beltrán, él realizó investigaciones sobre el indigenismo y escribió: *Problemas de la población indígena de la Cuenca del Tepalcatepec (1952)*, documento con el que inició las investigaciones regionales, marcando una nueva época que superó el ámbito de cada comunidad o etnia indígena en el país.

Otro autor que desliza sus obras en el indigenismo es Manuel Gamio en su texto *Forjando Patria (1982)* plasma su propuesta de integración (asimilación cultural) de los indígenas mexicanos a la sociedad mestiza, en tanto Ricardo Pozas Arciniega realizó su contribución con la obra *Juan Pérez Jolote, biografía de un tzotzil (1948)* y más recientemente Arturo Warman con su escrito titulado *Los indios mexicanos en el umbral del milenio (2003)*.

Aunado a los estudios ya mencionados es importante recordar que los grupos obedecen a una dinámica social y para el caso de México la situación de contacto constituye algo común, derivado de las actividades económicas. En los grupos sociales de las zonas rurales principalmente se percibe el contacto a partir de la migración laboral o académica a las ciudades.

No obstante, para estudiar a las sociedades de forma más puntual, instituciones como el INEGI divide a la población en cohortes de edad, dando lugar entre otros grupos a los jóvenes. En 1985, con motivo de la celebración del Año Internacional

de la Juventud en la Asamblea General de las Naciones Unidas, se establece que la juventud está comprendida entre los 15 y los 24 años; a pesar de la delimitación existen distintas variaciones entre los países, no existiendo con ello una definición universal. (Taguenca, 2009).

A partir del interés de la Antropología de estudiar las diferencias y similitudes entre los grupos sociales es complicado determinar bajo que elementos se construye o determina por ejemplo la identidad, por esto es importante analizar el proceso de construcción de identidad de los jóvenes a la luz de contextos globales, tal vez la idea anterior obedece a un proceso donde la cultura es el medio a través del que los individuos configuran (ordenan y dan sentido) al mundo que los rodea. Al respecto es importante analizar, si la ideología, el tiempo, el espacio y los objetos son una parte visible de la cultura y si estos atributos son significativos para la construcción de la identidad. En este sentido el estudio antropológico de la juventud surge, hacia 1928, en dos escenarios diferentes: el debate naturaleza-cultura en las sociedades primitivas y la cuestión de las nuevas patologías sociales en las sociedades urbanas (Feixa, 1996).

El planteamiento de esta investigación se centra en San Diego Suchitepec, una de las 104 localidades del municipio de Villa Victoria, Estado de México; se eligió este lugar para realizar el estudio por una razón, que obedece a la inquietud personal por hacer un análisis antropológico en una zona mazahua donde los jóvenes no se sienten parte de la etnia o identificados con ella y tienden a mostrar rechazo a la cultura de origen.

Villa Victoria, México es clasificado según el Censo de Población y Vivienda de 2010 INEGI, como rural según el tamaño de las localidades, tiene una población total de 94369, de los que 46657 son hombres y 47712 mujeres. Cuenta con población indígena de la etnia mazahua, la población hablante de lengua indígena es de 4722, siendo 2190 hombres y 2532 mujeres. La población de 15 a 24 años, es decir, la gente joven de éste municipio representa el 21% de la población total. (Censo de Población y Vivienda (INEGI, 2010). Este municipio tiene un Alto índice de marginación y pobreza, ocupando el sexto lugar a nivel estatal, según el

CONAPO (Consejo Nacional de Población) en su publicación *titulada Índices de marginación por localidad 2010*, el índice de marginación es una medida-resumen que permite diferenciar localidades del país según el impacto global de las carencias que padece la población como resultado de la falta de acceso a la educación, la residencia en viviendas inadecuadas y la carencia de bienes.

Por lo tanto los jóvenes de San Diego Suchitepec se han visto obligados a modificar su cultura de origen a partir del contacto con los elementos de la globalización y la migración por causas laborales o académicas, los cambios se pueden observar a través de diferentes pautas culturales y comportamientos como el tipo de música que escuchan, formas de comunicación (lenguaje, maneras de saludarse y buscar pareja), alimentación, diversión, así como en el uso de bienes materiales como: la ropa, accesorios (aretes, mascaradas y gorras) además de las formas del peinado, el color de cabello, los tatuajes, perforaciones y el uso de celulares.

Conscientes de las cuestiones sociales actuales y de la presencia de nuevas configuraciones en las identidades juveniles derivadas de la globalización, el presente estudio se centra en las siguientes preguntas de investigación

¿Cuáles son los factores que inciden en el proceso de construcción de la identidad de jóvenes en la localidad de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; estado de México? y ¿Cómo se interrelacionan los jóvenes de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; estado de México, con una sociedad inmersa en un sistema económico capitalista?

El interés de realizar este trabajo es aportar un escrito que pueda contribuir al debate y las ideas gestadas alrededor de las políticas públicas multiculturales que pretenden eliminar las desigualdades sociales y comprender la dinámica de las sociedades actuales.

Considero necesario que las políticas públicas sean encaminadas a mejorar las condiciones de vida de la gente donde la cultura y la diversidad juvenil en

contextos globales sean incorporadas como elementos importantes no solo de gobiernos locales, sino también resaltar su impacto en las líneas de acción de los Organismos Internacionales.

El presente trabajo se centró en el siguiente objetivo general: *Conocer y analizar los factores que inciden en la construcción de la identidad en jóvenes de la localidad de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; Estado de México y analizar sus interrelaciones con la sociedad inmersa en un sistema económico capitalista.*

Los objetivos específicos:

-Revisar y discutir los aportes teóricos que se han hecho sobre identidad y juventud desde la Antropología.

-Describir aspectos generales de la localidad de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; Estado de México, como localización, fisiografía, demografía; así como de organización política, económica y social.

-Identificar y describir los elementos que inciden en el proceso de construcción de la identidad de jóvenes.

-Analizar los factores que ayudan en el proceso de construcción de la identidad en jóvenes San Diego Suchitepec, Villa Victoria; Estado de México y sus interrelaciones con la sociedad inmersa en un sistema económico capitalista.

De lo ya descrito establecemos como hipótesis que: *Si los jóvenes se desenvuelven en una sociedad globalizada por cuestiones laborales o académicas entonces adoptan bienes culturales como la ideología, formas de comportamiento y consumen bienes materiales como la música, alimentación, maneras de conseguir pareja, formas de comunicación a través de las nuevas redes sociales y modifican su manera de vestir y arreglarse el cabello, entonces éstos elementos inciden en el proceso de construcción de su identidad.*

En ésta investigación se propone la categoría de juventud como una construcción sociocultural sin que se limite a la edad, es decir obedece al reconocimiento que tiene el individuo en su lugar de origen.

Los jóvenes de San Diego Suchitepec que se pretenden estudiar ya cuentan con una identidad y bagaje cultural de acuerdo al grupo social de origen (en este caso mazahua) cuando cumplen 15 años deciden según las posibilidades económicas seguir estudiando o ir a trabajar a la zona metropolitana de la ciudad de México; es en éstos nuevos contextos permeados de la globalización donde los jóvenes tienen contacto con nuevas tecnologías y medios de comunicación masiva y se reconocen como tales a partir de la diferencia con el otro, es decir, se enfrentan al proceso de construcción de una nueva identidad. En este proceso de construcción de la "identidad de jóvenes" tienen un lugar importante los medios masivos de comunicación y la tecnología.

Para la realización de éste trabajo se empleó la investigación cualitativa, que tiene como elementos centrales, la producción de datos cualitativos dando prioridad a la voz de la gente y las conductas de los jóvenes. El estudio es inductivo y se tomó en cuenta el contexto sociocultural en que éstos se desenvuelven.

Se realizaron descripciones a partir de las observaciones durante la investigación en campo, se aplicaron entrevistas, recurrimos a las narraciones detalladas a partir de las notas de campo, registros y fotografías.

También la metodología de éste trabajo se compone de: la identificación, búsqueda, revisión y recopilación de diversas fuentes escritas vinculadas a la temática central del escrito. Se empleó trabajo de campo, apoyándose del método etnográfico comprendido como el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de la unidad social a estudiar. Es a través de éste que se estudia descriptivamente a las culturas, formas de vida y estructura social del grupo, en éste caso de los jóvenes de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México. En este sentido la etnografía pretende crear una imagen real del grupo estudiado y la

intensión de esto es contribuir en la comprensión de grupos de población más grandes con características similares.

Las técnicas a emplear en mayor grado de importancia fueron: la observación y observación participante, entendidas como la que surgen para comprender los datos recogidos en campo. Proporciona información detallada que se obtiene en campo, directa de las personas y escuchando lo que dicen del fenómeno en cuestión.

También se usaron entrevistas cualitativas con informantes, que son flexibles y dinámicas. Las entrevistas en profundidad se caracterizan por varios encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes. Es un modelo de conversación entre iguales, no obedece a ser un intercambio serio y formal de preguntas y respuestas.

Las herramientas empleadas fueron: el diario de campo para registrar de manera permanente la información recopilada durante la estancia en campo, además de que cumple la función de concentrar los comentarios del observador, el investigador debe escribir interpretaciones, intuiciones, expresiones no verbales de los informantes para comprender el significado de lo que se está expresando.

Se ocuparon guías de entrevista, comprendiéndose ésta como una lista de áreas generales que deben cubrirse con cada informante. Su utilidad consistió en recordarle al investigador que se deben hacer preguntas sobre determinados temas. Además de croquis, mapas y cámara fotográfica para tener un registro visual.

Para realizar el presente escrito se seleccionaron 24 informantes, el criterio de selección de 22 de ellos se basó en: a) ser hombre o mujer originario y residente de San Diego Suchitepec, b) tener entre 15 y 24 años de edad, c) ser empleadas domésticas, estudiantes, taxistas, amas de casa o empleados en el sector de la

construcción y d) ser soltero o soltera, casado o casada, vivir en unión libre o ser madre soltera. Además de los informantes señalados se contempló la visión de dos informantes, una mujer de 45 años y otra de 80 años, ambas casadas y madres de familia ya que ellas a través de su experiencia de vida han sido testigo del proceso de construcción de la identidad en jóvenes.

La tesis se divide en cuatro capítulos, en el primero *Consideraciones teóricas* se hace referencia al sustento teórico de esta investigación, se contemplan autores como Cardoso (2007) y Marzal (1996), (1998) que abonan a la explicación de la Antropología como ciencia social; considerándola como una ciencia holística sin limitaciones de tiempo y espacio, además de resaltar la diversidad de estudios que se han realizado desde la óptica antropológica sin importar el sector de residencia de la población, la edad o las ocupaciones. Además estos autores subrayan a la cultura como el objeto de estudio de la Antropología y privilegian la metodología que se utiliza en la disciplina a través del método etnográfico pero sobre todo a través del trabajo de campo.

En el espacio destinado explicar la importancia de la cultura y la identidad se retoma a García (2004) al asegurar que la cultura parte de la diferencia, los contrastes y las comparaciones y en lo que se refiere a identidad resaltan las ideas de: Lara (1991), Valenzuela (1992), Giménez (1992), (1997), Tappan (1992), Berger (1995), Cardoso (1992), Aguilar (2009), Rosales (2009). Es importante señalar que la identidad se ha estudiado de diversas maneras tal como lo describen: Barth (1976), Scandroglio (2008), Mercado (2010) y retomamos lo expresado por Aguado (1991) para este escrito.

El otro apartado que sostiene la discusión central de la investigación es lo referido a los jóvenes en el proceso de construcción de su identidad, para delinear este aspecto retomamos a: Medina (2000), García (2004), Feixa (2006), Winocur (2009), Mercado (2010), Urteaga (2011) y Mendoza (2011).

El Capítulo II comprende la *Etnografía de San Diego Suchitepec, Villa Victoria, México*, en este espacio se dan a conocer las características generales del

municipio como: demografía, educación, actividades económicas, organización política, religión, entre otros aspectos y de manera particular se especifican elementos importantes de la localidad de estudio, por ejemplo: demografía, vivienda, salud y educación, familia, ciclo de vida, organización económica, política, social y religiosa.

En el Capítulo III: *Jóvenes de San Diego Suchitepec, Villa Victoria México*; se detallan las características de los jóvenes de San Diego Suchitepec, partimos de la premisa que en esta localidad la institución social más importante es la familia y la interior de ésta se establece la organización social fundada en los roles. En este apartado se enfatiza la importancia de los jóvenes que estudian y los que realizan actividades económicas, resaltando los elementos que este sector de la población incluye, modifica o reafirma en su cultura y que ayudan al proceso de construcción de la identidad, ya que para la gente de Suchitepec la idea de joven nos remite a una construcción sociocultural, es decir el mismo grupo determina quien es joven y quien deja de serlo.

Para el Capítulo IV: *Proceso de construcción de la identidad en jóvenes de San Diego Suchitepec: Un análisis antropológico* fue necesario hacer un análisis que ayuda a comprender el proceso de construcción de la identidad de jóvenes de una población rural del municipio de Villa Victoria que obedece a factores externos del grupo como los elementos de la globalización y artefactos tecnológicos e internos como la cultura de su grupo de origen que a pesar de sufrir modificaciones se sigue transmitiendo de generación en generación.

CAPÍTULO I

CONSIDERACIONES TEÓRICAS

1. Antropología

Las ciencias sociales están vinculadas al estudio de las diferentes manifestaciones sociales y culturales, siendo la Antropología por excelencia la ciencia que tiene como finalidad estudiar, comprender y describir la diversidad cultural de los grupos humanos, o como afirma Cardoso (2007):

“La Antropología es una de las ciencias sociales con una agenda intelectual y académica extremadamente ambiciosa. Su objeto central de estudio es la permanencia y cambio de los fenómenos socioculturales, por ende se ocupa de conocer y analizar a la humanidad entera. Se interesa por cada una de las diferentes vías de evolución de las sociedades humanas, y por identificar las respectivas trayectorias de pueblos y culturas desde las épocas tempranas de la prehistoria hasta el tiempo actual. La diversidad cultural, étnica y social, en y entre las sociedades, se manifiesta en todos los rincones del planeta” (Cardoso 2007: 9).

En esta premisa se entiende que, la Antropología es una ciencia holística y que no tiene limitaciones de tiempo y espacio, porque involucra permanencia y cambio de los fenómenos socioculturales. Así visto, la Antropología es una ciencia compleja por los estudios que realiza ya que considera la diversidad cultural, étnica y social.

De acuerdo con Marzal (1998), la Antropología nace con la encomienda de describir y explicar a los grupos diferentes a los occidentales, pero con el paso del tiempo dicha ciencia ha tenido a bien ampliar el abanico de grupos a estudiar, actualmente se enfoca en grupos urbanos, rurales, indígenas, campesinos, migrantes, jóvenes, adultos mayores, organizaciones de la sociedad civil, entre otros. Como escribe Cardoso (2007):

“...ha procurado explicar los procesos de integración de tales pueblos a las sociedades más complejas en el contexto de la expansión del sistema mundial capitalista. A la Antropología le han interesado las

minorías étnicas y las clases populares por igual, pero también las élites gobernantes y las estructuras estatales” (Cardoso 2007:9).

Consideramos que la razón básica de esta afirmación es que la Antropología al igual que los grupos humanos está en constante proceso de cambio. Cuando la Antropología actualiza los temas de estudio también demanda que los antropólogos se especialicen, concentrando así una gama importante de datos etnográficos de los distintos grupos humanos, por ello los estudios antropológicos cada vez son más complejos.

Ahora bien, la Antropología también puede considerarse en los términos de Marzal (1996) al afirmar que:

“Llamo antropología a la ciencia social que estudia el funcionamiento y la evolución de las “otras” sociedades; esta ciencia recoge su información sobre todo, con el método comparativo” (Marzal 1996:13).

Para el caso de la Antropología y como lo señala Marzal (1996) ésta ciencia tiene un objeto de estudio que es la cultura y una metodología para llevar a cabo las investigaciones. Generalmente la metodología se basa en el método etnográfico que privilegia el trabajo de campo y también utiliza el método comparativo para realizar contrastes ante la diversidad de las manifestaciones culturales. Centrando el análisis en la parte hasta ahora descrita es claro que la Antropología nace de la necesidad de querer explicar las diferentes manifestaciones culturales. Entonces, la Antropología estudia temáticas complejas, donde el tiempo y el espacio no son determinantes o limitantes en los análisis antropológicos.

¿Por qué nombrar Antropología a la ciencia que estudia las permanencias y cambios culturales? Si se rememora que en general la ciencia de la que hablamos tiene un carácter holístico y que estudia al hombre en todos sus aspectos, seguramente a eso se debe el nombre. Marzal (1998) comenta que:

“...antropología, que significa etimológicamente estudio del hombre. La razón de tal nombre fue sin duda, el carácter holístico o totalizador que se quería dar a tal estudio; es decir, la nueva ciencia para comprender mejor al hombre, que es miembro de una sociedad y que está inmerso en una cultura, lo estudia en todos sus aspectos o desde todos los ángulos posibles” (Marzal 1998:9).

Bajo esta perspectiva es que, la Antropología recibe tal nombre debido a las características que pretenden generar sus estudios, en otras palabras, se trata de estudiar al hombre desde diversas perspectivas con la única finalidad de comprender las distintas manifestaciones culturales, que son el resultado de la complejidad de las interacciones sociales generadas a partir de la movilidad e intercambio de información de las colectividades humanas.

Es difícil no hacer un alto para comentar de manera muy breve en que momento nace la Antropología. Coincidimos con Marzal (1998) cuando escribe que: *“La antropología como ciencia o, al menos como campo de conocimiento, nace cuando una sociedad se pone en contacto, escribe y reflexiona sobre las sociedades diferentes” (Marzal 1998:10)*, donde la responsabilidad entera recae en la idea de que la Antropología estudia elementos distintos de una cultura a otra. Puesto en otras palabras: la Antropología nace y se sigue consolidando bajo la esencia que contempla la necesidad de comprender y explicar las diferentes manifestaciones culturales, entendiendo éstas como las formas de comportamiento, de organización política, religiosa, la composición familiar, las maneras de alimentarse e intercambiar productos, entre otras.

No es menester en el siguiente trabajo profundizar sobre todos los datos del desarrollo de la ciencia antropológica, en realidad lo que se presentará es sólo alguna evidencia y dará a conocer un panorama general de la Antropología. En el texto: *Historia de la Antropología. Volumen I. La Antropología Indigenista*, se puede leer que las etapas del desarrollo de la Antropología según Marzal (1998) consisten en:

“...reflexión sistemática sobre el funcionamiento y evolución de las sociedades diferentes o de las “otras culturas”, puede hablarse de tres etapas. En la primera se describen las otras culturas y se reflexiona sobre su transformación por la praxis social; en la segunda, se buscan las leyes científicas de la evolución de las sociedades o de sus instituciones; y la tercera, dicha búsqueda científica se centra en el funcionamiento de tales sociedades, aunque con enfoques algo diferentes, lo que explica la aparición de sendas escuelas nacionales en Estados Unidos, Inglaterra y Francia” (Marzal 1998:11).

Para resaltar algunos aspectos sobre la afirmación anterior puede explicarse a través del siguiente cuadro:

Etapa	Desarrollo de la ciencia Antropológica.
Primera etapa	Se inicia en la segunda mitad del siglo XVI, correspondiente al mundo colonial hispanoamericano... Los españoles, al enfrentarse a las altas culturas mesoamericanas y al tratar de transformarlas en lo político y en lo religioso, hicieron muchos estudios descriptivos e históricos de dichas culturas y acumularon mucha reflexión teórica sobre la transformación de las mismas.
Segunda etapa	Se inicia en el último tercio del siglo XIX, cuando personas de distintas profesiones y nacionalidades hacen formulaciones sobre la evolución de la sociedad y de sus instituciones (la familia, el Estado, la propiedad o la religión)
Tercera etapa	Con el tema del funcionamiento de las culturas, se inicia en el primer tercio del siglo XX, cuando se institucionaliza la carrera de Antropología en las universidades norteamericanas (Antropología cultural de Franz Boas), inglesas (Antropología social de Bronislaw Malinowski y Alfred Radcliffe- Brown) o francesas (Etnología de Marcel Mauss). a) La primera estudia a la cultura como modo de ser y de actuar

propia del grupo.

- b) La segunda estudia la estructura social de los pueblos primitivos.
- c) La tercera estudia la estructura social, con una fuerte preocupación por temas filosóficos de la vida social.

Fuente: Elaboración propia con datos de: *Marzal 1998:12*.

Llegando a este punto podría afirmarse que la Antropología nace de la necesidad de comprender a otros grupos con diferentes manifestaciones culturales. Para dicha ciencia el tiempo y el espacio no son obstáculos ya que es una disciplina que a pesar de estudiar los cambios y permanencias culturales está en constante adaptación a los fenómenos que cada vez son más complejos de analizar. Por lo tanto la Antropología es una ciencia que de acuerdo a su objeto de estudio: la cultura, contempla en su agenda académica e intelectual el dinamismo de las sociedades y por ende temas nuevos o recurrentes como es el caso de la identidad en el contexto de la globalización.

1.1 La importancia de explicar la cultura y la categoría identidad desde la Antropología

Para explicar el quehacer antropológico es necesario definir su objeto de estudio: la Cultura. La cultura puede ser comprendida: *“...como sistema de relaciones de sentido que identifica <diferencias, contrastes y comparaciones>, el vehículo o medio por el que la relación entre los grupos es llevada a cabo”* (García 2004:21). Donde la cultura se convierte en un sistema compuesto por una estructura organizada que ayuda a que los integrantes de una colectividad se sientan parte del grupo a través de la legitimación de sus ideas y acciones o en otras palabras, cuando las personas le dan sentido a lo que hacen porque es parte de la esencia del grupo al que pertenecen. Además, la legitimación y darle sentido a las cosas cumple con la función de que los grupos humanos puedan establecer diferencias, contextualicen sus acciones y elementos simbólicos para que éstos se distingan de otros, lo que no quiere decir que se comparen con los demás en un acto de supremacía y superioridad, al contrario, a través de diferencias, contrastes y

comparaciones es como los diversos grupos humanos pueden entablar relaciones sociales.

En el texto *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad* de García Canclini (2004) se puede leer que: “...*la cultura como una instancia de conformación, de consenso y hegemonía, o sea de configuración de la cultura ..., y también de la legitimidad*” (García 2004:37), de la cita anterior resalta la idea del consenso, la configuración y la legitimidad; donde el consenso se vincula a la interacción de los diversos integrantes del grupo social y asumen determinadas acciones o se apropian de símbolos, la configuración se refiere a integrar a los elementos, ideas o acciones a la vida social que se manifiesta en el escenario de la realidad social y la legitimación es cuando los individuos aceptan como propios los elementos antes mencionados.

Podemos comprender entonces a la cultura como el: “... *proceso de producción, circulación y consumo de la significación de la vida social...*” (García 2004:39), donde la producción está a cargo de las interacciones que se establecen entre dos o más miembros del grupo social, la circulación hace referencia al proceso donde se comparten las ideas y formas de vida así como elementos que le dan significado a la realidad social y el consumo está determinado al momento en que los individuos se apropian de nuevos elementos, los reconfiguran y los integran en su vida cotidiana.

Si la cultura se inscribe como una entidad dinámica, necesariamente es compleja, y “...*es una instancia simbólica donde cada grupo organiza su identidad ...*” (García 2004:36), si la cultura está conformada por elementos simbólicos que se refieren a como los individuos le dan sentido a sus ideas, objetos o acciones, entonces un punto importante de la composición de la cultura es la identidad, ya que ésta es lo que remite a los integrantes de diversos grupos sociales a sentirse parte de algo y a la vez puedan diferenciarse de otros. La identidad parte de la interacción y estructura sociales, en sí de la sociedad, pero específicamente de la

cultura que tiene la característica de ser dinámica y por tanto sufre ajustes y apropiaciones de elementos, ideas o acciones, entre otras cosas; pero lo esencial de la identidad es que los individuos se sientan parte del grupo, tomando como base los elementos que ellos decidan incorporar en su personalidad y en su interacción con otros, es decir, que les sirvan para legitimarse y ser legitimados por otros.

Bajo la perspectiva descrita, la cultura como objeto de estudio de la Antropología es sumamente compleja de analizar y más si se vincula con otras categorías como la de identidad.

Un tipo de identidad es la creada a partir de las instituciones o bien llamadas identidades de papel y en estas todos los individuos tienen participación y están obligados a incorporarse. Es necesario incorporarse y acreditarse para ser visible ante el estado y las diversas instituciones con las que se relacionan las personas ya sea por cuestiones académicas o laborales.

“De manera paradójica, la emergencia de la identidad resulta de un esfuerzo de índole administrativa para regular la sociedad. El estado crea su propia forma de conocer, medir y controlar a sus miembros, surgen las “identidades de papel”, desde las actas de nacimiento, hasta las diferentes credenciales que crean compromisos entre la población y las instituciones...” (Rosales 2009:235).

Las identidades de papel tienen la función de darle visibilidad al individuo y la posibilidad de que pueda intervenir en las decisiones del estado, es decir, estar en la legalidad. El otro aspecto es la legitimidad, ésta solo se tiene al momento de que el individuo acepta y se siente parte de las reglas del estado y participa de la vida que dictamina tal institución. Los documentos oficiales son identidades creadas por las instituciones para hacer diferencias entre los individuos y agrupar a otros en torno a un conjunto de normas y reglas, pero los individuos en ocasiones no se sienten parte de la institución a la que están afiliados, en otras

palabras, acceden a ser parte de tal agrupación por algunos intereses, pero tal vez no cumplen sus expectativas al cien por ciento.

En términos institucionales y legales nos remitimos a las identidades de papel, pero en éste trabajo un aspecto muy importante es la cuestión teórica que tiene detrás el término identidad y partimos de las siguientes afirmaciones:

- 1) *“La identidad se forma por procesos sociales.”*
- 2) *“...las identidades producidas por el interjuego del organismo, conciencia individual y estructura social, reaccionan sobre la estructura social dada, manteniéndola, modificándola o aun reafirmandola”*
- 3) *“La identidad es un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”*
- 4) *“La identidad permanece ininteligible a menos que se la ubique en un mundo”* (Berger 1995:214-215).

La realidad y la vida cotidiana de las poblaciones humanas están determinadas socialmente a través de consensos, que se originan a partir de interacciones sociales que dan lugar a la conformación de distintos grupos sociales, éstos a su vez se apropian de elementos de la realidad social, les dan sentido y construyen su cultura, siendo ésta un pilar importante para comprender la identidad, considerándola como el conjunto de elementos que le dan sentido de pertenencia al individuo en un grupo, que se autoreconoce como miembro y busca ser legitimado por otros a partir de la diferencia. O como argumenta García (2004) al referirse a los procesos que atraviesa la cultura y los significados que los individuos le atribuyen a determinados elementos cuando existe la relación entre dos o más grupos sociales diferentes, menciona que: *“Lo que ocurrió fue que cambió de significado al pasar de un sistema cultural a otro, al insertarse en nuevas relaciones sociales y simbólicas”* (García 2004:35). La cultura no permanece estática está en constante movimiento es decir, es dinámicas y en la época actual existe una relación directa con miembros de distintos grupos sociales, donde éstos se involucran directamente con nuevas tecnología y

elementos de la globalización que hacen que las relaciones sociales y la interacción estén un proceso de construcción.

Si deseamos estudiar la identidad es necesario establecer la diferencia con otros individuos, y: “... *la construcción del otro como punto de partida de cualquier proceso identitario, se realiza tanto en el interior de la propia cultura como frente a otras culturas*” (Aguilar 2009: 22), el proceso de diferenciación es básico para hablar de identidad, primero se tiene que hacer al interior del grupo social al que se pertenece y una vez que ya se establecieron límites ya sea por los roles que le toca desarrollar a cada individuo, por las ideas o por determinadas características entonces esas diferencias sirven de base para que dichos individuos que ya saben que son y que no son puedan distinguirse, diferenciarse de otras colectividades;

La identidad es un proceso en constante construcción donde los individuos se legitiman y buscan ser legitimados por los miembros de su grupo de origen y por otros que se relacionan en su vida cotidiana, es decir, la identidad implica el reconocimiento fuera y dentro del grupo social al que pertenecen. También puede comprenderse como un sentido de pertenencia a alguien o algo.

En torno a la idea de la *construcción del otro* Aguilar (2009), expone en el texto: *Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica, que: “La construcción del otro no es entonces sólo un proceso de distinción, sino que conlleva una carga ideológica en donde se recrea abiertamente la desigualdad y la exclusión”* (Aguilar 2009: 23), a través de la identificación de las características que se atribuye cada individuo y también lo lleva a hacer más notorias las diferencias de los otros y regularmente tiende a las comparaciones, aunque debemos estar conscientes que esa comparación debe tomar en cuenta muchos factores, entre ellos el histórico, debido a que los actuales grupos sociales son producto de distintos fenómenos anteriores y solo se pueden explicar a través del contexto en el que se han desarrollado.

La carga ideológica es una de las principales características que nos hacen reflexionar acerca de la identidad, ya que si los grupos humanos no parten de

ideas que ordenan su entono y sus actividades en la realidad social, entonces no tendrá sentido construir al otro a partir de las diferencias identificadas en el mismo grupo de origen.

En particular, la cultura y la identidad retoman a la familia en sus estudios. Bajo este punto de vista una institución como la familia, no solo tendrá una gran importancia dentro de la sociedad, ya que es un parámetro importante para conformar la identidad, pues ésta según José Eduardo Tappan (1992) “...*significa un lazo que permite una serie de identificaciones*” (Tappan 1992:72), que permiten establecer o definir las diversas identidades que han de ir adquiriendo cada uno de sus miembros, para así diferenciar una identidad y un lazo sentimental, en tanto, la identidad se puede ir construyendo para explicar e identificar los elementos que permiten a los individuos generar un sentimiento de pertenencia a un grupo.

Autores como Roberto Cardoso de Oliveira (1992), establece dos dimensiones para comprender la identidad:

- (1) la personal (o individual)
- (2) la social (o colectiva)

En línea con los argumentos descritos la identidad puede considerarse “...*como la actuación del proceso de identificación, e involucra la noción del grupo*” (Cardoso 1992:12), y estará ligada a la identidad individual. El planteamiento anterior es la base para estudiar la identidad, es decir, se puede abordar desde el ámbito individual, donde la persona decide que elementos incluir en su manera de actuar y de vislumbrar su realidad social pero eso no sería posible si no es incluido en una colectividad.

Abonando a la idea anterior Giménez (1997) resalta que “...*la identidad individual será un reflejo de la grupal*” (Giménez 1997:12), de este modo la identidad se afirmará o emergerá, cuando se confronte con otros, pero esto puede llegar a formar conflictos o contradicciones entre grupos, la identidad puede ser

entendida como algo que va transformándose constantemente y es aprendida dentro de la cultura de origen. Además el mismo Giménez (1992) sostiene que *“...la identidad del individuo estará siempre en relación con la identidad del grupo al que pertenece. La identidad individual y la identidad colectiva son, por tanto, conceptos complementarios”* (Giménez 1992:17), tanto lo individual como lo colectivo son factores necesarios para comprender a la identidad, ya que los individuos no viven aislados y los grupos con los que se relacionan tienen que respaldarlos.

Considerando que la identidad se *“...refiere a aquellos elementos que se tienen en común dentro de un grupo o aquello que permita identificar a un grupo de otro”* (Lara 1991:24), la identidad también parte de un proceso de diferenciación con otro individuo y con otros grupos, donde los lazos que unen a los individuos a la par los distinguen de otros. Entonces, la identidad existe al interior y al exterior del grupo.

Las diferencias culturales son necesarias para referirnos a la identidad, pero también las semejanzas son parte importante en el proceso de construcción de la identidad, ya que los elementos parecidos o similares son lo que orillan a los individuos a agruparse, en otras palabras, la identidad establece una relación estrecha entre la diferencia y la semejanza-entre lo individual y lo colectivo así como entre lo interior y exterior al grupo.

Hablar de identidad sigue siendo complejo pero ese mismo término *“...nos remite a imaginar sistemas de relaciones complejas interactuando internamente, pero enmarcados en contextos socio-históricos más amplios”* (Rosales 2009:235), donde un sistema complejo se refiere a la estructura del grupo social al que pertenecen originalmente, es decir, el orden, las jerarquías y los elementos que son necesario para que una persona sea parte de esa colectividad y se vuelven complejos al momento que la identidad cambia de ser una imposición de papel (del estado) al ser una elección por parte de los individuos, donde éstos se legitiman y buscan ser legitimados por el grupo al que se autoadscriben, pero esto solo puede ser descrito, comprendido y explicado a partir de la historia y la

estructura social en la que se desenvuelve el grupo social, es decir, las circunstancias que los han orillado a comportarse de una o de otra manera.

Como evidencia adicional existen diversos factores que se tendrán presentes para establecer la identidad, uno de ellos es la historia, misma que aportará elementos que darán ese sentido que permiten una identificación a un grupo y con el transcurrir del tiempo, los cambios que se generen irán aportando nuevas cosas en el desarrollo de esta identidad, así como ir modificando algunos de ellos, donde el tiempo y el espacio son factores de suma importancia para la comprensión de la identidad.

La simpatía o acercamiento que una persona tenga hacia algún grupo- asociación- institución dependerá de las relaciones sociales que ha entablado, donde lo que se desprende de esta asociación y construcción de la identidad estará complementado por las características que los individuos elijan como significativas.

Las puntualizaciones anteriores son pertinentes para comprender lo descrito por Gilberto Giménez (1997), cuando argumenta que:

“...la identidad no es más que la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el espacio social y de su relación con otros agentes (individuos o grupos) que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio” (Giménez 1997:23).

Lo anterior abre un paréntesis importante: debe entenderse que la identidad tiene diferentes elementos para comprenderla, algunos de estos serán aprendidos en el seno familiar o con el grupo de mayor contacto y serán estos los que determinen en que grupos serán incluidos los individuos. Entonces, la persona retomará otros aspectos que le harán tener “otras” identidades, pues no solo se contará con una identidad, éstas están variando o incluso construyéndose con el paso del tiempo; así algunas se afirmarán más que otras y las restantes se perderán con el tiempo, en tanto para José Manuel Valenzuela (1992):

“...la identidad es una cualidad de idéntico y se construye en el proceso de identificación, o más adecuadamente en un proceso que incorpora múltiples identificaciones que permiten la construcción de los rasgos de la personalidad” (Valenzuela 1992:31).

Las identidades se estarán asumiendo o dejando, dependiendo de las relaciones que se vayan estableciendo durante la vida y cambios de roles de la persona, por lo que al tener elementos que compartir con un grupo, no significará que éstos siempre se mantengan, puedan romperse o modificarse dependiendo de las circunstancias y el momento en que éstas se estén llevando a cabo.

Por ende, la “identidad” se conforma con el sentido de pertenencia que sientan los individuos por personas semejantes a ellos, pero esta identificación está ligada a la parte individual, algo que sentirá pero en muchos casos no serán tangible, pues la identidad es algo que se siente y no visible necesariamente, pero si tiene indicadores materiales.

La identidad surgirá cuando el individuo entra en contacto con la sociedad, pues será dentro de ésta que la persona encuentre elementos que le permitan identificarse con personas que tienen cosas en común y a partir de ésta conformarán un sentido de pertenencia ya sea hacia las personas, objetos, el pensamiento del grupo al que se está integrando, permitiéndole formar un sentido de unión con esos rasgos.

Directamente asociado a lo anterior, la identidad asumirá en el individuo aspectos importantes como:

- 1) el sentido de pertenencia,
- 2) la integración,
- 3) y buscar relacionarse con personas que tengan aspectos afines y un compromiso hacia el grupo.

De tal forma, cuando los individuos convergen y logran adquirir los elementos ya descritos será posible la integración y aceptación del individuo al grupo o colectividad.

Para algunos autores, la identidad no solo está conformada con elementos que las personas pueden observar a primera instancia, como pueden ser la apariencia física, la alimentación y el vestido, sino va más allá de éstos elementos ya que se debe considerar “el cómo y por qué”. Cuando los individuos incorporan ideas y cosas materiales y les dan significado en la vida social, es decir, se identifican con ellos entonces, las personas se sienten y son aceptadas en grupos y se inscriben en ellos.

Se puede argumentar que los individuos estarán constituidos por diversas identidades, según los roles que vayan adquiriendo al interior de la sociedad o en la interacción con otros grupos o personas con quienes mantiene contacto. En este sentido es claro que el individuo estará adquiriendo su personalidad, al conjugar diversos elementos de estas identidades, pues como se ha estado mencionando éstas son cambiantes, no permanecen estáticas.

En el proceso de construcción de identidad es necesario que existan diversos grupos sociales, cada uno de los cuales tendrá sus propias características y rasgos, de lo contrario se podría pensar en una sola forma de concebir el mundo, una sola forma de pensar, es por ello que al existir la diferencia cada colectividad tendrá sus propias características, desafortunadamente la diferencia como elemento ha llegado a ser interpretado como un mecanismo de superioridad entre los distintos grupos humanos y ha dado como resultado la supremacía de unos frente a otros.

Debemos recordar la importancia que han adquirido los medios masivos de comunicación para la conservación y propagación de la identidad sin olvidar que éstos tendrán un papel muy importante para la construcción de la misma, pues aportan diversos elementos que permiten que un individuo tenga sentido de

pertenencia en un grupo social y se sienta parte de fenómenos como la migración y la globalización que le inyectan dinamismo a los procesos sociales.

El elemento principal para establecer la identidad es aquel que nos ha de permitir diferenciarnos de otros individuos o colectividades, teniendo como consecuencia que se formen grupos que compartan las mismas creencias, ya sean religiosas, políticas, sociales, musicales, deportivas, entre otras.

En general puede afirmarse que la construcción de la identidad de cada integrante de alguna colectividad tiene influencia de los roles y funciones sociales y esto a la par para ser comprendido y estudiado se deben tomar en consideración la época y el espacio en que se desarrollan los grupos sociales.

La identidad al igual que la cultura y la sociedad no son entidades pasivas, es decir, son dinámicas y con el paso del tiempo no se conservan puras, al contrario lo interesante e importante es que a través de diversos contactos y préstamos se vuelven complejas e interesantes en su estudio.

En la época actual, lo anterior es digno de considerarse, ya que antes la identidad era citada para distinguir a una agrupación de otra, pero ahora es para mencionar o destacar las características del individuo que es protagonista de la escena social:

“El concepto de identidad que nos interesa en nuestra argumentación la considera como una construcción necesaria para ordenar las nuevas dinámicas que advienen con la modernidad, porque orientan nuestra atención hacia los procesos de constitución del sujeto y al papel social que cumple esta categoría cuando se le concibe como un proceso continuo, abierto, interactivo y relacional” (Rosales 2009:235).

Como ya se ha explicado y según Rosales (2009) en la actualidad la identidad debe ser entendida como un proceso en construcción, porque los individuos se siguen moviendo en diferentes realidades sociales, también debe considerarse

como un proceso abierto ya que puede tener préstamos culturales, modas, entre otros aspectos. Es un proceso interactivo porque los sujetos son los que deciden qué elementos apropiarse y apropiar en su manera de actuar y también determinan qué aspectos no son dignos de incorporar a su vida. Es importante retomar esta idea debido a que el dinamismo que le inyecte el grupo social al proceso es lo que hace las diferencias en las maneras de actuar de las colectividades, de ahí que diversos grupos de una misma colectividad a pesar de tener intereses en común las manifiestan de diversas maneras. El aspecto relacional puede atribuirse a la forma en que los individuos vinculan las acciones de otros y que después integran a su manera de concebir el entorno, en otras palabras, cuando determinados aspectos, fenómenos o elementos se convierten en simbólicos y terminan relacionándose con el grupo original y que a la vez le sirven de puente para entablar relaciones con otros grupos sociales que en primera instancia son diferentes.

Si la identidad (individual o colectiva) necesita ser reconocida para que exista social y públicamente entonces no es una esencia, un atributo o una propiedad que solo implique al sujeto, sino que tiene un carácter más que individual, es decir, intersubjetivo y relacional.

Las características que hacen distintos a los individuos para el caso de la identidad tienen que ver con la pertenencia a una diversidad de grupos que incluyen: edad, religión, afiliación política, entre otras cosas, donde la presencia del conjunto de elementos relacionales, como la historia de la vida y la trayectoria social del individuo, permiten a través de la identidad deducir los cambios, o movimientos y no necesariamente de territorio que ha sufrido un grupo social. Ésta afirmación surge de la idea donde la identidad es promovida por individuos pero necesita de la colectividad para ser reconocido y establecer el proceso de diferenciación y reconocimiento. De ahí que:

“... siempre que un sujeto o grupo social se define, requiere un contrapunto que le permita reafirmar las cualidades de su ser. Mientras más fuertes y contrastantes sean las diferencias que

construye frente al otro, más consolidadas sus fronteras y la relación adentro/afuera” (Aguilar 2009: 21).

La identidad puede partir de lo individual a lo colectivo y de un proceso al interior del grupo a otro exterior que es cuando se marcan las fronteras o límites de actuar de los grupos sociales, o dicho de otra manera, la identidad tiene varias dimensiones interrelacionadas que son necesarias para poder analizarla.

Cuando un individuo se legitima en un grupo y busca ser legitimado por los integrantes de esa colectividad y otros grupos, debe saber quién es y quién no es, es en éste proceso de reconocimiento y diferenciación de otros donde el individuo da cuenta de la existencia de la diversidad, de la diferencia y de la alteridad. Si bien:

“...la identidad implica la definición en afirmativo del <<quién soy>>, la alteridad se define desde el <<quién no soy>>, generando la distinción frente al otro. La construcción identitaria implica los dos movimientos de manera complementaria” (Aguilar 2009: 21).

En consecuencia, la identidad se hace más compleja por el dinamismo en el que se inscribe, además porque es menester considerar a la alteridad para que a través de esa diferencia los individuos se sientan parte de un grupo u otro según sean sus intereses, acciones y elementos simbólicos que ayudan a darle orden a su realidad social, en éste marco podríamos decir que construyen su identidad.

Si hablamos del dinamismo de la identidad también se hace alusión al contexto actual, ya que:

“La migración y la movilidad de las poblaciones o los viajes cibernéticos, promovidos por los distintos medios de comunicación, posibilitan que los sujetos incluyan en su cotidianeidad formas de ver el mundo, de ordenar la realidad, de expresarse y de sentir, distintas a las que se consideran como –propias” (Aguilar 2009:19).

Cuando existe relación entre la migración e interacción con los medios de comunicación masiva como televisión, radio, internet y prensa escrita, se exponen ideas, acciones, comportamientos, modas, estilos de vida, formas de ver la vida, que en ocasiones los individuos adoptan e incluyen en su vida diaria y los comparten con los demás integrantes de su grupo y se legitiman, es decir, están construyendo su identidad a partir del entorno en el que se mueven

1.1.2 Diferentes formas de estudiar la identidad

Para estudiar a la identidad se han desarrollado varias teorías, una de ellas es la denominada Teoría de la Identidad Social siendo ésta un elemento importante en la psicología social en los últimos años. La utilidad de sus principales planteamientos ha consistido en la comprensión de estudios vinculados al comportamiento en grupo y las relaciones al interior de éstos.

Las raíces de la TIS se encuentran en el trabajo llevado a cabo por Henry Tajfel en la década de los cincuenta en el área de la “percepción categorial”. El desarrollo posterior, junto a sus colaboradores de Bristol, del paradigma experimental del grupo mínimo marcó un hito en el área de estudio de las relaciones intergrupales, generando diversas hipótesis relacionadas con los efectos de la *mera categorización* sobre las conductas de discriminación intergrupala.

La labor realizada posteriormente por su grupo se centró en el análisis de la influencia de diferentes factores, tales como el *sistema subjetivo de creencias* sobre las conductas intergrupales. La *Teoría de la Auto-Categorización del Yo* (TAC), elaborada posteriormente por Turner y sus colaboradores vino a complementar las ideas desarrolladas desde la TIS, centrándose en mayor medida en las bases cognitivas de los procesos de categorización que subyacen a la conformación de la identidad, y elaborando un cuerpo de propuestas más estructurado. De este modo, la TIS y la TAC, siendo teorías con puntos de origen y focos de atención diferenciados, se imbrican a partir de entonces en los trabajos y equipos que asumen una perspectiva vinculada al concepto de identidad social. (Scandroglio 2008:80-81)

Debe resaltarse que el elemento central de la Teoría de la Identidad Social corresponde a la idea de que el individuo tiene una imagen de sí mismo y que por muy compleja y completa que sea, ésta se forma de las relaciones que entabla con los miembros de los grupos a los que pertenece; también requiere del reconocimiento de los individuos con los que se vincula. Por esto en éste contexto la identidad es un proceso que emerge y se reafirma en la medida que se enfrenta con otras identidades a través de diversas interacciones sociales.

Es interesante mencionar que la aparición del concepto de identidad en el campo de las ciencias sociales es relativamente reciente, no obstante existe un interés cada vez mayor en estudios teóricos y empíricos actuales por abordar la categoría de identidad como objeto de estudio. Nos remontamos a mediados de siglo pasado con el pionero de los estudios sobre identidad, el psicoanalista austriaco Erick Erickson, quien utilizó por primera vez el término “...*ego-identidad en sus estudios sobre los problemas que enfrentan los adolescentes y las formas en que pueden superar las crisis propias de su edad*” (Mercado 2010: 231).

En éste primer acercamiento desde la psicología, la identidad parte del individuo y es concebida como un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta el sujeto; entonces, la identidad es un proceso donde el individuo realiza una valoración de sus cualidades, defectos y capacidades además experimenta conciencia como persona; no obstante, el sujeto no está aislado, es decir convive con otros en sociedad lo que implica que se sienta parte de un grupo y coloca límites que lo harán distinto de otras agrupaciones sociales.

Generalmente los primeros estudios referidos a la identidad tenían como elemento central al individuo, por tanto se asocian de manera directa con la filosofía y la psicología. Después se retoma al individuo y el proceso de auto reconocimiento y diferenciación frente a otros dentro de la sociedad asociado con fenómenos de cambio.

Disciplinas como la Antropología vinculan a la identidad con la cultura- el territorio - la ideología y las formas en que los grupos humanos se comportan. Desde la ciencia antropológica se ha estudiado a finales del siglo XX la dimensión colectiva de la identidad asociada con la irrupción en la escena social de movimientos, migraciones; situando entonces a la identidad en una relación directa con la vivencia de los individuos.

Una de las primeras formas de abordar la identidad desde la Antropología fue a partir de los grupos étnicos, en éstos estudios los antropólogos de manera recurrente hacían referencia a los elementos que caracterizaban a un determinado grupo; por ende el eje estructural de los estudios era la visión del investigador, es decir, desde un agente externo al grupo. Uno de los autores que define el concepto de grupo étnico es, Fredrik Barth (1976) considera que: *“...es una población que se perpetúa principalmente por medios biológicos, comparte valores fundamentales, exteriorizados en formas culturales unitarias explícitas, entre otros”* (Barth, 1976:11)

Fredrik Barth, F.G. Bailey y Jeremy Boissevain son figuras clave de un enfoque denominado Acción social, éste surge cuando la teoría del conflicto de Gluckman-Coser, probó ser un sustituto inadecuado para el estructural-funcionalismo, entonces los antropólogos sociales británicos comenzaron a pensar en otros enfoque teóricos. También es denominado como modelo interaccional o transaccional; una de sus características básica es: La sociedad está constantemente cambiando y la estructura social más que rígida es porosa.

A la acción social o al modelo transaccional se le puede seguir la pista hacia atrás en la escuela de antropología de Manchester, presidida por Gluckman, bajo el cual Bailey, Boissevain y Turner recibieron su entrenamiento. Pero sus raíces eran más antiguas. Malinowski hoy es frecuentemente recordado como un funcionalista, pero eso no devalúa la riqueza de su perspectiva. No solo representó a los seres humanos, incluyendo a los trobriandeses, como manipuladores auto interesados, apegados a una comunidad gracias a la reciprocidad, también enfatizó la enorme

brecha entre lo que la gente dice y lo que hace o entre las reglas de comportamiento actual. Leach, quien estudió con Malinowski, tomó estos temas candentes y se los pasó a su propio estudiante Fredrik Barth (1976) (Velasco 2007: 100-102).

En tanto, los estudios de grupos étnicos en México se pueden situar entre 1942 y 1944 cuando el médico y antropólogo Gonzalo Aguirre Beltrán (1908-1996) hace investigaciones sobre los negros en México, enfatizando los procesos de aculturación, entre otros; lo anterior plasmado en su obra: *Cuijilla, esbozo etnográfico de un pueblo negro (1958)*, después trabajó temas relacionados con el indigenismo, escribió: *Problemas de la población indígena de la Cuenca del Tepalcatepec (1952)*, documento con el que inició las investigaciones regionales, marcando una nueva época que superó el ámbito de cada comunidad o etnia indígena. Trata de comparar diferentes estructuras de poder indígena en el marco de las relaciones que los grupos locales guardan con la nación, además tiene otra serie de obras como: *Regiones de Refugio (1967)*, *Teoría y práctica de la educación indígena (1973)* *Formas de gobierno indígena (1981)* *Lenguas vernáculas: su uso y desuso en la enseñanza: la experiencia de México (1983)* *Zongolica: encuentro de dioses y santos patronos (1986)*.

Otro autor que desliza sus obras respecto a los grupos étnicos es Manuel Gamio en su texto *Forjando Patria (1982)* que consiste en un tratado donde plasma su propuesta de integración (asimilación cultural) de los indígenas mexicanos a la sociedad mestiza, en tanto Ricardo Pozas Arciniega realizó su contribución con la obra *Juan Pérez Jolote, biografía de un tzotzil (1948)* y más recientemente Arturo Warman con su escrito titulado *Los indios mexicanos en el umbral del milenio (2003)*.

Con el recorrido anterior podemos decir que los antropólogos tomaron como eje central la elaboración de etnografías de comunidades con especial énfasis en las indígenas, donde se describía la cultura (la religión, lengua, tradiciones, costumbres, mitos, leyendas, rituales, formas de organización, usos y costumbres,

sistemas de matrimonio y parentesco) aspectos históricos, geográficos, económicos y políticos.

Puede apreciarse que los estudios pioneros de identidad en Antropología se abordaban a partir de los grupos étnicos, pero con Fredrik Barth (1976) con su obra *Los grupos étnicos y sus fronteras* realiza un cambio significativo en la forma de abordar la identidad, es decir, sustituye la categoría de etnia por la de etnicidad, esto implica dejar atrás en el análisis el punto de vista desde el exterior para dar paso a la visión desde el interior, es decir, a partir de la perspectiva de los integrantes del grupo. También la identidad según Barth (1976) implica dos características, la primera que en un mismo territorio podemos encontrar diversas comunidades y la segunda es el aspecto geográfico que deja de ser un elemento central de la comunidad. Entonces, para estudiar la identidad a la luz de éste esquema los rasgos culturales y el territorio no necesariamente deben estar juntos.

Considerando que: *“Los rasgos que son tomados en cuenta no son la suma de diferencias “objetivas”, sino solamente aquellas que los actores mismos consideran significativas”* (Barth 1976:15), entonces, a partir de la etnicidad la idea de identidad supone que los rasgos culturales distintivos de un grupo son los mencionados por los sujetos, a diferencia de lo planteado desde la etnia, donde el investigador atribuía a un determinado grupo una serie de rasgos culturales como propios de esa colectividad.

De forma general al hablar de etnicidad nos referimos a un proceso en constante construcción que tiene dos características

- 1) Las consideraciones culturales significativas a partir de la autoadscripción a un grupo.
- 2) El reconocimiento del grupo desde fuera, es decir, cuando existe la diferenciación cultural y se establecen límites con sujetos de otros grupos.

Para este estudio y de acuerdo con lo expuesto se considera que en Antropología el estudio de la identidad ha pasado por varios momentos, el primero obedece al planteamiento desde los grupos étnicos, donde es vista como un conjunto de elementos atribuidos como propios de un determinado grupo según la visión del investigador, el segundo fue abordado desde la etnicidad, que es cuando los miembros de un grupo se autoreconocen y autodenominan como parte de éste a partir de los elementos significativos de su cultura, donde no necesariamente la ubicación geográfica determina la existencia del grupo, y nos atrevemos a mencionar un tercero pero no final, que es el de las identidades culturales, donde los sujetos se legitiman como miembros del grupo y buscan ser legitimados por integrantes de éste; se sienten parte del grupo dentro y fuera (no nos referimos necesariamente al territorio) a partir de su cultura enfrentada con otros individuos de diversas agrupaciones sociales.

1.1.3 Replanteamiento de los conceptos de cultura e ideología en el estudio de la identidad: La propuesta de José Carlos Aguado y María Ana Portal

El centro de análisis para el estudio de las identidades es la cultura. La cultura puede ser comprendida como un sistema de prácticas aprendidas y compartidas por los miembros de un grupo, que incluye normas, lenguaje, creencias, símbolos y rituales; y estos elementos son reconocidos, apropiados y practicados por las relaciones sociales que existen entre ellos. A partir de éste proceso los sujetos que son parte de un determinado grupo social interpretan los acontecimientos de su vida cotidiana y le dan sentido a sus acciones.

Dependiendo de la interacción social que exista al interior o al exterior del grupo, los sujetos forman un conjunto de ideas que ellos materializan a través de su manera de actuar, dando como resultado modificaciones en las creencias, normas, valores, símbolos y rituales, que son apropiados por el grupo y se transmiten a través de determinados mecanismos. Entonces, el conjunto de prácticas culturales colectivas e ideas son elementos que hacen diferentes a los miembros de un determinado grupo.

Coincidimos con el planteamiento inicial de José Carlos Aguado y María Ana Portal (1991) donde *“...la identidad, vista desde la Antropología puede ser estudiada si se le ubica como un proceso constituido por prácticas con un significado cultural, ideológico y social claramente delimitado”* (Aguado 1991:31).

Nos atrevemos a mencionar que la identidad es la cultura interiorizada por los miembros del grupo, donde los sujetos se legitiman como miembros del grupo y buscan ser legitimados por integrantes de éste, es decir, se construye la imagen del “nosotros”; se sienten parte del grupo dentro y fuera a partir de su cultura enfrentada con los “otros” individuos de diversas agrupaciones sociales. La identidad también obedece a una distinción entre agrupaciones sociales, a intereses y fenómenos inesperados en contextos que comparte la sociedad en general.

Un elemento central de la cultura es la ideología, ésta orienta las actividades de los grupos y se compone de tiempo y espacio, es decir, el contexto; donde este a su vez hace que los individuos se puedan agrupar y tengan objetivos afines.

Según el planteamiento de Aguado y Portal (1991):

“...dos parámetros centrales para el estudio de la identidad son: el tiempo y el espacio vistos como las dos evidencias ideológicas básicas sobre las cuales la cultura modula e incorpora a los individuos que la integran, e imprime un sentido social a sus prácticas cotidianas” (Aguado 1991:31).

Abriendo un paréntesis importante sobre cómo analizar la identidad el tiempo y el espacio juegan papeles muy importantes, tal como lo subrayan Aguado y Portal (1991), además de la ideología que funge como un mecanismo que sirve para incluir elementos en la vida de los individuos e incorporarlos a su cotidianeidad.

Como ejemplo de lo anterior puede citarse que:

“... la identidad social puede comprenderse básicamente como una construcción de sentido social, es decir, como una construcción simbólica. Cuando se le da concreción al concepto de cultura, se habla necesariamente de Identidad: somos en razón de nuestra historia y nuestros productos, pero especialmente del sentido colectivo que éstos tienen para sus creadores. Es decir, somos en función de nuestras prácticas y del significado colectivo que ellas adquieren” (Aguado 1991:32).

De manera simultánea a lo anterior, la evidencia disponible nos lleva a estimar que la identidad puede considerar varios elementos para su estudio, entre ellos primordialmente la cultura, seguida de la ideología ya que las poblaciones actúan y son en función de las prácticas que realizan. En este sentido el tiempo, el espacio, la historia y el significado que se le atribuye a determinadas acciones o prácticas moldean o interfieren en el proceso de construcción de la identidad. Debemos resaltar que la identidad no es algo terminado y que está en constante cambio; esto a partir de los movimientos y adquisición de nuevas prácticas de los individuos que forman parte de una colectividad.

Consideramos que una de las razones principales por las que se incluye a la historia para estudiar a la identidad es porque los individuos se sienten atraídos o identificados con algunos acontecimientos anteriores de su colectividad. Entonces, posiblemente la historia ayuda a dar sentido y formar la estructura para que un determinado grupo pueda asumirse como tal. En este punto podemos citar lo siguiente: *En este contexto, podemos plantear que la identidad es un proceso de identificaciones históricamente apropiadas que le confieren sentido a un grupo social y le dan estructura significativa para asumirse como unidad” (Aguado 1991:33)*; una vez comprendido el papel que juega la historia en la conformación de las identidades señalaremos los otros elementos que antes se mencionaban. Uno de esos elementos es la ideología. En palabras de Aguado (1991) la ideología

es como “... una representación concreta en dos sentidos: primero porque se alimenta de la experiencia inmediata y segundo porque esto posibilita la acción” (Aguado 1991:35).

En tanto, las evidencias de ésta formulación nos llevan a pensar en los componentes de la ideología, siendo estos:

“...el tiempo/espacio sería lo que podríamos llamar la primera evidencia ideológica, que forma parte de la identidad y se determina a partir de procesos ideológicos. Es decir, es la construcción significativa y parcial que, de tanto estar presente en una cultura, deja de ser “vista” como parámetro arbitrario y se incorpora como parte “natural” de la cotidianidad de los grupos” (Aguado 1991:37).

Desde nuestra perspectiva de análisis la identidad puede ser estudiada a partir de la cultura. La cultura posee un componente ideológico, para comprenderlo es necesario definir el tiempo; en términos de Aguado y Portal (1991): “es el movimiento de esa red, con un ritmo, una duración y una frecuencia.” (Aguado 1991:37) y el espacio que según éstos mismos autores “... es la red de vínculos de significación que se establece al interior de los grupos, con las personas y las cosas” (Aguado 1991:37); y éstos a su vez (tiempo y espacio) son necesarios para contextualizar y comprender la manera de actuar de las agrupaciones humanas.

Puede apuntarse que: La identidad parte de la cultura, ésta a su vez puede comprenderse a través de la ideología y los procesos históricos, mismos que ayudan a ordenar y dar significado a las acciones de los individuos miembros de una colectividad, La ideología por tanto, se compone desde la perspectiva de Aguado (1991) por espacio y tiempo. El tiempo no solo nos remite a una cuestión cronológica, sino a un cambio de significado de las acciones de los integrantes de un grupo y el espacio no es necesariamente físico, en otras palabras es un espacio cultural. En un espacio cultural es donde se llevan a cabo relaciones sociales, formas de consumo, entre otros elementos.

1. 2 Los jóvenes y el proceso de construcción de la identidad

Cuando se realizan estudios de carácter antropológico es importante delinear o construir el objeto de estudio que se desea analizar. Es labor del investigador dejar en claro que se pretende realizar y mencionar la forma en que llevará a cabo tal actividad; por tanto, es necesario apuntar que el objeto de estudio de esta investigación es el *proceso de construcción de la identidad* y para poder estudiarla se recurre a un grupo etario, en este caso la juventud, pero no en términos biológicos sino como una construcción sociocultural.

Ahora bien, la población vive una época de placeres efímeros- momentáneos, de las modas fugaces y desechables, del individualismos, de la indiferencia, el despilfarro desmesurado, de la tecnología, de la agresión-violencia, represión y el consumo sin límites; justo en este medio ya mencionado interactúan y se desenvuelven los jóvenes. Este grupo etario presenta características dignas de estudiarse, una de ellas es la identidad que en tiempos de la globalización está en un vaivén, ya que existe una fuerte tendencia a la homogeneización pero por el otro lado los individuos son proclives a buscar, reconocer y reafirmar su origen o pertenencia a un grupo. Compartimos la premisa señalada por Winocur (2009), cuando se refiere a la identidad y la juventud:

“...el sentido de pertenencia e identidad se organiza cada vez más a través de lealtades que no reconocen los tradicionales territorios geográficos. No se trata de compartir una monocultura, sino de una hibridación que no deja de tener en su centro la propia experiencia vivida, pero ahora tensada por un horizonte transterritorial y multitemporal de sentidos en el cual las instancias se agregan y se suman, las identidades se redefinen pero no se excluyen, involucrando conflictos y ambigüedades, y se integran por los propios requisitos de la vida cotidiana” (Winocur 2009:251).

La identidad presenta un componente dinámico que lógicamente nos lleva a pensar en conexiones no fijas, es decir territoriales, en tanto los jóvenes también están en movimiento por cuestiones como la migración laboral o académica. En

este orden de ideas Rosalía Winocur (2009) traza elementos importantes para comprender la juventud en este momento, ella escribe que el origen del comportamiento juvenil gira en torno de la incertidumbre y afirma que:

“Esta impronta cultural se genera en tres fenómenos que marcan la realidad contemporánea de los jóvenes: la tensión entre el deseo de individualización y la dependencia subjetiva y objetiva de la familia; la emergencia de fijar un lugar en el mundo, recreando y reinventando lo local frente a la amenaza de dispersión y la necesidad de control del entorno frente al desasosiego que provoca la incertidumbre” (Winocur 2009:251).

Consideramos que la incertidumbre que describe Winocur (2009) se reafirma con la emergencia y auge de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, ya que estas fungen como mecanismos y medios para que los jóvenes que en la vida cotidiana no son visibles para sus grupos sociales puedan serlo a través de esa plataforma virtual donde la manipulación y la inclusión en el grupo pueden depender de su creatividad y de la manera en que se muestren en ellos. Bajo este supuesto estar comunicado no sólo representa una estrategia de control de la incertidumbre sino una defensa contra la amenaza de dispersión y el riesgo de ser excluido.

En suma, los medios tecnológicos ayudan a que los jóvenes se sientan parte de un grupo y lo pueden hacer de una manera relajada o lúdica y eso incide en el proceso de construcción de la identidad.

1.2.1 Concepto de juventud

Detenerse brevemente para comprender a que se refiere el concepto de juventud es relevante, nos planteamos varias interrogantes como: ¿Qué es la juventud?, ¿Cuándo se inician los estudios de juventud en la Antropología?, ¿A quién se le denomina joven actualmente?

En esencia la juventud tradicionalmente se ha concebido como una fase de transición entre dos etapas: la niñez y la etapa adulta. Afortunadamente la juventud no solo se entiende en términos biológicos, aunque generalmente se piensa en tal afirmación. Consideramos que es menester vincular la idea de juventud con el entorno sociocultural en el que se haga la afirmación, ya que el término juventud puede tener distintos referentes, posiblemente se vincule a la forma en que el individuo muestra signos de autonomía, rebeldía, separación del núcleo familiar, incorporación al sistema productivo; cuando es reconocido socialmente ya que puede formar una familia o incorporarse al sistema de cargos, realizar faenas o porque son consumidores potenciales.

“En otras palabras, es un proceso de transición en el que los niños se van transformando en personas autónomas, por lo que también puede entenderse como una etapa de preparación para que las personas se incorporen en el proceso productivo y se independicen respecto a sus familias de origen” (Instituto Mexicano de la Juventud 2008:4).

También se debe hacer notar que mientras algunos investigadores consideran el aspecto biológico de la etapa otros retoman de manera recurrente la idea de que la categoría de joven se asocia al consumo y a una etapa de la vida en la que los individuos tendrán que pasar más tiempo en las escuelas. Entonces, a la par se forja una industria que ofrece artículos exclusivos para los jóvenes, entre ellos adelantos tecnológicos y elementos para estar a la moda.

Se puede revisar en Feixa (2006) que en 1985 la Unesco declaró el Año Internacional de la Juventud, esto era un signo que las cosas no acababan de ir bien en el mundo de los jóvenes. Se debía al incremento galopante de la desocupación juvenil, el hundimiento de las ideologías contraculturales, el retorno a la dependencia familiar, generaban discursos que ya no incidían en la capacidad revolucionaria y constructiva de los jóvenes y las jóvenes, sino en la incertidumbre cultural y en los problemas que encontraban en la inserción social (Feixa 2006:

12). La recomendación en el ámbito académico y político era retomar nuevamente a la juventud, pero no solo un grupo etario sino como un conjunto de individuos que presentaban distintos problemas al enfrentar su realidad y que en unos años dirigiría muchos aspectos de la vida social del país entre ellos la producción teórica de distintas disciplinas. El argumento es tan sencillo como evidente, los estudios de juventud obedecen a las nuevas configuraciones culturales que son producto de las innovaciones tecnológicas y los constantes flujos comerciales e información de todas partes del mundo.

“De manera simultánea en varios países latinoamericanos, la reflexión sobre los jóvenes se trasladó al terreno de las bandas y las culturas juveniles, de los territorios nómadas desde los que los jóvenes de la periferia social y territorial accedían al centro del escenario. Al mismo tiempo, algunos referentes de la escuela latinoamericana de estudios culturales (como N. García Canclini, J. Martín-Barbero, C. Monsiváis y B. Sarlo) plantearon reflexiones teóricas e históricas sobre la juventud de amplio alcance, basándose en estudios de campo sobre las culturas juveniles llevados a cabo por nuevas generaciones de investigadores” (Feixa 2006: 17).

Si la cuestión biológica no es convincente y nos inclinamos por una tendencia sociocultural marcada por dos parámetros, siendo éstos:

- 1) La construcción sociocultural de juventud de cada grupo.
- 2) La idea de juventud que propagan los medios de comunicación de masas, a partir de los artículos que se venden para jóvenes.

Con este marco de referencia no podríamos contabilizar a la población joven, ya que la medición no sería estándar, con el objetivo de unificar criterios de los diferentes países así como de tener una definición universal de juventud, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha definido a ésta como las personas que se encuentran en el rango de edad de 15 a 24 años. Para el caso de México la población que tiene entre 12-29 años es considerada joven.

Un punto adicional de este tópico es el inicio de los estudios antropológicos sobre la juventud: *“El estudio antropológico de la juventud surge, hacia 1928, en dos escenarios diferentes: el debate naturaleza-cultura en las sociedades primitivas y la cuestión de las nuevas patologías sociales en las sociedades urbanas”*. (Feixa1996: 4). Además de Feixa (1996), otros autores se refieren a los estudios pioneros de la Antropología de la juventud, como es el caso de Urteaga (2011) al afirmar que:

“Hace muchos años Margaret Mead desafió la manera en que Occidente había definido la juventud: como una condición universal, una fase del desarrollo humano que se encontraría en todas las sociedades y momentos históricos, basándose casi exclusivamente en los planteamientos del psicólogo Stanley Hall. En su obra Adolescence. Its Psychology and its Relations to Physiology, Anthropology, Sociology, Sex, Crime, Religion and Education (1905), Hall caracteriza la adolescencia como una etapa de tempestad y estímulo, que al tener una base fisiológica la hace un estadio inevitable del desarrollo humano. Señala que esta etapa está dominada por las fuerzas del instinto que requieren, para calmarse, un periodo largo durante el cual los jóvenes no sean obligados a comportarse como adultos, porque se hallan en un estadio intermedio entre el “salvajismo” y la “civilización” (Urteaga 2011:14).

Mediante esta breve descripción se busca enfatizar las aportaciones de los primeros estudios de la juventud desde la óptica antropológica, ya que se centraban en la etapa de transición biológica, en otras palabras, describían a los jóvenes en un estado intermedio, no actuaban como adultos pero tampoco eran niños; el reto de la Antropología ha sido comprender cómo esa etapa intermedia o de transición ha forjado la dinámica social de un grupo de personas que cada vez se acerca más a la producción del conocimiento a través de la educación institucionalizada y del consumo potencial a través de los medios tecnológicos. A manera de cierre para este apartado y con la revisión teórica que hemos realizado la categoría de juventud es reciente, no obstante la producción teórica, etnográfica

y de análisis de problemas que se gestan alrededor de los jóvenes es basta, y no por eso deja de ser importante e imprescindible en la agenda académica de la Antropología.

1.2.2 Estudios de juventud en México

La Antropología al interesarse en los diversos grupos humanos ha realizado investigaciones de múltiples grupos, pero han cobrado fuerza los que tienen como tema central a los jóvenes. En palabras de Mendoza (2011) los estudios de la juventud en México inician a mediados de la década de los ochenta. Tal idea se refleja en el texto: *Idea, concepto y significado de la juventud* de la autora Luz María Guillen (1985), quien plantea elementos en torno de una discusión teórica del concepto de juventud, ella puntualiza que la juventud es un producto social e histórico generado por la relaciones de poder.

Una vez identificado el inicio de las investigaciones de la juventud en México, pudiera pensarse que tal tema sería importante y recurrente en los años siguientes en la agenda académica y política del país pero no fue así, al contrario:

“ ... con posterioridad al Año Internacional de la Juventud (1985) el tema quedó en el olvido respecto a las prioridades gubernamentales. Fue hasta mediados de la década de los noventa cuando el interés de la academia por discutir teóricamente a la juventud y sus problemáticas tuvo un resurgimiento muy interesante, lo cual se tradujo en un importante número de trabajos en la materia” (Mendoza 2011: 213 -214).

Para efectos de este trabajo se señalan dos momentos sobresalientes en el estudio de la juventud. El primero se refiere a la discusión y aportes teóricos de la juventud y el segundo encierra los estudios derivados de las problemáticas enfrentadas por los jóvenes. De lo anterior que en el siguiente cuadro se

muestren las temáticas y algunos autores que han desarrollado elementos necesarios para el análisis de la juventud.

Dos formas de abordar los estudios de juventud en México.

Tipo de estudio	Representantes y obras
Aportes teóricos al conocimiento de lo juvenil	<ul style="list-style-type: none"> • García Canclini, Néstor (1995). <i>Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización.</i> • Payá, Víctor Alejandro (1998). Algunas notas teórico-metodológicas en torno al estado del arte de la organización juvenil. • Reguillo, Rossana (1998). “Organización y agregaciones juveniles: Los desafíos para la investigación”
Análisis global de problemática de los jóvenes. (Identidad juvenil)	<ul style="list-style-type: none"> • Brito, Roberto (2002). “Identidades juveniles y praxis divergentes: Acerca de la conceptualización de la juventud • Reguillo, Rossana (2000). “Las culturas juveniles, un campo de estudio; breve agenda para la discusión. • Urteaga, Maritza (1998). “Por los territorios del rock. Identidades juveniles y rock mexicano” • Valenzuela, José Manuel (1997). “Culturas juveniles, identidades transitorias

Fuente: Elaboración propia con datos de: Mendoza 2011:214.

A partir de la concepción de los estudios de juventud en México es menester retratar la diversidad juvenil, en otras palabras, también se han realizado estudios etnográficos en los que se resaltan características notables de grupos juveniles, entre estos grupos podemos mencionar a los: punks, emos, lolitas, darks, hípsters, reggaetoneros, skaters, cholos, fresas, entre otros. Los contrastes entre un grupo juvenil y otro están determinados por la temporalidad, los espacios físicos o

virtuales, la imagen y la manera de comprender la vida. De lo anterior lo relevante para este punto es que los indicadores antes mencionados sirven para establecer diferencias ante otros grupos pero también para ser parte o aceptados en un grupo, es decir, son mecanismos utilizados al interior (identificaciones) y al exterior (diferencias) de la colectividad. Coincidimos con el planteamiento de Mendoza (2011) cuando señala que:

“... el vestido, el peinado, la música y la forma de hablar representan algunos de los medios que los jóvenes han empleado a lo largo del tiempo para definir su identidad y, con ello, su adhesión a las normas sociales establecidas o, en todo caso, su contraposición hacia éstas” (Mendoza 2011:214).

Entonces, el argumento central de los estudios de juventud en la actualidad no ha sufrido una modificación significativa, desde sus inicios, ya que se sigue abonando a la discusión teórica de lo que significa la juventud. Por otro lado, se han diversificado las maneras de abordar la cuestión juvenil, aunque se presta especial atención a las problemáticas enfrentadas por este grupo teniendo como punto nodal la *identidad* ya que ésta se convierte en un elementos indisoluble a la hora de diferenciar un grupo de otro y al momento de querer ser parte de una agrupación.

1.2.3 La juventud más allá de la edad

Al observar que la mayor parte de la población manifiesta comportamientos diferentes de acuerdo a la edad que tienen, es importante realizar estudios vinculados a grupos etarios. Cuando nos referimos a grupos de edad no solo hacemos mención de la cuestión biológica sino del referente sociocultural que la misma población construye para cada segmento de la población. Tomando en cuenta lo que señala Medina (2000):

“...puede considerarse que la realización tecnológica y sus repercusiones en la organización productiva y simbólica de la

sociedad, la oferta y el consumo cultural y el discurso jurídico, se constituyen entonces en tres elementos que le dan sentido y especificidad al mundo juvenil más allá de una fijación de los límites biológicos de la edad” (Medina 2000:22).

En el texto: *Aproximaciones a la diversidad juvenil (2000)* puede leerse que aparte de lo biológico existen otros indicadores para abordar el estudio de la juventud, tal es el caso de:

- a) *la realización tecnológica y sus repercusiones en la organización productiva y simbólica de la sociedad,*
- b) *la oferta y el consumo cultural y*
- c) *el discurso jurídico*

y agregaríamos otro apartado:

- d) *el reconocimiento o construcción sociocultural de la idea de juventud de cada grupo o la función que se espera desempeñe el individuo joven.*

Bajo la perspectiva descrita, considerar a la juventud solo desde el apartado biológico resultaría acotado o reducido e incluso frágil. En este tenor resalta el argumento de que la juventud va de la mano con elementos de la globalización: tales como la tecnología, la oferta y el consumo, además de la normatividad jurídica y lo que el grupo de origen del joven conciba como juventud. Actualmente los jóvenes son asociados con un tiempo, instantes o cosas efímeras, tal como escribe García (2004): *“...los jóvenes viven en el instante, a que se debe que no se interesen en la historia, ni por tener historia y miren con escepticismo o indiferencia a quienes les hablan del futuro”* (García 2004:168), posiblemente dicha descripción hace alarde a la idea que los medios de comunicación de masas venden de lo que significa ser joven, no obstante, la realidad de nuestro país y en general de los jóvenes es muy heterogénea, ya que algunos le apuestan a cosas desechables, a la tecnología, pero existen otros que de acuerdo al acceso que tienen a la educación o al tipo de empleo tendrán que estar al margen de adelantos tecnológicos e información. *“Según como les vaya en esta frágil*

situación laboral, un sector de jóvenes podrá acceder a las destrezas informáticas, a los saberes y entretenimientos avanzados que circulan en Internet, en tanto la mayoría quedará en la televisión gratuita, los discos y videos piratas” (García 2004:169), en México ser joven no es sinónimo manejar tecnología o estar conectado en la red, pero tampoco se reduce a lo biológico como grupo etario, o como dice Winocur (2009):

“Estar desconectados equivale a la idea de volverse invisible, les resulta difícil imaginar que alguien pueda vivir desconectado, de ahí que estiman que solo aquellos jóvenes que viven fuera de las ciudades, en las áreas rurales, son los que quedan excluidos del acceso...” (Winocur 2009:259).

El acceso a los medios masivos de comunicación y a las redes sociales crean marcadas diferencias entre los mismos jóvenes, dando como resultado la diversidad entre los grupos juveniles y no sólo respecto a la tecnología sino a los elementos que adoptan y son significativos en su conformación cultural.

1.2.4 Identidad y juventud en la actualidad

Como ya se explicó, la juventud tiene una connotación más allá de la edad o del aspecto biológico, no obstante esta etapa de la vida no deja de ser una etapa de transición y es en este periodo donde la identidad que se ha construido hasta antes de ser joven es propensa a incorporar nuevos y variados elementos que se extraen de los diferentes entornos físicos y virtuales en los que se insertan, se mueven y conviven los jóvenes motivados por cuestiones laborales o académicas.

Cuando un individuo es considerado joven por su grupo social, por las instituciones gubernamentales y por los medios de comunicación, entonces, dicha persona valorará, y desechará elementos que ya tenía e incorporará otros para que le den sentido a su vida y por tanto pueda ser parte de una colectividad y estos elementos a su vez le sirvan para diferenciarse de otras colectividades. Con la explicación anterior nos referimos al proceso de construcción de la identidad, en otras palabras, es cuando el joven retoma e incorpora a su vida elementos

materiales y simbólicos que le son útiles y funcionan como mecanismos para darle sentido a sus acciones al interior de un grupo del que busca ser parte, pero que también le son útiles en el proceso de diferenciación de los “otros”. Siguiendo este orden de ideas podemos complementar la idea con lo que escribe Mercado (2010):

“Sin embargo, cuando los jóvenes, en razón de las necesidades e intereses propios de su edad, empiezan a integrarse a una variedad de grupos, la socialización implica el aprendizaje de formas culturales y sociales heterogéneas, y además la aceptación de éstas más que emocional es racional. Los sujetos pueden cambiar de un grupo a otro sin tanta dificultad, por ejemplo, de un partido político a otro, de un club deportivo a otro o de una escuela a otra, porque se trata de elegir aquello que les conviene; pero no ocurre lo mismo cuando hablamos de cambiar actitudes o comportamientos que se aprendieron en el seno familiar” (Mercado 2010:236).

Es cierto que los jóvenes se enfrentan a un proceso de construcción de la identidad y que pueden estar o ser parte de distintas colectividades, algunos autores llaman a esto identidades múltiples, pero eso no quiere decir que los jóvenes desechen o cambien radicalmente sus pautas culturales que le habían dado orden a su vida antes de llegar a esta etapa, la construcción también se refiere a que no es algo terminado y estático, al contrario, sufre ajustes y nuevas incorporaciones dependiendo de los espacios culturales en los que se muevan los jóvenes.

Dado lo anterior puede afirmarse que el binomio identidad-juventud en la actualidad manifiesta tendencias derivadas de la globalización, ya que para estudiar esta relación es menester contextualizar la identidad y reconocer al joven a partir de una construcción sociocultural. Al mencionar el término contextualizar nos referimos al entorno social, cultural y político en que se puede comprender la idea de identidad, para este supuesto las siguientes líneas pueden ejemplificar lo que ya se describió:

“A las nuevas generaciones se les propone globalizarse como trabajadores y como consumidores. Como trabajadores, se les ofrece integrarse a un mercado liberal más exigente en calificación técnica, flexible y por tanto inestable, cada vez con menos protección de derechos laborales y de salud, sin negociaciones colectivas ni sindicatos, donde deben de buscar más educación para finalmente hallar menos oportunidades. En el consumo, las consecuencias del cosmopolitismo son a menudo incumplibles sin al mismo tiempo se encarecen los espectáculos de calidad y se empobrecen –debido a la creciente deserción escolar- los recursos materiales y simbólicos de la mayoría” (García 2004:168-169).

A menudo se concibe la idea de que ser joven es sinónimo de pensamientos efímeros- de corto alcance, pero el mismo sistema económico hace que los jóvenes sean subcontratados en el mercado laboral, que busquen empleos temporales, porque los empleadores asumen que ser joven es igual a tener un espíritu rebelde, que se incluye en protestas sociales, que posiblemente no tengan experiencia y que tal vez sean irresponsables, además de que manejan artefactos tecnológicos y por ende pueden enviar y recibir información a cualquier parte del globo terráqueo.

Winocour (2009) resalta la idea de que : *“Los jóvenes tienen que moverse en un mundo social y laboral que cada vez les exige mayores cuotas de individualización , iniciativa propia y tolerancia a la frustración sin ofrecerles condiciones materiales y simbólicas para poder ejercerlas” (Winocour 2009:258),* la sociedad y el sistema económico cada vez son más agresivos al exigir condiciones de iniciativa propia entre los jóvenes pero en contraparte está la situación homogeneizadora de la globalización, de ahí que los jóvenes muestren en ocasiones rechazo o repudio a las reglas o a las instituciones sociales.

CAPÍTULO II

ETNOGRAFÍA DE SAN DIEGO SUCHITEPEC, VILLA VICTORIA; MÉXICO

2.1 Panorama general de Villa Victoria, Estado de México.

2.1.1 Breve reseña histórica.

De acuerdo con la monografía municipal en línea publicada por la Secretaría de gobernación en la página oficial del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) se puede leer que: El primer nombre que ostentaba el pueblo en sus orígenes fue Niñil, palabra mazahua cuyo significado es "Pueblo Nuevo".

El 11 de junio de 1862, durante la división territorial del Estado de México fue erigido el pueblo del gobernador provisional del Estado de México Cayetano Gómez y Pérez, quien promovió el decreto del Congreso Constituyente erigiendo en el Distrito de Toluca la "municipalidad de Merced de las Llaves", el 13 de mayo de 1868. El 2 de mayo de 1882, el gobernador de la entidad, José Zubieta elevó al rango de Villa al pueblo de Las Llaves, mismo que llevó en lo sucesivo el nombre de "Villa Victoria".



El escudo oficial de Villa Victoria es estilizado y está integrado por el ideograma prehispánico de tépetl, que denota el sitio que ocupa la villa; dentro de éste se encuentra el contorno del busto del general Guadalupe Victoria, primer presidente de nuestro país, del cual toma el nombre el municipio. En la parte superior del interior del tépetl se encuentra un listón tricolor con franjas horizontales

en colores verde, blanco y rojo, el cual es reconocido por el gobierno estatal.

a) Consolidación de Niñil

Los mazahuas y matlatzincas mezclados formaron el rudimentario pueblo de Niñil y en el cual predominó la cultura nahua, la más importante cultura de nuestro país. Hace más de 3 mil a 500 años a. de C. el territorio fue ocupado por los matlatzincas que cultivaban el maíz. Descendiente de este grupo eran los mazahuas o "poseedores de venados". Hernán Cortés fue nombrado marqués del

Valle y el rey le otorgó 700 leguas a la redonda, quedando Niñil (Villa Victoria) dentro del marquesado del Valle.

b) De Niñil a Merced de las Llaves

Frailles tomaron casa, en la hacienda de Galán, que después tomó el nombre de hacienda de las Llaves, edificando una capilla, que dio origen al pueblo de Merced de las Llaves hoy Villa Victoria. En 1824 se erigió el estado de México, el poblado de Villa Victoria seguía llamándose Merced de las Llaves; estaba comprendido dentro del Sexto Distrito de Toluca. El 11 de junio de 1862, es erigido el "Pueblo de la Merced de las Llaves" y el 13 de mayo de 1868, se erige el "municipio de Merced de Las Llaves"

Durante el siglo XIX la economía del municipio fue básicamente agrícola y forestal y estaba concentrada en las haciendas de Suchitepec, Ayala, El Sitio, El Pilar, Dolores y San Antonio. El 27 de septiembre de 1878 se erigió, por decreto, la vicaría fija de Las Llaves y el 2 de mayo de 1882, por decreto emitido por el gobernador José Zubieta, el pueblo de Las Llaves fue elevado al rango Villa, la cual llevaría en adelante el nombre de "Villa Victoria".

c) Creación y consolidación del municipio de Villa Victoria.

El aserradero de Palizada contribuyó a la transformación del municipio de Villa Victoria. Se construyó la vía ferroviaria para transportar madera a las minas de Real del Oro, en tanto Suchitepec, fue una de las haciendas más importantes de este territorio.

La lucha por la tenencia de la tierra fue un movimiento que significó, por el sacrificio y la tenacidad de los mazahuas y mestizos, un gran hecho. Después se inició el reparto agrario en el municipio.

Lázaro Cárdenas inauguró la ampliación y pavimentación de la carretera México-Morelia. En 1940, se introdujo la energía eléctrica en la cabecera municipal y en

1948, se llevó a cabo la remodelación de la plaza cívica y se construyó el nuevo kiosco.

En la década de los cincuenta, la Comisión Federal de Electricidad entregó la presa Villa Victoria, que es el más grande almacén del sistema hidroeléctrico Miguel Alemán.

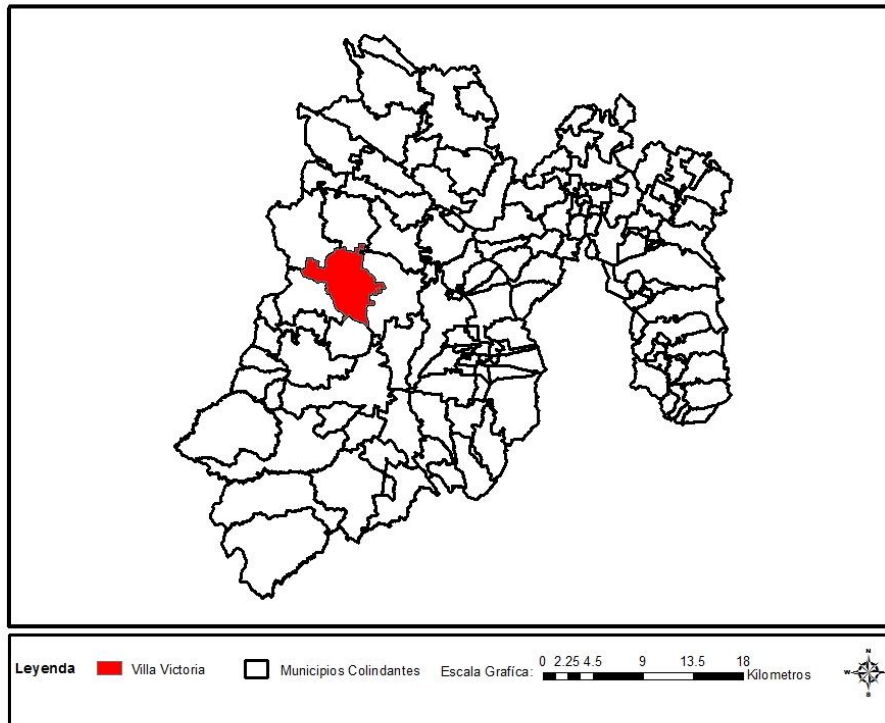
Durante el periodo de 1952-1954, siendo Rubén López presidente municipal, se iniciaron los trabajos para la construcción de la escuela primaria "Guadalupe Victoria" y el monumento a la bandera. Entre los años 1955 a 1957, se electrificó el poblado de Jesús María. De 1958 a 1960, se construyó el primer Centro de Salud de Villa Victoria y la bodega de los Almacenes Nacionales de Depósito, para guardar maíz.

Para 1973-1975, se construyó el rastro municipal y se efectuó el programa de remodelación (Plan Echeverría), dando con esto un cambio a la cabecera de la municipalidad.

Etelvina Vargas García fue la primera mujer electa para ocupar la presidencia municipal de Villa Victoria para el periodo 1982-1984. Asimismo, se construyeron las escuelas telesecundaria y preparatoria y se terminó el edificio del palacio municipal y de 1985-1987, se concluyó la obra del auditorio municipal, el sistema de alumbrado público de la desviación a la cabecera municipal; así como se instaló una bomba de agua potable en el ejido de la Unión de los Berros.

2.1.2 Ubicación geográfica y extensión territorial

Villa Victoria, Estado de México



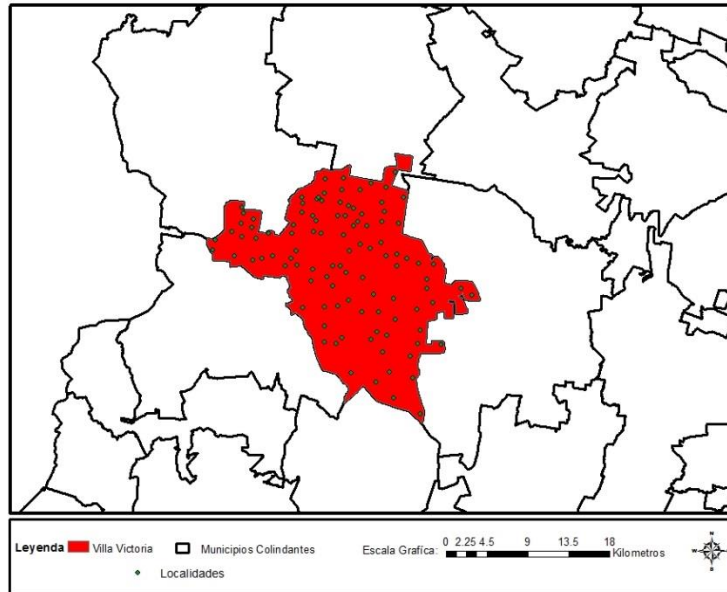
Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. INEGI. Marco Geoestadístico.

De acuerdo con el IGCEM (Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México) el municipio de Villa Victoria se localiza a 46 kilómetros al noreste de la capital del Estado de México y a 111 kilómetros del Distrito Federal. El municipio pertenece a la región VII, Valle de Bravo. En función de su posición geográfica tiene una Longitud mínima de $99^{\circ}51'09''$ y máxima de $100^{\circ}09'07''$. La latitud mínima es de $99^{\circ}17'32''$ y máxima de $19^{\circ}34'13''$. Tiene una altitud de 2590 metros sobre el nivel medio del mar

Sus límites geográficos son: al norte con el municipio de San Felipe del Progreso; al sur Amanalco; al este Almoloya de Juárez y al oeste con Villa de Allende.

La configuración superficial del terreno de la municipalidad es accidentada, pues cuenta con planicies, elevaciones orográficas, lagos y bordos, así como valles y tierras de cultivo.

Villa Victoria, Estado de México



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. INEGI. Marco Geoestadístico.

2.1.3 Demografía

Los datos y notas que se muestran a continuación fueron retomados de Censo de población y Vivienda 2010 INEGI.

Datos Generales del municipio de Villa Victoria, Censo de Población y Vivienda 2010 INEGI	
Número de localidades del municipio:	104
Superficie del municipio en km ² :	423.80
% de superficie que representa con respecto al estado:	1.9
Cabecera municipal:	Villa Victoria
Población de la cabecera municipal:	3,827
Hombres:	1,875
Mujeres:	1,952

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Villa Victoria es clasificado como rural, según el tamaño de sus 104 localidades que cubren una superficie de 423.80 km², representando 1.90% del territorio

estatal; la cabecera municipal alberga una población de 3827 habitantes, de los que 1875 son hombres y 1952 mujeres.

Existe un número mayor de mujeres en la cabecera municipal respecto a los hombres, teniendo una diferencia de 77 personas, la clasificación de rural se debe a lo empleado en la demografía, es decir, se designa a los municipios que en su núcleo principal no alcanza un determinado número de habitantes.

Datos de población del municipio de Villa Victoria, Censo de Población y Vivienda 2010 INEGI.			
Indicador	Población del municipio	% con respecto a la población del municipio	% con respecto a la población total del estado
Hombres	46,657	49.44	0.63
Mujeres	47,712	50.56	0.61
Total	94,369	100	0.62

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La población total de Villa Victoria es de 94369 habitantes, obteniendo un 0.62% de la población total del estado, de los que 46657 son hombres, equivalentes a 49.44% respecto a la población del municipio, mismos que representan 0.63 % con respecto de la población total del estado y la mujeres en el municipio son 47712 igual a 50.56% del total respecto al municipio y 0.61% con respecto a la población total del estado.

Población por grupos de edad del municipio de Villa Victoria,					
Censo de Población y Vivienda 2010 INEGI.					
Grupo de edad	Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres
0 a 2 años	3,655	3,559	7,214	50.67	49.33
3 a 5 años	3,841	3,794	7,635	50.31	49.69
6 a 14 años	10,976	11,010	21,986	49.92	50.08
15 a 17 años	3,501	3,427	6,928	50.53	49.47
18 a 24 años	6,536	6,672	13,208	49.49	50.51
25 a 59 años	15,637	15,966	31,603	49.48	50.52
60 años y más	2,423	3,199	5,622	43.1	56.9

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

El número total de hombres comprendidos entre las edades de 15-24 años es de 10037 y mujeres en ese mismo rango de edad son 10099.

En tanto la distribución de la población por grupos de edad, tiene los siguientes valores, de 0 a 2 años de edad 3655 son hombres igual a 50.67% y 3559 mujeres con un 49.33 %, dando un total de 7214 habitantes; para el apartado de 3 a 5 años, 3841 son hombres que es igual 50.31% y 3794 son mujeres que detentan un 49.69%, dando un total de 7635 habitantes; la población de 6 a 14 años tiene un total de 21986, de los que 10976 son hombres con un 49.92% y 11010 son mujeres con un porcentaje de 50.08; para la gente de 15 a 17 años se tiene un total de 6928, con un porcentaje de 50.53 hombres y 49.47% de mujeres, en tanto el grupo de 18 a 24 años tiene un total de 13208 habitantes de los que 6536 son hombres y 6672 son mujeres; para la gente comprendida en el grupo de edad de 25 a 59 se concentra el mayor número de población con un valor de 31603 habitantes, de los que 15637 son hombres detentando un 49.48% y 15966 son mujeres con un 50.52% y el último grupo de población es el de 60 años y más ,

con 2423 hombres y 3199 mujeres representando porcentajes de 43.10 y 56.90 respectivamente, dando un total de 5622 personas.

2.1.3.1 Población hablante de lengua indígena

Población hablante de lengua indígena del municipio de Villa Victoria, Censo de Población y Vivienda 2010 INEGI.

Indicador	Total	Hombres	Mujeres
Población que habla lengua indígena	4,933	2,272	2,661
Habla español	4,650	2,141	2,509
No habla español	11	1	10
No especificado	272	130	142
Población que no habla lengua indígena	81,672	40,456	41,216
No especificado	377	186	191

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La población hablante de lengua indígena en el municipio es de 4933, de los que 2272 son hombres y 2661 mujeres, en tanto la gente que habla español son 2141 hombres y 2509 mujeres y los que no hablan español son 10 mujeres y un hombre, para el apartado de no especificado son 130 hombres y 142 mujeres y la población que no habla lengua indígena tiene un total de 81672 personas, 40456 son hombres y 41216 mujeres y en el apartado de no especificado se cuenta con un total de 377, 186 hombres y 191 mujeres. La lengua que se habla en el municipio de Villa Victoria es la Mazahua y de acuerdo al INEGI se tiene un total de hablantes de 4722, siendo 2190 hombres y 2532 mujeres.

Población hablante de lengua mazahua del municipio de Villa Victoria, Censo de Población y Vivienda 2010 INEGI			
Lengua indígena	Número de hablantes	Sexo	
Mazahua	Total	Hombres	Mujeres
	4,722	2,190	2,532

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

En el municipio de Villa Victoria las mujeres son las que tienen el mayor número de hablantes de lengua indígena, siendo el seno familiar la principal forma de transmitir el lenguaje.

2.1.4 Educación.

El municipio de Villa Victoria tiene población que sabe leer y escribir y analfabeta, el INEGI para el censo del 2010 registra la siguiente información:

Distribución porcentual de la población por características seleccionadas, del municipio de Villa Victoria, Censo de Población y Vivienda INEGI 2010	
Indicador	%
Población analfabeta de 15 años ó más	17.35
Población sin primaria completa de 15 años ó más	40.81
Población en localidades con menos de 5000 habitantes	100
Población Económicamente Activa ocupada, con ingresos de hasta 2 salarios mínimos	40.26

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La población municipal que es analfabeta de 15 años o más representa un 17.35 %, los habitantes de 15 años o más sin primaria completa tienen un porcentaje de 40.81, en tanto que la población en localidades con menos de 5000 habitantes son 100% y la población Económicamente activa ocupada con ingresos de hasta 2 salarios mínimos tiene un 40.26%.

Población según condición de asistencia escolar por grupos de edad y sexo del municipio de Villa Victoria, Censo de Población y Vivienda 2010 INEGI												
Grupos de edad	Población			Condición de asistencia escolar								
				Asiste			No asiste			No especificado		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
3 a 5 años	7,635	3,841	3,794	1,861	953	908	5,546	2,766	2,780	228	122	106
6 a 14 años	21,986	10,976	11,010	19,683	9,908	9,775	2,224	1,028	1,196	79	40	39
15 a 17 años	6,928	3,501	3,427	2,385	1,274	1,111	4,526	2,219	2,307	17	8	9
18 a 24 años	13,208	6,536	6,672	851	444	407	12,300	6,067	6,233	57	25	32
25 a 29 años	7,153	3,486	3,667	79	33	46	7,054	3,443	3,611	20	10	10
30 años y más	30,072	14,574	15,498	167	84	83	29,806	14,447	15,359	99	43	56

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La población según condición de asistencia escolar por grupos de edad y sexo, 2010 contempla que el grupo de edad que más asiste a la escuela es el de 6 a 14 años, de los que 9908 son hombres y 9775 mujeres y los que no asisten a la escuela están comprendidos en el grupo de edad de 30 años y más con total de 29806 de los que 15359 son mujeres y 14447 hombres, aunque también se contempla a la población que no especificó su repuesta siendo el de mayor valor el de 3 a 5 años con 122 hombres y 106 mujeres.

En Villa Victoria existen 99 preescolares, 99 primarias, cinco primarias indígenas, 42 secundarias, 7 escuelas que ofrecen bachillerato, una escuela que prepara a profesionales técnicos y una escuela en formación para el trabajo.

2.1.5 Hogares y vivienda

En el municipio de Villa Victoria en el 2010 existía un total de 18684 hogares, el tamaño promedio de los mismos es de 5.0. De lo 18684 hogares, 15612 tienen una jefatura masculina y 3072 jefatura femenina.

En el 2010 el total de viviendas era de 18724, el promedio de ocupantes de 5.0. 15304 viviendas contaban con televisión, 2671 tenían lavadora y 691 con computadora.

Distribución porcentual de ocupantes en viviendas por características seleccionadas, del municipio de Villa Victoria, Censo de Población y vivienda. INEGI 2010	
Ocupantes en Viviendas	%
Sin drenaje ni servicio sanitario exclusivo	38.78
Sin energía eléctrica	5.97
Sin agua entubada	42.58
Con algún nivel de hacinamiento	59.99
Con piso de tierra	8.36

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La distribución de ocupantes en viviendas sin drenaje ni servicio sanitario exclusivo es ocupado por un 38.78 %, las viviendas que no tienen energía eléctrica son 5.97 por ciento, en tanto 42.58% de las viviendas no cuentan con agua entubada, viviendas con algún lugar de hacinamiento tienen un 59.99% y solo 8.36% de las viviendas tienen piso de tierra.

2.1.6 Actividades económicas

En la página oficial del IGCEM (Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México) se puede leer que los habitantes del municipio de Villa Victoria participan en actividades económicas primarias secundarias y terciarias, mismas que se describen enseguida:

- a) Actividades primarias: En el 2010 se sembró un total de 18,270 hectáreas, de las que 3,715 se destinan a avena forrajera y 14,555 a maíz. De la superficie sembrada solo se cultivan 18,060 hectáreas. En tanto la producción anual obtenida es de 150,625 toneladas; 93,676 toneladas son de avena forrajera y de maíz 56,950 toneladas.

- b) Actividades secundarias: Existen 40 unidades económicas (manufactura) en el municipio de Villa Victoria.
- c) Actividades terciarias: El día jueves se establece un Tianguis en la localidad de Santa Isabel del Monte, los comerciantes son principalmente del municipio y de espacios aledaños, otro se coloca los domingos en la cabecera municipal, siendo los dos ya citados los más importantes del municipio. Villa Victoria cuenta con un mercado público “Guadalupe Victoria”, un centro comercial “Bodega Aurrerá y Coppel Canadá” y un rastro municipal (ubicados en la cabecera municipal). En lo que toca al hospedaje existen 8 espacios que ofrecen tal servicio, (se ubican en la colonia Dr. Gustavo Baz Prada, localidad de Jesús María, la cabecera municipal y en la localidad de las Peñas. Además el municipio cuenta con dos sucursales de la banca comercial: Banorte y Banco Azteca. (Fuente: Trabajo de campo, Agosto 2015)

Distribución de la población por condición de actividad económica según sexo de Villa Victoria, Censo de Población y Vivienda 2010 INEGI					
Indicadores de participación económica	Total	H	M	%	
				H	M
Población económicamente activa (PEA)	30,600	24,305	6,295	79.43	20.57
Ocupada	29,153	22,946	6,207	78.71	21.29
Desocupada	1,447	1,359	88	93.92	6.08
Población no económicamente activa	33,085	6,862	26,223	20.74	79.26

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La distribución de la población por condición de actividad económica según sexo para el 2010 en Villa Victoria está estructurada de la siguiente manera: la Población económicamente activa total es de 30600, de los que 24305 son hombres y 6295 son mujeres con un 20.57%, la población ocupada tienen un total de 29153 personas siendo un 21.29% mujeres, la población desocupada es de 1447 de los que 93.92% son hombres y el 6.08% son mujeres y la población no económicamente activa tiene un registro total de 33085, donde 6862 son hombres

y 26233 mujeres, los primeros con un porcentaje de 20.74 y las segundas con 79.26%.

2.1.7 Organización política

Con datos de la página oficial del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) Villa Victoria cuenta con un presidente municipal de elección popular cuyo periodo es de tres años y el cabildo, formado por un secretario, un tesorero, un síndico procurador y diez regidores, actualmente sesionan los jueves por la tarde.



El municipio de Villa Victoria ha estado gobernado desde 1989 y hasta la fecha actual por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), dicho periodo ha sido encabezado por un total de 73 presidentes y dos presidentas; la profesora Etelvina Vargas García en el periodo 1982-1984 y actualmente la C. Sara Domínguez Álvarez en el periodo 2013-2015.

Actualmente dicho municipio cuenta con 11 fuerzas política, mismas que son: Partido revolucionario institucional, Partido acción nacional, Partido de la revolución democrática, Partido verde ecologista de México, Nueva alianza, Movimiento regeneración nacional, Partido Humanista, Partido del Trabajo, Movimiento ciudadano, Futuro democrático y Encuentro social. (Fuente: Trabajo de campo, Junio 2015)

2.1.8 Religión

La religión predominante en Villa Victoria en población de 3 años y más es la católica con 84709 adeptos, mismos que representan un 97.39 % con respecto del total municipal, en tanto el segundo porcentaje más representativo es de 9.83 con una población de 8551 de religiones protestantes, evangélicas y bíblicas diferentes de evangélicas, en tanto otras religiones están comprendidas con un porcentaje de .01 con 7 personas y finalmente 198 habitantes no tienen religión que es equivalente a 0.23%.

Población de 3 años y más por religión del municipio de Villa Victoria, Censo de Población y vivienda 2010 INEGI		
Tipo de religión	Población que profesa la religión	% con respecto a la población total del municipio
Católica	84,709	97.39
Protestantes, evangélicas y Bíblicas diferentes de evangélicas	8,551	9.83
Otras religiones	7	0.01
Sin religión	198	0.23

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

De acuerdo con el INAFED la fiesta religiosa de mayor relevancia es celebrada los días 23 y 24 de septiembre en la cabecera municipal, donde se festeja a la patrona del pueblo, la virgen de La Merced; durante estos días se realizan ritos religiosos y festejos populares como kermesse, baile popular, fuegos pirotécnicos, juegos mecánicos, danzas regionales y adorno de calles.

Se celebra con fiestas la venta de artesanías y una feria popular donde los victorenses reciben a sus invitados en sus domicilios y les dan de comer mole rojo y bebidas. El templo católico en honor a la virgen de la Merced es decorado con una suntuosa portada floral o artesanal. Otra celebración que tiene gran trascendencia, es la celebración del día de la virgen de Guadalupe.

Entre las fiestas cívicas sobresalen: el 13 de mayo día de la identidad municipal y de la erección del municipio, en la cabecera municipal se realiza una verbena popular con baile.

Los días 15 y 16 de septiembre fiestas patrias.

Las danzas más importantes del municipio son: los Concheros de la Puerta del Pilar, las Pastoras de San Diego Suchitepec y los Santiagueros de Santiago del Monte.

En el municipio se realizan representaciones del viacrucis, se pueden presenciar en la cabecera municipal, en Dolores Vaquerías, Santiago del Monte y los Cedros durante la Semana Santa.

2.1.9 Marginación y pobreza

Según el CONAPO en su publicación titulada Índices de marginación por localidad 2010, el índice de marginación es una medida-resumen que permite diferenciar localidades del país según el impacto global de las carencias que padece la población como resultado de la falta de acceso a la educación, la residencia en viviendas inadecuadas y la carencia de bienes. Así, el índice de marginación que aquí se presenta, contribuye a mostrar las disparidades territoriales que existen entre las localidades del país y da cuenta de las relaciones existentes con el nivel de marginación de las entidades federativas y municipios.

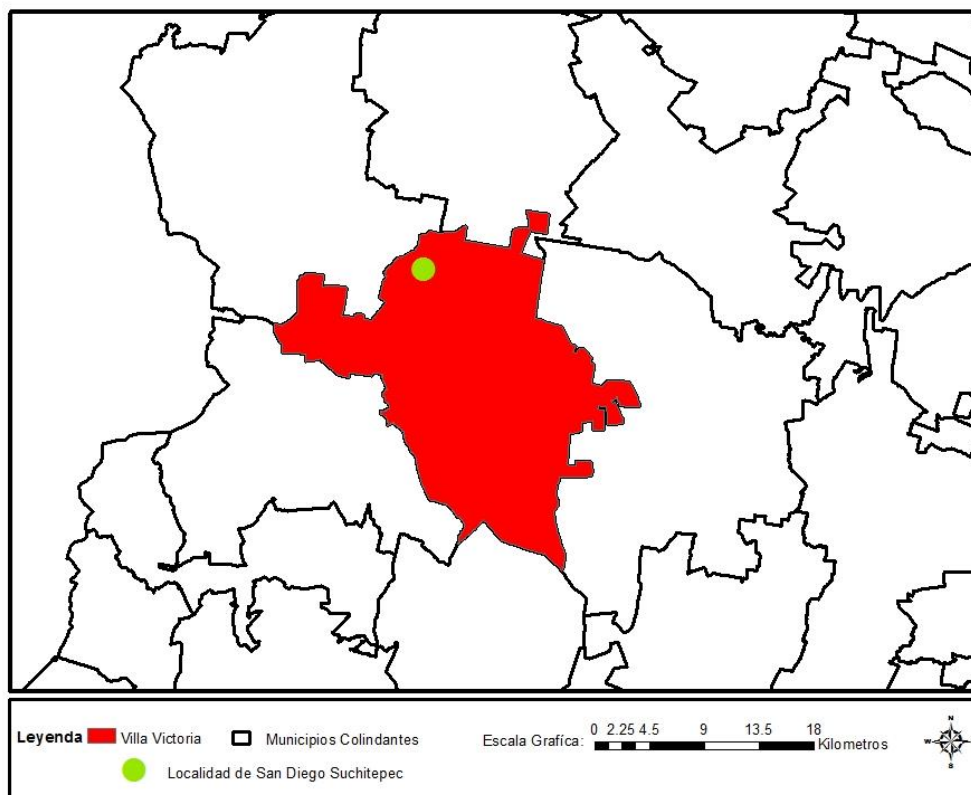
En tanto, el índice de marginación de dicha población está representado con un 0.79230, que es equivalente a un grado de marginación Alto, enmarcándolo en una escala de 0 a 100 tiene un valor de 36.63; detentando el sexto lugar a nivel estatal y el espacio 531 en un orden nacional.

Indicadores de Marginación del municipio de Villa Victoria, Censo de Población y vivienda INEGI , 2010	
Indicador	Valor
Índice de marginación	0.7923
Grado de marginación	Alto
Índice de marginación de 0 a 100	36.63
Lugar a nivel estatal	6
Lugar a nivel nacional	531

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

2.2 SAN DIEGO SUCHITEPEC: UN ACERCAMIENTO.

San Diego Suchitepec, Villa Victoria, Estado de México



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. INEGI. Marco Geoestadístico.

La localidad de San Diego Suchitepec se ubica en la zona norte del municipio de Villa Victoria, es parte de la zona mazahua de la municipalidad; colinda al norte con el Barrio de Agua Grande y el Barrio de la Mesa, al sur con el Barrio de los Cedros, al Este con el Barrio del Panteón y al Oeste con el Barrio de Cerrillo Chico, Barrio de Cerrillo Grande y el Barrio de Loma de la Rosa. Es importante mencionar que las localidades colindantes con San Diego Suchitepec también albergan población hablante de lengua mazahua.

El lugar de estudio puede comprenderse a partir de su cultura, es decir, de los elementos que ordenan y dan sentido a la vida cotidiana; en este orden de ideas San Diego Suchitepec se caracteriza principalmente por: a) los hombres y mujeres se casan (vínculo religioso mayoritariamente y unión legal) a partir de los 15 años, este acto los impregna de visibilidad ante el resto de la población porque se pueden integrar al sistema de cargos y ser parte activa de la vida comunitaria (siendo beneficiarios de programas de asistencia social, reuniones para mejorar los servicios de la localidad y recibir apoyos para su familia e hijos). Para que una mujer pueda ser elegida como esposa debe saber cocinar, bordar y hacer tortillas a mano y los hombres tener un empleo no importando la remuneración o cargo, b) los jóvenes son tomados en cuenta y considerados en la vida de la localidad a partir de: 1) tener empleo y por ende apoyar a su familia en los gastos económicos, 2) usar ropa, zapatos, tenis, gorras, accesorios y artefactos tecnológicos de marcas reconocidas en el ámbito global, 3) fumar cigarros e ingerir bebidas embriagantes, 4) de manera constante se involucran en actos violentos como parte de su reconocimiento social y rechazan la idea de que la gente mazahua es pasiva, al contrario manifiestan que pueden ser tan agresivos en la medida que se le provoque o insulte, c) la gente de Suchitepec conserva y reproduce el patrón patrilineal y patrilocal, por ende el poder y la residencia se rigen a través de la vía paterna; en este caso el varón es el principal proveedor económico y el que sostiene los gastos generados al interior de la familia; d) un elemento importante para la población mayor y la cultura de San Diego Suchitepec es el uso de la lengua materna mazahua. Se utiliza el mazahua para comunicarse entre ellos y que las personas ajenas no se enteren de los temas

exclusivos de la localidad; el lenguaje es parte de la identidad entre la gente mayor y para los jóvenes también aunque solo comprendan las frases o conversaciones y no lo hablen, e) los pobladores de la localidad hacen uso de plantas medicinales que tienen en su entorno, de la misma manera practican limpiezas con chiles secos, limones, huevos, hierbas y gallinas negras para sanar malestares del cuerpo, f) las personas mayores de esta localidad son consideradas por su experiencia de vida como fuente de sabiduría y respeto, se les denomina tío o tía según corresponda aunque no se tenga una relación consanguínea con el adulto mayor, no obstante los jóvenes no comparten la idea y expresan que lo que aconsejan los tíos y tías ya está pasado de moda y no tiene validez para esta época; debemos considerar que los jóvenes al ser padres de familia o tener una relación conyugal modifican la idea respecto a los adultos mayores, los siguen respetando y escuchan sus consejos g) finalmente los pobladores de Suchitepec comparten la idea de que al realizar una fiesta ya sea de índole religioso o cívico este es un acontecimiento a través del que se fortalecen los vínculos y lazos de ayuda entre la familia primero y después con el resto de la localidad.

Lo expuesto en líneas anteriores es un panorama general de la cultura en San Diego Suchitepec, los aspectos considerados fueron determinados a través del trabajo de campo realizado. En el resto del escrito se explica de manera detallada como la construcción de la identidad de los jóvenes tiene como punto de partida la cultura de origen, es decir, la mazahua.

2.2.1 Demografía

La población total de San Diego Suchitepec es de 411 habitantes, 203 de ellos son hombres y 208 es población femenina. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática en el Censo de 2010, la población joven de 15 a 24 años es de 81 personas, de las que 39 son hombres y 42 mujeres, este apartado corresponde al grupo de estudio y con base en los datos mostrados en la tabla de este apartado es el segundo más nutrido, lo antecede el de 8 a 14 años con un total de 84 integrantes. El apartado de 15 a 24 años representa el 19.70% del total de la población de San Diego Suchitepec, es decir, dicha localidad tiene

una base productiva y en formación académica sólida a partir de los jóvenes y que en pocos años seguirá en aumento, esto por el número de niños que tiene.

Población de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México			
Rangos de edad	Población masculina	Población femenina	Total
Población de 0 a 2	14	8	22
Población 3 y más	189	200	389
Población de 5 y más	178	191	369
Población de 12 y más	137	145	282
Población de 15 y más	119	130	249
Población de 18 y más	102	114	216
Población de 3 a 5 años	13	16	29
Población de 6 a 11 años	39	39	78
Población de 8 a 14 años	46	38	84
Población de 12 a 14 años	18	15	33
Población de 15 a 17 años	17	16	33
Población de 18 a 24 años	22	26	48

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La gente de San Diego Suchitepec mayor de 12 años conserva elementos tradicionales de la población mazahua de la zona, dicho dato se refleja en las estadísticas referidas al estado civil, ya que existen más personas casadas que separadas. Cabe resaltar que el hecho de estar casados en una localidad como San Diego Suchitepec confiere al individuo status social y lo hace parte importante de las decisiones que se tomen la interior de la localidad; una persona casada es sinónimo de respeto y de responsabilidad en la población citada, no obstante cuando una persona exclusivamente mujer decide separarse (no divorciarse) es considerada un mal ejemplo para la población en general.

Estado civil	
Indicador	Total
Población de 12 años y más soltera	107
Población de 12 años y más casada	150
Población de 12 años y más separada	25

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

2.2.1.1 Vivienda

En la localidad existe un total de 108 viviendas, de las que el 23.15% están deshabitadas y esto se debe a dos factores, uno es la migración y el otro es que los dueños estén muertos; este tipo de vivienda tiene la característica de estar en obra negra (aún no está concluida la construcción) o es una vivienda tradicional de abobe y teja de barro y en ocasiones ya no las habitan por las condiciones, es decir, falta de mantenimiento.

Respecto a los servicios el 57.40% de las viviendas de San Diego Suchitepec cuentan con drenaje, el resto tiene fosas sépticas o baños secos. El 54.62% de las viviendas tiene radio, el 71.29% cuenta con televisión, el 35.18% tiene refrigerador, el 31.48% tiene automóvil. En lo que respecta a la comunicación a través de artefactos tecnológicos la población de esta localidad cuenta en un 11.11% con teléfono fijo, mientras que la cobertura a través de telefonía móvil es de 31.48% (los habitantes de San Diego Suchitepec son clientes de compañías como: Telcel, Movistar, Unefón y Nextel); las viviendas que cuentan con computadora son el 7.4% del total y solo el .92% tiene internet. Debemos aclarar que a través de la telefonía móvil y los planes de pago que adquieren los habitantes de dicha comunidad actualmente cuentan con acceso a internet y el uso de redes sociales como WhatsApp, Facebook y Line principalmente.



Vivienda de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México.
Trabajo de campo 2014.



Vivienda de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México.
Trabajo de campo 2014.

De las cifras anteriores podemos concluir que los habitantes de esta localidad últimamente se están preocupando por el uso de artefactos tecnológicos portátiles dejando en segundo plano el equipamiento de sus viviendas, incluso las viviendas son utilizadas en un 80% ya que el resto está en proceso de construcción.

Vivienda	
Indicador	Total
Total de viviendas	108
Total de viviendas habitadas	78
Total de viviendas particulares	108
Total de viviendas particulares habitadas	78
Total de viviendas deshabitadas	25
Promedio de ocupación por vivienda	5.27
Viviendas particulares habitadas con piso de tierra	76
Viviendas particulares habitadas con un dormitorio	23
Viviendas particulares habitadas con dos y más dormitorios	55
Viviendas particulares con drenaje	62
Viviendas particulares habitadas con radio	59
Viviendas particulares con televisión	77
Viviendas particulares con computadora	8
Viviendas particulares con lavadora	16
Viviendas particulares con refrigerador	38
Viviendas particulares con automóvil	34
Viviendas particulares con teléfono	12
Viviendas particulares con celular	34
Viviendas particulares con internet	1

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

2.2.2 Educación y salud

En la localidad de San Diego Suchitepec se oferta educación básica y media superior. La educación básica está a cargo de tres instituciones; el Jardín de Niños: Jorge Jiménez Cantú, C.C.T. 15DCC0175I, la escuela primaria Miguel Hidalgo y Costilla C.C.T. 15EPR0778E y la escuela secundaria OFTV NO. 153 Justo Sierra C.C.T.15ETV0149O, en tanto que la educación media superior se imparte en la Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No.249.

En los siguientes cuadros se muestran datos estadísticos del ciclo escolar 2013-2014, de los planteles ya mencionados:

Matrícula inicial del Jardín de Niños: Jorge Jiménez Cantú C.C.T. 15DCC0175 fue de 54 alumnos. Esta institución se ubica al norte de la delegación de localidad, aproximadamente a 500 metros.

Grado	Inscripción		
	Hombres	Mujeres	Total
Primero	1	2	3
Segundo	2	3	5
Tercero	26	20	46
Total	29	25	54

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados de la dirección del Jardín de Niños: Jorge Jiménez Cantú C.C.T. 15DCC0175I, junio 2014.



Jardín de niños Jorge Jiménez Cantú, San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México. Trabajo de campo 2014

La matrícula inicial de la escuela primaria Miguel Hidalgo y Costilla, C.C.T. 15EPR0778E fue de 507 alumnos. Dicha institución se ubica al oeste de la delegación, aproximadamente a 500 metros y a 50 metros aproximadamente de las canchas de fútbol.

Grado	Inscripción		
	Hombres	Mujeres	Total
Primero	36	33	69
Segundo	38	29	67
Tercero	50	53	103
Cuarto	34	40	74
Quinto	44	56	100
Sexto	49	45	94
Total	251	256	507

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados de la dirección de la escuela primaria: Miguel Hidalgo y Costilla C.C.T. 15EPR0778E, junio 2014.



Escuela primaria Miguel Hidalgo y Costilla, San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México. Trabajo de campo 2013.

La matrícula inicial de la escuela secundaria OFTV NO. 153 Justo Sierra C.C.T 15ETV01490 No. 153 fue de 189 alumnos. Esta institución se ubica al este de la delegación a un kilómetro aproximadamente.

Grado	Inscripción		
	Hombres	Mujeres	Total
Primero	35	44	79
Segundo	32	25	57
Tercero	29	24	53
Total	96	93	189

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados de la dirección de la secundaria OFTV NO. 153 Justo Sierra C.C.T 15ETV01490 No. 153, junio 2014.



Escuela secundaria OFTV NO. 153 Justo Sierra, San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México.
Trabajo de campo 2013.

El 42.09% de la población de San Diego Suchitepec no están afiliados a una institución que les brinde el servicio de salud, en tanto que el resto que si es derechohabiente es atendida a través del IMSS, ISSTE y el Seguro Popular. Si el 3.64% es atendido por el IMSS e ISSTE entonces la población de esta localidad de forma mínima se emplea en el sector formal, cabe resaltar que el Seguro Popular está representado por un 53.77% que es más de la mitad de la población y que seguramente la clínica donde se brinde el servicio a estos derechohabientes es insuficiente o precaria.

Población derechohabiente	
Tipo de servicio	Total
Sin derechohabiencia	173
Derechohabiente al IMSS	9
Derechohabiente del ISSTE	6
Derechohabiente del Seguro popular	221

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

En San Diego Suchitepec se presta el servicio de salud a través de una clínica ISSEM, en dicha institución se da preferencia a las personas que cuentan con el apoyo de Prospera y la gente que no tiene dicho apoyo del gobierno federal se

trasladan a la cabecera municipal de Villa Victoria para atenderse de algún padecimiento como enfermedades crónico degenerativa, partos o accidentes que demanden hospitalización, en tal situación acuden al hospital Guadalupe Victoria o a las clínicas y consultorios particulares del municipio.



Clínica del ISSEM, San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México. Trabajo de campo 2014.

La población de San Diego Suchitepec también hace uso de la medicina tradicional, las mujeres mayores (también llamadas tías) utilizan hierbas y otros elementos naturales para curar algunos padecimientos. Para dolores de cabeza y golpes en la piel las mujeres mazahuas se colocan chiqueadores de tabaco (muelen el tabaco y alcohol ó mastican el tabaco hasta formar una pasta espesa y la colocan en la parte afectada. Para quitar dolores se colocan ventosas (en un vaso se coloca alcohol a modo de que todo el interior se moje, se retira el líquido del vaso secando únicamente la parte superior del mismo, se prende fuego al interior del vaso y de inmediato se coloca en la parte afectada).

Las mujeres embarazadas acuden a parteras para que acomoden al feto y no tengan contratiempos durante el parto. Es común entre los habitantes de San Diego Suchitepec acudir con curanderos de la localidad para practicarse limpias ya sea con hierbas, huevos, chiles rojos, limones y con gallinas negras, esto con la finalidad de quitar el aire de su cuerpo.

En el siguiente cuadro se muestran las plantas más utilizadas en San Diego Suchitepec.

Nombre común	Nombre científico	Forma de empleo	Uso medicinal
Manzanilla	Matricaria Chamomilla	Infusión	Dolor de estómago
Hierbabuena	Mentha viridis	infusión	Dolor de estómago
Pericón	T. lucida	infusión	Dolor de estómago
Ruda	Ruta chalepensis	Infusión	Dolores menstruales
Salvia	Salvia officinalis	Infusión	Dolores menstruales
Ajenjo	Artemisia laciniata	Infusión	Aliviar la gastritis
Anís	Tajetes micrantha	Infusión	Cólicos de bebé
Mirto	Myrtus Communis	Infusión	Dolor de cabeza
Santa María	Masalina	Infusión	Dolor de cabeza
Peishto	Brikellia veronicifolia	Infusión	Falta de apetito
Marrubio	Whalteria americana	Infusión	Parásitos
Epazote	Teloxis ambrosioides	Infusión	Parásitos
Hierba del sapo	Eryngium Heterophyllum	Infusión	Diabetes
Árnica	Heterotheca muloides	Infusión	Lavar lesiones en la piel
Carricillo	Equisetum laevygatum	Infusión	Dolores de riñón
Barbas de elote	Zea mays linnaeus	Infusión	Dolores de riñón

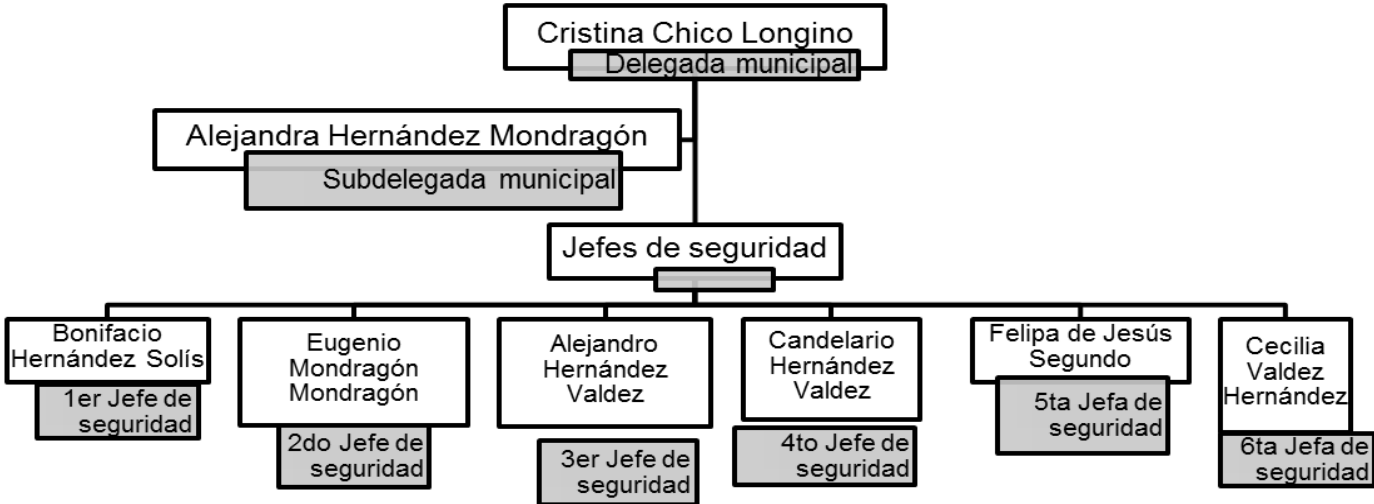
Fuente: Trabajo de campo, San Diego Suchitepec, Villa Victoria, México; agosto 2014.

2.2.3 Organización política

La localidad de San Diego Suchitepec para el periodo 2013-2015 está organizada a través de ocho personas, un delegado, subdelegado y seis jefes de seguridad (este último número puede variar según el delegado en turno), estas personas son elegidas de manera a través de votos, generalmente en esta localidad quedan al mando personas que apoyaron al presidente municipal en turno, es decir, son simpatizantes del mismo partido político. En el actual gobierno municipal de Villa Victoria está la C. Sara Domínguez Álvarez, es por ello que se eligió a una mujer como delegada en San Diego Suchitepec, cabe resaltar que es el primer periodo de esta localidad dirigido por una mujer. No obstante, los habitantes de San Diego

Suchitepec manifiestan desconfianza e inconformidad ante su autoridad local, argumentando que una mujer no tiene la misma capacidad de gobernar que un hombre y que debido a esa situación no les han llegado apoyos como en años anteriores.

A pesar de que el organigrama de la localidad está al mando de una mujer, en su composición tienen un 50% de hombres y el resto de mujeres, así que las decisiones no recaen al 100% en mujeres. El siguiente gráfico muestra el organigrama político de San Diego Suchitepec, para el periodo 2013-2015.



Fuente: Trabajo de campo, San Diego Suchitepec, Villa Victoria, México; diciembre 2014.

Las autoridades de San Diego Suchitepec atienden a la población de la localidad en la delegación ubicada a 300 metros aproximadamente al norte del templo católico de la población. La delegada y los integrantes de su organigrama no tienen hora y día fijo para tratar asuntos relacionados con obras y acciones en la localidad, argumentado que aparte de su función política también tienen un empleo y asisten regularmente a audiencias con la alcaldesa de Villa Victoria para gestionar apoyos. Si los habitantes de la localidad necesitan constancias domiciliarias u otro tipo de información relacionada con las autoridades de su

localidad asiste de manera personal al domicilio particular de la delegada o preguntan a los jefes de seguridad el día y la hora en que pueden platicar con la delegada en la delegación.



Delegación de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México.
Trabajo de campo 2014.

2.2.4 Organización social

La familia es la base de la organización social en la localidad de San Diego Suchitepec, ya que a través de esta institución la gente de este lugar perpetúa los lazos consanguíneos y de afinidad, ya que estos lazos sirven a futuro para encontrar empleo, ya que entre familiares recomiendan a los jóvenes que aunque no han tenido experiencia laboral son respaldados por su familiares mayores.

En esta localidad predominan los hogares con jefatura masculina, representan un 85.89% del total de los existentes. La cifra anterior apunta a que la población de dicho lugar se rige a partir de un patriarcado, aunque en los últimos años algunas mujeres deciden ya no casarse pero si viven con sus padres, donde el padre es el

que sostiene económicamente y toma las decisiones importantes para los miembros del grupo familiar.

Hogares	
Indicador	Total
Total de hogares	78
Hogares con jefatura masculina	67
Hogares con jefatura femenina	11
Población con hogar	411

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

2.2.4.1 Familia

Dos tipos de familia son las más importantes en San Diego Suchitepec, la primera es la nuclear formada por los progenitores y los hijos, este tipo de familia se presenta cuando los padres de familia tienen solvencia económica y pueden construir una casa, generalmente se ha visto en personas con hijos menores de edad y sin nietos, el otro tipo de familia es la extensa que además de padres e hijos puede incluir a los abuelos, tíos, entre otras personas parentales; este tipo de familia es característica de personas que no han alcanzado independencia económica, que no trabajan o tienen alguna discapacidad o son madres solteras y por ende no salen del núcleo familiar.



Integrantes de una familia de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México. Trabajo de campo 2013.

La familia en San Diego Suchitepec juega un papel preponderante, ya que además de establecer relaciones interpersonales, los miembros de la misma contribuyen al trabajo agrícola o ganadero o comercial y con esto ayudan al incremento y desarrollo económico de su grupo consanguíneo.

Sin importar el tipo de familia al que se pertenezca en San Diego Suchitepec las decisiones son tomadas por hombres, generalmente por el padre de familia (en ausencia de este por fallecimiento, migración o separación de la pareja las decisiones son tomadas por el hijo mayor o el abuelo paterno), además de tomar decisiones son los principales proveedores económicos de la familia. La madre de familia se encarga de las labores del hogar, realiza trabajos vinculados al campo, cuida a los hijos; los jóvenes de 15 a 24 años asisten al bachillerato o la universidad cuando la familia cuenta con los recursos económicos necesarios y cuando el joven así lo desea, de lo contrario salen de su localidad a trabajar en la industria de la construcción, en fábricas, como vendedores ambulantes en ciudades cercanas y como empleadas domésticas; los fines de semana los jóvenes ayudan en labores agrícolas o ganadera de la familia. Los niños van a la escuela a partir de los cuatro años y en las tardes ayudan a sus padres en labores domésticas y agrícolas; si se trata de una familia extensa los abuelos cuidan a los niños menores de tres años, recolectan leña, ayudan en labores del hogar y del campo y si la familia incluye a mujeres mayores o madres solteras estas se dividen el trabajo doméstico como hacer tortillas a mano, lavar ropa, trastos, bordar, hacer la comida, asear la casa, bañar a los niños y ayudarles en sus tareas escolares.

2.2.4.2 Ciclo de vida

Nacimiento y niñez.

Las mujeres embarazadas acuden a revisiones médicas en el centro de salud de San Diego Suchitepec y después de los seis meses algunas van a la casa de las parteras de la localidad para que les acomoden al bebé y esté listo para el momento del parto. Generalmente las mujeres dan a luz en el hospital Guadalupe Victoria de la Cabecera municipal, otras se trasladan a Valle de Bravo o Toluca,

dependiendo de la complicación del alumbramiento; otras son atendidas por las parteras de la localidad.

Después del parto la nueva mamá reposa unos días y el bebé es aseado por su madre o suegra, el bebé toma leche materna por más de tres meses, después es alimentado con leche comercial o de fórmula. Cuando el bebé va creciendo la madre lo alimenta con caldos de sopa, frijoles y pollo, además le da de comer tortillas y de tomar le prepara atole de masa de maíz o harina de arroz mezclado con leche. Los bebés usan pañales de marcas comerciales cuando el recurso económico de la familia lo permite, de lo contrario la madre le confecciona pañales de tela a su hijo.

En la niñez es importante el bautizo católico, ya que se lleva a cabo la presentación del infante ante la comunidad religiosa en el templo católico a través de una ceremonia, que representa la convivencia y cohesión entre los individuos participantes.

Durante la niñez los padres y el hermano mayor se hacen cargo del individuo mientras este puede hacer más cosas de forma independiente, resalta la labor de la madre, ya que ella está a cargo del niño todo el tiempo, no obstante el padre solo está con el infante los fines de semana que regresa de trabajar.

En San Diego Suchitepec un niño es una persona que depende económicamente de sus padres y que es menor de 15 años. Las actividades que realiza un niño de más de seis años en esta comunidad son: asistir a la escuela y hacer la tarea, ayudar a sus padres en las labores domésticas (como lavar los trastos, barrer, tender su cama) y del campo como: cuidar un rebaño de ovejas, parvadas de guajalotes y gallinas, recolectan trozos secos de madera del monte y depende la temporada del ciclo agrícola puede quitar maleza de la milpa, cortar elotes y cañas y desgranar maíz. Si es el mayor debe cuidar a sus hermanos menores cuando su mamá realiza otras actividades, en el caso de las niñas sus madres les enseñan a hacer tortillas a mano, a bordar y a atender a sus hermanos y padre.

Después de que un niño termina de hacer su tarea y sus obligaciones en el hogar puede jugar con su celular o con otros niños en lugares cercanos a su casa, mirar televisión, ir a la casa de sus abuelos a ayudarles en alguna actividad o ir a un ciber café a bajar música o ver videos en internet.

Juventud.

A partir de los 15 años y hasta los 25 una persona es reconocida como joven en San Diego Suchitepec, una vez que un hombre o mujer concluyen el nivel básico de educación pueden realizar diversas actividades, entre las más comunes están: iniciar una vida laboral o seguir estudiando. En el caso de la primera opción los hombres se desenvuelven como ayudantes en la industria de la construcción en el D.F., generalmente se van a trabajar con sus padres, hermanos mayores o algún familiar cercano, en tanto, las mujeres optan por trabajar como empleadas domésticas o vendedoras ambulantes, también en la capital del país y las recomienda algún familiar para que puedan obtener el empleo. Durante el tiempo que los jóvenes son económicamente activos aportan una cantidad de su sueldo a sus progenitoras para comprar productos necesarios en el hogar y el resto de su dinero lo utilizan para adquirir ropa, zapatos, artefactos tecnológicos y para arreglo personal.

Cuando una persona es considerada joven en San Diego Suchitepec también puede beber cerveza y fumar cigarros en público, tener novio (a), ponerse ebrio (a), asistir a los bailes, incluso formar una familia. La gente mayor de esta localidad saluda a los jóvenes de mano y a los niños no, esto se debe a que un joven puede tomar decisiones, es independiente y ayuda en el trabajo comunitario, en tanto, un niño no tiene las características anteriores.

La juventud en una etapa en la que la gente de San Diego Suchitepec forma una familia, esto de manera recurrente sucede con el rapto de la novia, consiste en que el hombre lleva a vivir con él a su novia, generalmente a la casa de sus padres, la gente de dicha localidad practica la endogamia. Al día siguiente del rapto de la novia, los padres del novio junto con la nueva pareja van a la casa de

ella a pedir perdón, que consiste en disculparse con los padres de ella por el rapto. Llevan una canasta con pan de conejo (es un pan de forma redonda elaborado en la zona, cocido en horno de leña y se utiliza en las festividades religiosas católicas), frutas de temporada, velas y vino. La cantidad depende de las posibilidades económicas del novio y sus padres

Estando en la casa de la novia, los padres del novio platican con los padres de ella y se refieren como comadres y compadres respectivamente, los primeros piden perdón en nombre del novio porque ya se llevó a su hija, argumentando que el muchacho está dispuesto a casarse con su hija, los padres de la novia piden hablar con ella, ésta recibe regaños de parte de sus padres por no haber hecho las cosas bien (significa que el novio pida su mano). Los padres de la novia exigen al novio que se fije la fecha en que se van a casar, pidiendo que sea lo antes posible, argumentando que su hija debe estar respaldada por su marido.

Una vez acordada la fecha de la boda, las familias se ponen de acuerdo para realizar la celebración. Se llevan a cabo dos fiestas, la primera es en la casa de la novia. La nueva pareja busca a los padrinos de velación, estos cubrirán los gastos de la celebración religiosa, dichas personas son generalmente los padrinos de bautizo del novio. Faltando unos días para la boda la familia de la novia recibe ayudas de otras familias (son donaciones de productos como: maíz, arroz, frijoles, pulque, pollos, entre otras cosas).

Las mujeres de la familia realizan mole verde y rojo, matan guajolotes y pollos, hacen tortillas a mano, preparan arroz, frijoles y tamales. También mandan a hacer carnitas para complementar lo que darán de comer el día de la fiesta. En promedio la comida es para más de 300 personas, dependiendo del estatus que tenga la familia.

Una vez realizada la boda religiosa los padres de la novia reciben en su casa a la nueva pareja que es acompañada por una banda de viento, los padrinos de velación, padres del novio y demás invitados. Se hace un arco con ramas de cedro adornado con flores de temporada y se coloca en la entrada de la casa, los

novios y sus padres se hincan teniendo en medio el arco, es un momento solemne porque los padres de la novia les dan a su bendición a sus nuevos hijos como ellos lo nombran, los abrazan y les dan la bienvenida oficial a sus compadres (padres del novio), después se levantan todos, la banda de viento toca y los padrinos, los novios, su padres y los invitados bailan al ritmo de la música.

Se realiza un recorrido bailando, inicia en el arco, pasan por el adoratorio familiar y culmina en el espacio donde se ofrecerá de comer a los invitados; la madre o padre de la novia lleva un sahumerio humeante de copal que tiene la finalidad de guiar al acompañamiento en el recorrido que se realiza. Al interior del lugar donde se ofrecerá la comida está una mesa principal que se distingue por tener a espaldas una imagen religiosa bordada en cuadrillé o manta y colocada en un petate, dicha mesa está destinada para los padres de los novios, los novios y los padrinos de velación.

Otras mesas están acomodadas en torno a la principal donde toman lugar los invitados, en dichas mesas se colocan chiquigüites con tortillas y servilletas bordadas a mano por la novia, tamales, salsas, refrescos, cerveza, pulque, tequila y platos con carnitas de cerdo. A cada invitado le sirven un plato con arroz, frijoles, mole y dos piezas de pollo unidas y en la mesa principal le colocan a cada comensal arroz, frijoles, mole y piezas de guajolote

Una vez terminada la comida se parte el pastel y los novios bailan la primera canción para dar paso al baile que se ofrece a los invitados, en tal acto la gente se divierte y convive pero los hombres que ya se excedieron en la ingesta de alcohol agreden físicamente a otros y se enfrentan a golpes, solicitando la presencia de seguridad local y si el conflicto es mayor acuden miembros de la policía municipal. Durante el baile se invita a los acompañantes a asistir al otro día a la fiesta que se celebrará en la casa del novio.

Al otro días después del medio día se dan cita los novios, padrinos de velación, padres de la novia y demás invitados en la casa de la familia del novio donde se

realiza el mismo ritual de bendición y se ofrece a los acompañantes comida para celebrar a la nueva familia.

Cuando termina la celebración de la boda la nueva familia generalmente vive en la casa de los padres del novio por más de un año, tiempo en el que los recién casados ahorran para construir su propia casa. En este lapso la mujer generalmente se embaraza y recibe consejos por parte de su madre y suegra de los cuidados que debe tener en esta nueva etapa de su vida.

Después dos años la pareja tiene más hijos, en promedio tres, durante este tiempo algunas parejas construyen su casa y dejan de vivir con los padres del esposo. El padre de familia sigue trabajando en el D.F., área metropolitana u otros estados de la república mexicana donde lo inviten a trabajar, en tanto la mujer se encarga de la crianza de los hijos y las labores domésticas. Si los niños ya están en edad escolar asisten al jardín de niños, la primaria, la secundaria, instituciones de nivel medio superior y superior.

Durante la juventud los hombres y mujeres ya sea casados o solteros manifiestan algunos cambios, en el caso de los hombres que trabajan fuera de la localidad deciden cambiarse el corte y color de cabello, usan ropa muy ajustada al cuerpo o muy holgada, escuchan música distinta que no es de la zona, usan redes sociales, se perforan y tatúan el cuerpo e incluyen comida rápida en su dieta.

En la transición de la juventud a la edad adulta los hombres y mujeres de San Diego Suchitepec adquieren un estatus diferente, es decir, los cambios que durante la juventud se hicieron presentes ya no son visibles porque culturalmente las personas adultas tienen un comportamiento distinto.

Edad adulta.

Las personas mayores de 25 años son considerados adultos, las mujeres casadas se dedican a las labores del hogar, a la crianza de los hijos y apoyan a su marido para forjar un patrimonio, mientras que los hombres trabajan fuera de la localidad durante la semana y sábados y domingo están con su familia.

Los adultos ayudan en las labores comunitarias como: faenas en las escuelas de nivel básico y medio superior que existen en la localidad, realizan trabajos en el templo católico, cooperan y participan en las distintas festividades que se llevan a cabo en San Diego Suchitepec. Dichas personas en esta etapa de su vida adquieren o heredan terrenos, esto los obliga a tomar decisiones en el grupo de ejidatarios o poseionarios de la zona. Los adultos guían a los niños y jóvenes durante la realización de actividades agrícolas y en la crianza y cuidado de animales domésticos.

Los adultos se interesan e incluyen en los programas de asistencia social, ya que tales aportes económicos y en especie por parte del gobierno ayudan a cubrir carencias que el sueldo del padre de familia no cubre, las mujeres son las que de forma más recurrente están al pendiente de programas y de proyectos productivos de los que pueden ser beneficiarias, en este sentido las mujeres toman decisiones importantes en ausencia del jefe de familia.

En el caso de las madres de familia ellas no dejan de trabajar en el D.F. solo regresan a la comunidad los fines de semana para ver a sus hijos y para llevar dinero a sus casas. Los niños de estas mujeres están a cargo de los padres de ellas, ellos los educan y cuidan de su desempeño en la escuela.

Durante la etapa adulta los hombres y mujeres se interesan por participar en la política, se afilian a los distintos partidos políticos y participan activamente en los mítines de esta naturaleza, logrando beneficios personales y familiares para el mejoramiento de la vivienda o vías de acceso. Actualmente existen problemas familiares en la localidad porque una parte de la familia es simpatizante de un partido político y la otra es antagónica.

Las actividades que realizan las mujeres adultas en su tiempo libre son: bordar servilletas, hacer fajas para el traje mazahua, bordar la labrada de la falda mazahua, mirar la televisión por las noches, platicar con mujeres de sus edad y visitar a sus padres. Los hombres adultos de San Diego Suchitepec, pasean con

su familia, van a visitar a sus padres, juegan futbol en ligas locales los domingos por la mañana y en la tarde toman cerveza y se ponen borrachos.

En ésta localidad los adultos reciben y otorgan ayudas. Las ayudas son productos o recursos económicos que las personas dan cuando una familia va a tener una fiesta, tiene algún familiar enfermo de gravedad o cuando un miembro de la familia muere; las ayudas tienen la característica de ser recíprocas cuando la ocasión lo amerite. También en esta etapa los individuos casados son elegidos como compadres y por ende padrinos para los distintos sacramentos de la religión católica y para otras actividades como bendiciones de casas o autos, o logros escolares; esto también corresponde a un tipo de ayuda y confiere estatus a las personas que tienen más compadres.

Senectud.

A los adultos mayores en San Diego Suchitepec se les nombra Tíos o Tías, la gente los llama así a pesar de no ser familiares, es decir, es un status que adquieren las personas por la manera de actuar durante su vida y por su participación en la vida comunitaria. Los Tíos o Tías son personas de respeto, los matrimonios jóvenes se acercan a platicar con ellos en busca de consejos y las autoridades locales los consultan para poder tomar decisiones en beneficio de la localidad. Actualmente, algunos adultos mayores cuidan a los hijos de madres solteras.

Los Tíos y Tías realizan labores del hogar, hacen actividades agrícolas, cuidan borregos y aves de corral como guajolotes y pollos. Los hombres sacan el aguamiel de los magueyes y después venden el pulque y las mujeres bordan fajas, servilletas y labradas de la falda mazahua. Cuando los Tíos ya son de edad muy avanzada y no se pueden valer por sí mismos alguno de sus hijos los lleva a vivir a su casa y en ese hogar estas personas mayores siguen ayudando en la crianza de los nietos y en cuestiones agrícolas menores como desgranar maíz y elegir la semilla que se sembrará en el próximo ciclo agrícola o poner el nixtamal.

Las nueras de los Tíos en ocasiones les encargan a los niños mientras ellas realizan otras actividades.

Muerte.

Para la localidad de San Diego Suchitepec un fallecimiento significa solidaridad con la familia afectada. La mayoría de la población acude al velorio y lleva cosas según sus posibilidades económicas, entre estos productos están: veladoras, velas, flores, coronas de flores, paquetes de café, azúcar, frijoles, arroz, maíz y tortillas; la población de esta localidad no acostumbra darle dinero a los familiares cercanos del fallecido, ya que consideran que el dinero se acaba rápido y el maíz por ejemplo les puede ayudar a sobrevivir más días y se puede utilizar para hacer tortillas, atole, tamales o de alimento a las aves de corral.

Durante el velorio se rezan rosarios en honor al fallecido, la familia doliente ofrece café y té a los acompañantes. Esa noche se viste al muerto con una mortaja que deben comprar los padrinos que elige la familia más cercana. Al otro día se reúnen familiares, amigos y demás personas de la comunidad para llevar el cadáver al panteón ubicado en el Barrio del panteón, mismo que se localiza al sur de la localidad, cuatro hombres ajenos a la familia cargan el ataúd y se alternan con más personas hasta llegar al campo santo. En ocasiones el cortejo fúnebre es acompañado con mariachi o con un rezandero que dice alabanzas durante el camino.

Después de sepultar el cuerpo, la gente sale del panteón y la familia doliente ofrece refresco, cerveza, pulque y tacos de arroz, frijoles y salsa a toda la gente que los acompañó, esto como agradecimiento por estar con ellos en un momento difícil. Después un representante de la familia (generalmente un hombre salvo que éste sea el fallecido) afectada dice unas palabras para agradecer a la gente que estuvo con ellos durante esta etapa dolorosa.

Posteriormente se inicia un novenario en la casa del fallecido, para levantar la cruz y llevarla a la tumba, la noche número nueve la familia doliente ofrece mole con pollo, frijoles, arroz, tortillas, café y alcohol a los acompañantes, al día

siguiente se lleva la cruz al panteón y con eso termina el ciclo de vida de las personas de San Diego Suchitepec.

2.2.5 Organización religiosa.

La religión es una institución que ayuda a organizar a la población en San Diego Suchitepec, ya que través del sistema de cargos la gente de esta localidad convive y participa de forma activa en las festividades organizadas en torno a los santos que se veneran en este lugar.

Del total de la población de la localidad el 88.56% es católica y el resto se distribuye entre la población no católica y sin religión. La población que es católica acude al templo católico e honor a San Diego de Alcalá ubicado a 200 metros aproximadamente al sur de la delegación y la población no católica acude a varios templos evangélico, uno ubicado en el Barrio de los Cedros, otro en la localidad de Nuevo Bosque y Barrio del Panteón y otro en el Barrio de Cerrillo Chico.

Religión	
Indicador	Total
Población católica	364
Población no católica	45
Población sin religión	2

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

En el templo de San Diego Suchitepec se celebran misas los domingos al medio día, el sacerdote que los atiende reside en la Ex hacienda de Ayala que también pertenece al municipio de Villa Victoria; el resto de los días el templo católico permanece abierto a los fieles y los jueves en la tarde se celebra la Hora Santa (no existe un horario fijo para esta actividad y consiste en lecturas bíblicas y explicación de la palabra) a cargo de catequistas o misioneros, los otros días también por la tarde se prepara a niños para que realicen la primera comunión y confirmación. A estas actividades acuden personas de otras localidades cercanas debido a que no cuentan con templo católico en su lugar de origen. Para el caso de los bautizos y matrimonios los interesados reciben pláticas en la parroquia de

la Ex hacienda de Ayala o en la parroquia en honor a la virgen de la Merced ubicada en la cabecera municipal.



Templo católico de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México.
Trabajo de campo 2014.

En San Diego Suchitepec se celebran ocho fiestas aunque solo una es la más importante, ya que es en honor al santo patrón de la localidad. Para la organización de las distintas festividades los habitantes de la localidad eligen fiscales y mayordomos; los fiscales son los de mayor jerarquía, enseguida están los mayordomos y en el último escalafón del sistema de cargos están los compadres, éstos no son elegidos por la población en general sino por los mayordomos, es decir, por afinidad y consanguineidad.

Los fiscales se eligen cada cuatro años regularmente, pero algunos debido al desempeño mostrado pueden durar en el cargo más del tiempo propuesto, ellos son elegidos al finalizar la fiesta de San Diego de Alcalá. Los mayordomos se eligen cada año al término de la fiesta patronal (no existe un número exacto), ellos también pueden durar más tiempo del estimado ya sea por decisión propia (de

acuerdo a sus posibilidades económicas y tiempo disponible) o porque la gente así lo demanda.

El sistema de cargos de esta localidad no tiene un registro exacto de participantes, depende del número de compadres que inviten los mayordomos para cada festividad. Respecto a la participación de los actores en las celebraciones religiosas los fiscales tienen cabida en todas las festividades pero se concentran en la fiesta patronal y los mayordomos cambian de acuerdo a la celebración y los compadres también.



Templo católico de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México.
Trabajo de campo 2015.

Para que una persona de esta localidad sea parte del sistema de cargos (fiscales y mayordomos) debe estar casada por la iglesia, ser honrada, honesta, responsable, respetada y la edad no es un factor decisivo para que hombres y mujeres puedan participar como cargueros. Cuando se hace el cambio de autoridades religiosas los nuevos integrantes se pueden distinguir entre el resto de la población porque llevan en el pecho una pieza de pan de conejo (es de forma circular con un pequeño orificio en el centro y es elaborado en horno de

leña en localidades vecinas) y un collar de flores de colores llamativos o collares de palomitas de maíz; esto es una distinción mazahua y es para dar la bienvenida y desear a los nuevos cargueros un buen desempeño en la tarea que se les ha encomendado.

De acuerdo al calendario de festividades católicas, la primera se celebra el 1 de enero de cada año, esta celebración consiste en una misa de acción de gracias por parte de los mayordomos encargados, dicha actividad está coordinada por los mayordomos que de acuerdo a sus posibilidades económicas deciden adornar el templo o realizar otras actividades. Para esta fecha se invita a la comunidad en general a asistir, ya que es un tiempo de reflexión e inicio de año.

El cinco de febrero de cada año se festeja a San Felipe de Jesús y a la candelaria, para esta fecha los mayordomos realizan una misa en honor al santo y actividades diversas, es importante mencionar que lo que se lleva a cabo en esta fecha está a cargo de las posibilidades económicas de los encargados.

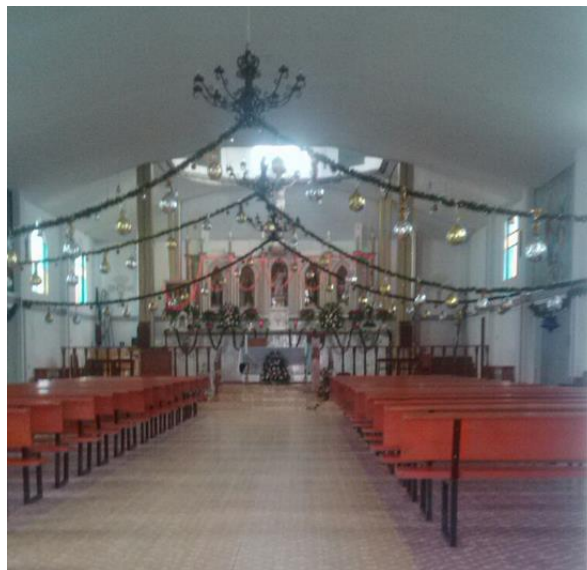
Para la celebración de Semana Santa los fiscales son los que organizan, ellos coordinan una asamblea previa a la fecha para consultar con la población creyente si consideran prudente que lleguen ceras (la gente lleva a bendecir ceras durante la celebración eucarística).

En la festividad del tres de mayo 10 mayordomos y 10 compadres son los encargados de organizar las actividades, en esta ocasión la celebración no se lleva a cabo en el templo católico de San Diego Suchitepec sino en el calvario de la localidad. Además de realizar una misa y bendecir ceras los mayordomos contratan una banda de viento para el evento y dan de comer a toda la población que los acompaña.

La fiesta en honor a San Juan Bautista y a la Virgen María el 24 de junio y 15 de agosto respectivamente los mayordomos y compadres encargados coordinan actividades para que se lleve a cabo una celebración eucarística para cada fecha, dependiendo de la iniciativa de los integrantes del sistema de cargos.

El 13 de noviembre de cada año en la localidad se lleva a cabo la celebración en honor a San Diego de Alcalá, a cargo de la organización están los fiscales y 20 mayordomos y compadres invitados. La fiesta inicia el 12 de noviembre, es decir, con la víspera, este día en el atrio del templo católico se aprecian danzas: los concheros y pastoras principalmente, al interior del templo se reza un rosario acompañado de fuegos pirotécnicos y en las calles aledañas al templo católico se colocan juegos mecánicos y puestos con antojitos mexicanos.

Al día siguiente se lleva a cabo una misa y después una procesión por las calles principales de la localidad, el santo solo es cargado por hombres que generalmente son participantes del sistema de cargos; la procesión es acompañada por una o varias bandas de viento. Después del acto religioso los organizadores ofrecen a los acompañantes tortillas hechas a mano, mole de pollo o guajolote, cerveza y pulque, el menú puede variar en medida de las posibilidades económicas de los cargueros. En la tarde se organiza un baile popular en coordinación con las autoridades cívicas, en tal evento los jóvenes generalmente son protagonista del abuso de bebidas embriagantes y de peleas que en la mayoría de las ocasiones terminan con heridos o muertos; dichos enfrentamientos se debe a la rivalidad existente entre bandas de la localidad.



Interior del templo católico de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México.
Trabajo de campo 2014.

El 22 de noviembre los mayordomos organizan la fiesta en honor a Santa Cecilia que es la patrona de la gente que se dedica a la música; en esta localidad niños, jóvenes y adultos forman parte de bandas de viento, es por ello que dicha celebración religiosa es muy concurrida. Se lleva a cabo una misa, acompañada de música a cargo de bandas de viento de la localidad y de fuegos pirotécnicos, además en las inmediaciones del templo católico se establece un tianguis donde se ofertan productos de la región y de lugares cercanos. En esta festividad al igual que en las ya descritas los mayordomos y compadres pueden o no ofrecer algo de comer a las personas que asisten al templo católico.

La fiesta en honor a la Virgen de Guadalupe está a cargo de mayordomos y compadres, estos realizan un novenario en el templo católico y el día 12 de diciembre coordinan las actividades para que se realice una misa y fuegos pirotécnicos. En lo que respecta a la última fiesta del año los mayordomos y compadres coordinan las posadas por toda la localidad y el día 24 de diciembre se reúnen en el templo católico para convivir y compartir algunos presentes con los asistentes, no existe gran participación de fieles ya que la noche buena generalmente la pasan en el hogar en compañía de sus familiares.

En el siguiente se pueden apreciar de forma general las festividades que se realizan en San Diego Suchitepec:

Calendario de festividades católicas de San Diego Suchitepec.		
Fecha	Motivo de la celebración	Santo que se venera
1 de Enero	Año Nuevo	Santa María
2 y 5 de Febrero	La candelaria y San Felipe de Jesús	San Felipe de Jesús
Marzo y Abril	Semana Santa	Jesús
3 de Mayo	Día de la Santa Cruz	Santa Cruz
24 de Junio	San Juan Bautista	San Juan Bautista
15 de Agosto	Asunción de la Virgen María	Virgen María
13 de Noviembre	Fiesta patronal	San Diego de Alcalá
22 de Noviembre	Día del músico	Santa Cecilia
12 de Diciembre	Virgen de Guadalupe	Virgen de Guadalupe
24 de Diciembre	Nacimiento del niño Dios y navidad	Niño Dios

Fuente: Trabajo de campo, San Diego Suchitepec, Villa Victoria, México; diciembre 2014.

2.2.6 Organización económica

Antes de mencionar las principales actividades económicas practicadas por los habitantes de San Diego Suchitepec es necesario hacer referencia a la población económica de esta localidad, de los 411 pobladores el 32.60% es población económicamente activa, teniendo el mayor número los hombres, la población inactiva es de 147 personas siendo su mayoría mujeres representadas por un 74.14%, en lo que toca a la población desocupada el porcentaje de 2.67 y la gente ocupada tiene un porcentaje de 28.95 y en su mayoría son hombres.

Entonces, San Diego Suchitepec se caracteriza por la dependencia económica en manos de los hombres, ya que en número y porcentaje están por encima de las mujeres en la población económicamente activa, la población ocupada y población desocupada. En la siguiente tabla se muestran datos estadísticos a la población económica de la localidad.

Población Económica			
P.E.	Hombres	Mujeres	Total
P.E.A.	98	36	134
P.E. inactiva	38	109	147
P. ocupada	84	35	119
P. desocupada	10	1	11

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La población ocupada de San Diego Suchitepec se inserta en actividades económicas como:

- 1) La agricultura y ganadería: Se practica la agricultura de temporal, en esta localidad el cultivo básico es el maíz y por hectárea se obtiene un rendimiento aproximado de 2.5 a 3.0 toneladas. La cosecha obtenida es utilizada para el autoconsumo y también para alimento de aves de corral. Generalmente todos los miembros de la familia colaboran en las jornadas agrícolas existiendo la división sexual del trabajo, los hombres realizan el barbecho con yunta, con mula o caballo, abonan la milpa con estiércol de

animales que tienen en sus casas, cargan los costales de la cosecha y acarrean el rastrojo, lo arcinan, muelen o empacan; las mujeres siembran, participan en la escarda, quitan la maleza de la milpa y con eso alimentan a su ganado, ayudan en la cosecha, cortan el rastrojo y son las encargada junto con los adultos mayores de desgranar el maíz y elegir las semillas para sembrar el siguiente año.



Desgranando maíz y almacenamiento de mazorcas en San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México. Trabajo de campo 2015.

Los hombres padres de familia y jóvenes participan en la agricultura de manera complementaria, ya que de manera alterna desempeñan actividades económicas distintas fuera de la localidad; ellos no se dedican al 100% a la agricultura o ganadería porque la plusvalía de tales actividades no tiene periodos fijos y constantes. También es importante el papel de los niños, ellos cuidan a sus hermanos menores cuando sus padres o familiares mayores se dedican a labores agrícolas.

En lo que respecta a la ganadería, en San Diego Suchitepec la gente tiene ganado ovino, bovino, equino y asnal; crían aves de corral como pollos y guajolotes. De forma recurrente los habitantes de la localidad alimentan a su ganado con pasto y rastrojo, este último en ocasiones es combinado con maíz molido. El pastoreo es realizado por mujeres hasta antes del mediodía y en la tarde por los niños.

Cuando el ganado no es llevado a pastar los encargados de alimentar y atender a los animales son: las mujeres, niños y adultos mayores.



Cultivo de maíz y pastoreo en San Diego Suchitepec, Villa Victoria: México.
Trabajo de campo 2014

- 2) Empleados en el sector de la construcción: Los hombres se inserta en la construcción desde los 15 años y hasta que los sigan contratando en las obras; los motivos de la actividad que realizan son diversos, los más sobresalientes son; a) Para ganar dinero y ayudar a su familia , b) Porque no les gusta estudiar, c) No les dan trabajo en otros sectores, d) No quieren dedicarse a la agricultura y e) Quieren independizarse de sus padres y casarse.

Los empleados en el sector de la construcción ocupan puestos en las obras como: maestros de obra, albañil, chalán, carpintero, pintor o colocador de loseta; los lugares a los que se van a trabajar son el D.F. Querétaro, Guanajuato, Veracruz, Monterrey, San Luis Potosí, Puebla, Toluca y Cancún principalmente.

Las estrategias que ellos utilizan para conseguir empleo son: a) Familiares los recomiendan y se los llevan a la obra, b) Acudir a las obras en construcción y pedir trabajo, d) Platicar con los maestros de obra de su localidad o localidades vecinas para que los incluyan entre sus trabajadores, e) Ir a la estación del metro Observatorio y Balderas para ver si algunos maestros o dueños de obras en construcción los contratan y f) Trabajar por su cuenta en construcciones cercanas a lugar donde viven.

El sueldo que reciben semanalmente lo distribuyen de acuerdo a su posición en el hogar; si son casados, el dinero es para los gastos del hogar, para comidas y pasajes; pero cuando son solteros, le dan una parte a su madre, otra la destinan a comprarse ropa, zapatos y artefactos tecnológicos y otra para convivir con los amigos.

- 3) Empleadas domésticas: Las mujeres al igual que los hombres salen de San Diego Suchitepec a partir de los 15 años, los motivos son: a) Para ganar dinero y ayudar a su mamá y hermanos pequeños, b) Porque no les gusta estudiar, c) Quieren comprar ropa, zapatos, tenis, artefactos tecnológicos y maquillajes, d) Desean conocer otros lugares y personas y e) No quieren hacer tortillas a mano y bordar.

A diferencia de los hombres, solo trabajan las mujeres que aún no están casadas y las madres solteras; las primeras distribuyen sus ingresos en dos partes, la mayor es para ellas y el resto se lo dan a sus madres para que compren comida o elementos que hagan falta en el hogar; en cambio las madres solteras dividen sus ingresos en tres partes, la mayor es destinada a su descendencia, una más es para los gastos del hogar donde habitan sus hijos y la menor es para ellas.

Las mujeres que se contratan como empleadas domésticas solo trabajan en el D. F., y Toluca y depende del tipo de casa y el pago son las actividades

que realizan, ellas lavan automóviles y patios, lavan y planchan ropa, cuidan a los niños, son recamareras, cocineras o realizan la limpieza en general de la casa.

Las estrategias para obtener el empleo son dos generalmente: la primera es por recomendaciones familiares o de amigas que también se dedican a esa actividad y la otra es cuando ellas mismas van a buscar trabajo a las zonas residenciales.

- 4) En el comercio: Habitantes de San Diego Suchitepec también se dedican al comercio, predomina el informal, al interior de la localidad la gente tiene negocios, pueden ser:
 - a) Tienda de abarrotes.
 - b) Zapatería.
 - c) Papelería
 - d) Recaudería.
 - e) Mercería.
 - f) Venta de ropa.
 - g) Venta de comida.
 - h) Refaccionaria automotriz.
 - i) Venta de discos y películas.
 - j) Estéticas.
 - k) Venta de accesorios para dama.

Habitantes de la localidad no rentan o construyen locales para ofertar sus productos, abren una puerta o ventana de su domicilio y así efectúan ventas. Los negocios comúnmente son atendidos por mujeres o menores de edad.



Puesto de comida en San Diego Suchitepec, Villa Victoria; México.
Trabajo de campo 2014.

Mujeres de San Diego Suchitepec que salen de su localidad y no se ocupan como empleadas domésticas trabajan como ayudantes de vendedores de tamales, atole, café y comida en colonias populares o afuera de las estaciones del metro en la ciudad de México.

CAPÍTULO III

JÓVENES DE SAN DIEGO SUCHITEPEC, VILLA VICTORIA; MÉXICO

3.1 Familia

San Diego Suchitepec es reconocido en el municipio de Villa Victoria por ser una de las localidades con población mazahua, en dicho poblado la organización social se realiza en torno a la familia. Esta institución es de vital importancia para los habitantes de San Diego Suchitepec porque es el centro a partir del que los individuos se pueden relacionar o vincular con otras agrupaciones. En esta localidad con hablantes del mazahua la familia no solo es la que comparte lazos consanguíneos también incluye a las personas que tienen cercanía a partir de rituales religiosos católicos como: compadres, padrinos y ahijados.

La importancia de la familia entre los pobladores de San Diego Suchitepec está dada en razón de lo que menciona una informante RA¹: *es lo que siempre vamos a tener seguro y nos van a apoyar, porque los amigos, compañeros de trabajo, de escuela, los novios-novias o parejas son pasajeros y muchas veces te dan la espalada cuando más lo necesitas y la familia aunque la riegues siempre van a estar ahí contigo, aunque te de pena los errores que cometas y aunque les cueste aceptar cosas que haces sin pensar en las consecuencias hasta te impulsan a que sigas adelante. En mi caso después de tener a mi niña mi abuelita la cuida para que termine la prepa, mi mamá no puede porque todavía tiene que trabajar para mantener a mis hermanitos y ellas dicen que le eche ganas por mi bebé.*

En este sentido la familia es un eje rector en la vida de los individuos y como lo resalta la informante clave, lo más importante para la familia son los hijos y el apoyo que éstos reciben de sus padres cuando se enfrentan a circunstancias no planeadas o que no pueden resolver solos. En tanto, las familias de San Diego Suchitepec son solidarias y protegen a sus integrantes a través de todos los medios disponibles, puede ser a través de recursos económicos, impulsándolos para que tengan preparación académica, para conseguir un empleo, cuando tienen un accidente, cuando están construyendo una casa para formar una nueva

¹ Persona del sexo femenino, 18 años de edad, 1.53 de estatura, complexión mediana, originaria de la localidad de San Diego Suchitepec; madre soltera y estudiante del último semestre del bachillerato. Trabajo de campo octubre 2014.

familia, cuando las hijas son madres solteras o en su matrimonio tienen una pareja que las violenta, entre otras cosas.

No obstante, la familia es la primera institución de identificación que tienen los individuos y también es la primera que ofrece educación. La identificación al grupo familiar es a través de los apellidos y sirve para asociar a un individuo con alguna persona reconocida en la localidad, puede ser por: posesión de tierras, por haber ocupado un cargo político o religioso, por ser gestores de obras públicas, por ser integrante de la danza de las pastoras, por ser partera, contratista de obras, por dar consejos o ser personas de respeto.

Si la familia funge como una institución de referencia e identificación, ésta ayuda a que los habitantes de San Diego Suchitepec puedan solucionar más rápido un problema si son vinculados con personas destacadas de la localidad, en palabras de un informante IF²: *cuando algunas personas aquí en Suchi no saben de qué familia soy sólo les digo que mi abuelo fue presidente municipal y luego luego me saludan con mucho gusto y dicen que si se acuerdan de mi abuelo o si son más jóvenes les digo que soy el hijo de los dueños de la tienda que tiene maquinitas y ya saben de quien les hablo. Y si necesito un favor con que le diga mi apellido la gente de aquí me identifica y me ayuda en lo que ocupó, lo bueno de aquí es que por lo menos las tías y tíos todos se conocen aunque los jóvenes no mucho.*

Las implicaciones sociales para los jóvenes derivadas de que la gente mayor se conozca en su mayoría son que los primeros pueden conseguir empleo a partir de una red de relaciones sociales tejidas por generaciones que los anteceden y también para los jóvenes indica status, ya que al ser reconocidos en la localidad de origen pueden incluirse en el sistema de cargos o en las decisiones de la localidad pero si están casados.

En lo que concierne a la educación en la familia, la gente mayor de San Diego Suchitepec enseña a los niños a decirles: tíos o tías a las personas mayores

² Persona del sexo masculino, 19 años de edad, 1.65 de estatura, complexión mediana, originario de la localidad de San Diego Suchitepec; soltero y estudiante de nivel superior en la UAEM. Trabajo de campo octubre 2013.

aunque no sean consanguíneos, estas expresiones indican respeto. A nivel familiar en esta localidad a los abuelos se les besa la mano al saludarlos, significa respeto y autoridad. Para los habitantes de esta localidad es importante el papel que tienen los adultos mayores, ya que son personas con reconocimiento social derivado de su experiencia de vida y por tanto se les puede pedir un consejo cuando familias jóvenes enfrentan problemas.

Las familias de San Diego Suchitepec comparten una característica importante que son los valores gracias a la cultura de origen. Lo anterior se puede afirmar con lo que argumenta una informante AM³: *cuando me fui a trabajar a México en casa y pude comprarme ropa y regrese a Suchi me daba pena que mi mamá se vistiera de mazahua y le dije que se pusiera otras ropas y ella siempre me decía que no me debería de dar vergüenza, pero que me entendía. Siempre me decía: piensas así porque eres joven pero cuando tengas hijos me vas a entender y ya no te va a dar pena.*

A pesar de que en ocasiones los hijos jóvenes sienten pena por su origen étnico, sus padres los comprenden y los disculpan argumentando que es por la edad que tienen que no comprenden muchas cosas y no les guardan rencor. De lo anterior es importante resaltar que la gente de Suchitepec es noble aunque sus hijos no estén muy cómodos al mencionar su ascendencia mazahua.

En las familias de San Diego Suchitepec se apoya a las hijas que son madres solteras, el padre de familia no acepta que su hija tenga un fracaso⁴ pero la madre de familia convence a su esposo que deben apoyarla y motivarla para que siga trabajando y les ayude con los gastos de la casa. En el caso de que uno de los hijos varones no tenga buenas calificaciones en la escuela y si es menor de edad los padres le consiguen empleo para que aporte recursos económicos a la familia.

³ Persona del sexo femenino, 45 años de edad, 1.60 de estatura, compleción mediana, originaria de la localidad de San Diego Suchitepec; madre de familia, casada y dueña de una papelería. Trabajo de campo febrero 2014.

⁴ En San Diego Suchitepec un fracaso es cuando una mujer no se casa y es madre soltera, en otras palabras para que una mujer sea un ejemplo a seguir debe casarse, no separarse de su marido o tener hijos fuera del matrimonio. Trabajo de campo febrero 2014.

Para los habitantes de esta localidad es importante mantener vínculos sólidos y relaciones amistosas y cordiales con otros grupos familiares. La finalidad de entablar este tipo de relaciones familiares al interior de la localidad obedece a tres razones: la primera es para obtener recomendaciones o empleo fuera de la localidad, la segunda es para estar informados acerca de apoyos sociales o programas de desarrollo social y la tercera es para participar en actividades religiosas y civiles de la localidad.

3.2 Composición y roles familiares

Las familias de Suchitepec se distinguen por los roles que desempeña cada integrante de la familia, es menester mencionar que todos los individuos de una familia cumplen con ciertas actividades, ya sea académicas, económicas o agrícolas y ganaderas.

En la localidad de San Diego Suchitepec existen dos tipos de familias: la nuclear y la extensa; la primera se integra de tres y hasta ocho miembros y la segunda de más de ocho personas y menos de 15 individuos. Las razones que llevan a las personas de esta localidad a formar familias nucleares son:

- 1) Recursos económicos para construir una casa.
- 2) Posesión de tierra para hacer una construcción.
- 3) Conflictos entre los integrantes de la familia por el aporte económico o posesión de la tierra.
- 4) Tomar decisiones sin que las aprueben los suegros o padres.

Lo anterior se puede retomar de lo que argumenta un informante EA⁵ : *mi jefe⁶ siempre quería decidir todo y no me gustó, así que le dije: deme mi cachito de tierra y me hago unos cuartitos y dejamos de pelear.* En el caso que ya se describió es importante resaltar que los matrimonios jóvenes ⁷ no les gusta estar

⁵Persona del sexo masculino, 20 años de edad, 1.70 de estatura, complexión robusta, originario de la localidad de San Diego Suchitepec; padre de un niño, casado y trabaja en la construcción (chalán en una obra). Trabajo de campo diciembre 2014.

⁶ Se refiere a su padre

⁷ Cónyuges son menores de 29 años

sujetos a decisiones de sus padres, prefieren tener libertad de elección y privacidad pero solo si tienen empleo y ahorros para poder construir su casa y mantener a sus esposa e hijos.

En el caso de las familias extensas las razones son distintas, la gente decide permanecer en el grupo familia de origen por:

- 1) Mujeres mayores de edad, solteras y sin empleo remunerado.
- 2) Mayores de edad y siguen preparándose académicamente.
- 3) Casados y no tienen tierra para construir su casa
- 4) Hombres casados y sin recursos económicos para construir su casa.
- 5) Hijo menor, casado y le toca cuidar a sus padres.
- 6) Casado, con hijos y sin empleo remunerado.
- 7) Hija y madre soltera

Aunque culturalmente las mujeres deben casarse y vivir con sus maridos, en tanto los hombres permanecen en el grupo familiar de origen, pero esto no se cumple cuando existe rivalidad entre las familias involucradas o cuando la pareja decide no tener una residencia común. Además los hijos menores viven con sus padres aunque estén casados porque a ellos por ser los más chicos de la familia les corresponde cuidar a sus padres y heredarán la casa y en el caso de las mujeres si no se casan cuidarán a sus padres pero la casa solo la puede heredar el hijo menor.

El testimonio de una informante RA⁸: *cuando estaba embarazada pensé que el papá de mi bebé me iba a llevar a vivir a su casa pero a su mamá nunca le gusté para nuera y él y yo tuvimos muchos problemas y decidí que me iba a quedar en mi casa, con mi mamá, mis hermanos y mis abuelos; ellos me apoyaron y me dijeron que mejor me quedara en la casa porque en otra casa me iban a tratar mal y no me querían ver sufrir.*

⁸ Persona del sexo femenino, 18 años de edad, 1.53 de estatura, complexión mediana, originaria de la localidad de San Diego Suchitepec; madre soltera y estudiante del último semestre del bachillerato. Trabajo de campo octubre 2014.

No solo las madres solteras se quedan en el grupo familiar de origen, también los que siguen estudiando siguen viviendo con sus padres aunque sean mayores de edad, IF⁹ : *mis primos dicen que ya deje de estudiar, que me haga una casita y que ya estoy en edad de casarme, pero yo pienso diferente, porque me gustaría terminar mi carrera, conocer más lugares, tener un buen trabajo y ya después eso de casarme y aparte mis papás no me han dicho que ya me vaya de la casa así que estudiando y viviendo con mis padres me siento bien.*

Las familias nucleares se apoyan en dos figuras importantes: a) el padre y b) la madre; el primero es el proveedor económico de la familia, cubre los gastos de alimentación, vestido, calzado, implicaciones escolares, médicas, agua potable, energía eléctrica e gastos derivados del mantenimiento de la casa. El hombre de la casa también el que otorga permisos a los hijos, toma las decisiones y por tanto es la autoridad de la familia. Los hombres de San Diego Suchitepec generalmente trabajan en lugares distintos a su localidad así que están con su familia los fines de semana y esos días los utilizan para ir a ver y jugar futbol, comprar víveres, visitar a los suegros y padres o para ir a la cabecera municipal a comparar ropa o zapatos para los hijos.

La madre de familia es la autoridad durante la ausencia del padre, ella es la encargada de distintas actividades, por ejemplo:

- 1) Educar de sus hijos en casa
- 2) Realizar labores domésticas (lavar, preparar la comida, planchar, limpiar la casa)
- 3) Cuidar y atender el ganado
- 4) Realizar actividades agrícolas (las actividades cambian de acuerdo al ciclo agrícola)

⁹ Persona del sexo masculino, 19 años de edad, 1.65 de estatura, complexión mediana, originario de la localidad de San Diego Suchitepec; soltero y estudiante de nivel superior en la UAEM. Trabajo de campo octubre 2013.

- 5) Asistir a las reuniones convocadas por la delegada o el comité de agua o sin son beneficiarias de algún programa de desarrollo deben ir a las pláticas o actividades propuestas por las representantes.
- 6) Participar en labores comunitarias
- 7) Llevar a sus hijos a citas médicas

Aparte de las actividades mencionadas las madres de familia son las administradoras del recurso económico que cada semana reciben de su cónyuge, distribuyen el dinero de tal manera que puedan cubrir las necesidades de todos los miembros de la familia. Las madres de familia de Suchitepec son las que otorgan permisos y toman decisiones al interior de la familia, pero fuera del alcance de la familia ellas reciben la información, ellas le informan a su marido fungen como portavoz de la decisión que tome su marido, deben de estar respaldadas por un hombre para que lo que opinen tenga validez.

Las actividades que llevan a cabo los hijos pueden clasificarse en tres apartados:

- 1) **Escolares:** Consiste en asistir a la institución que les brinde educación, ya sea básica, media superior, técnica o superior y realizar las tareas correspondientes
- 2) **Domésticas y agrícolas:** Las mujeres se implican en los quehaceres domésticos como lavar ropa y utensilios de cocina, cuidar a los bebés o niños más pequeños, barrer y los hombres ayudan a sus padres en labores como acarrear rastrojo de la milpa y arcinarlo o molerlo, cuidar y atender a los animales bajo la supervisión de sus madres, rajar leña o acarrear agua cuando el servicio de agua potable no funcione. En tanto hombres y mujeres participan en labores vinculadas al campo, dependiendo de la etapa del ciclo agrícola.
- 3) **Económico productivas:** Si los hijos son solteros, ya no quieren estudiar ni estar en su casa ayudando a sus padres salen de la localidad a buscar empleo y ayudar cada semana con aportes económicos para solventar

gastos de la casa de sus padres y una parte mayor la utilizan para sus cubrir necesidades personales,(la informante LC¹⁰ argumenta: *fui unos meses a la prepa de Villa y se me hacía muy difícil y le dije a mi mamá que ya no quería ir, allá las chavas van bien arregladas, son presumidas y tienen muchos zapatos bonitos y blusas y yo solo tenía unos zapatos para el uniforme y no tenis y el día de ropa libre me sentía mal porque mi ropa no es de marca y no tenía zapatos altos para combinar mis blusas y como no le entendía a las materias le dije a mi mamá que me sacara y mejor iba a ir a trabajar a México y ahorita ya llevo un año y medio trabajando en casa allá en México y ya me compré muchos zapatos altos y blusas bien bonitas y es mejor tener dinero) y para diversión. En caso de que el hijo o hija no decida salir de Suchitepec y si sus padres tienen un negocio ahora el hijo atiende y los padres administran la plusvalía de los productos.*

Las familias extensas al tener un número superior de integrantes respecto a las nucleares tienen más actividades, pero comparten con las nucleares el patrón de autoridades, estando a la cabeza el hombre mayor, en caso de que este sea finado el que toma el rol de autoridad es el hijo mayor y para las mujeres es la misma dinámica.

En este tipo de familia los hombres casados tienen tres funciones importantes:

- 1) Son proveedores económicos
- 2) Toman decisiones que implican a su esposa e hijos únicamente, pero el hombre mayor aprueba o desaprueba las decisiones que toman sus hijos y esposa.
- 3) Si es el hombre mayor y ya no tiene una actividad económica remunerada entonces funge como un guía en la familia, donde a través de su experiencia de vida ayuda a tomar decisiones e incluso participa cuando alguno de sus nietos decide casarse, el abuelo les da la bendición a la

¹⁰ Persona del sexo femenino, 17 años de edad, 1.60 de estatura, compleción mediana, originaria de la localidad de San Diego Suchitepec; soltera y empleada doméstica en el D.F. Trabajo de campo marzo 2014.

nueva pareja y son parte importante durante la celebración religiosa que se lleva a cabo en la casa de la novia y el novio.

Los solteros estudian o trabajan, ellos cubren sus gastos personales y el resto lo aportan para cubrir las necesidades del hogar.

En el caso de las mujeres casadas la situación es diferente a la de los hombres y depende de la jerarquía¹¹, puede clasificarse en cuatro apartados. El primero corresponde a las mujeres mayores, otro a solteras, mujeres casadas y el último a madres solteras:

- 1) Mujeres mayores: Si la abuela o bisabuela por vía paterna vive pero está enferma o pasa de 80 años sólo da el visto bueno y la responsabilidad recae en la nuera mayor o la que llegó primero a vivir a su casa; Entonces una de las mujeres mayores es la que toma las decisiones cuando su esposo no está y si éste ya falleció ella se apoya de su hijo mayor, ella es la administradora de los recursos económicos que todos los hombres aportan al hogar sin importar si sus hijos son casados y también decide que alimentos se consumirán durante la semana y la manera en que se preparan. Ella generalmente cocina cuando esta su esposo, el resto de las ocasiones sólo da instrucciones a sus nueras e hijas solteras para que hagan las labores domésticas.
- 2) Las mujeres solteras pueden dividirse en dos categorías:
 - a) Estudiantes: Por la mañana asisten a la escuela y en la tarde ayudan en los quehaceres domésticos que les encomienda su madre aunque a ellas no les guste y hacen tareas; generalmente no cocinan y los fines de semana lavan su ropa.
 - b) Empleadas: Regresan los fines de semana a su casa, dan dinero a sus madres, ayudan en algunas labores que ellas deseen y salen a divertirse.

¹¹ Jerarquía en este tipo de familia se refiere a la posición que tenga el individuo en grupo familiar y que se ilustra con las decisiones que éste pueda tomar

- 3) Las mujeres casadas o nueras y cuñadas de las mujeres antes descritas no administran el recurso total que su marido aporta a los gastos de la casa, ellas solo tienen un mínimo para gastos personales y educativos para sus hijos. Ellas reciben órdenes de su suegra e incluso de sus cuñadas solteras o casadas, solo tienen autoridad con sus hijos y no tienen voz ni voto en las decisiones en asuntos mayores. En el caso de que la pareja tenga problemas, la que tiene la última palabra es la suegra o madre del esposo.
- 4) Madres solteras: En Suchitepec las mujeres que son madres solteras antes de embarazarse pudieron estar en tres ámbitos:
 - a) Empleadas
 - b) Estudiantes
 - c) Ama de casa, (Sin empleo ni asistencia a una institución educativa)

En el caso de cualquiera de los tres antecedentes la mujer se queda a vivir en la casa de sus padres y las que no trabajaban ahora tienen que hacerlo, porque sus madres les cuidan al bebé pero no lo mantienen, las que antes estudiaban y les falta un ciclo escolar o semestre para concluir su formación académica los padres le ayudan con los gastos escolares y el bebé pero ellas en las vacaciones tienen que trabajar para ayudar con los gastos de su hijo. Las madres solteras no son tomadas en cuenta en las decisiones familiares, sólo pueden decidir sobre su hijo (s).

3.2.1 Dinámica de la familia por integrante

Para comprender la dinámica de las familias de San Diego Suchitepec es necesario resaltar la posición que tenga que el individuo por ejemplo: padre, madre, hijo o hija, nuera o nieto, y en razón de la actividad que realice o las decisiones que tome es el status que tiene el sujeto ante su grupo familiar; en este sentido el status obedece a los siguientes factores:

- 1) Proveedor económico
- 2) El o la que toma las decisiones
- 3) Joven y da un aporte económico

En el primer caso de forma regular son hombres y cubren las necesidades del hogar y son la máxima autoridad al interior de la familia, dan permisos, regañan y en ocasiones golpean a los miembros de la familia que no siguen las indicaciones u órdenes que se les da. Entonces, el número de años que tenga el individuo y el aporte económico que realice le confiere status ante su familia.

En el apartado número dos se menciona a la persona que toma las decisiones, de forma regular es un varón (el mayor y el que aporta más recursos económicos) y en su ausencia lo hace la mujer mayor del hogar y se apoya en el hijo mayor; esta actitud denota que las mujeres en esta comunidad dependen de lo que opine un hombre, ya sea esposo o hijo y ellas nunca toman una decisión solas, deben tener el respaldo o autorización de un varón.

Cuando un individuo aún no tiene más de 15 años en esta localidad es considerado niño y dependiente de las decisiones que tome su padre o madre; pero cuando la persona tiene entre 15 y 25 años y trabaja (no es dependiente económico) es reconocido por la población, como un individuo que puede opinar y ser tomado en cuenta en la localidad, incluso los tíos y tías de Suchitepec lo saludan y antes no tenía ese reconocimiento social. Los hombres de este rango de edad en palabras de un informante IF¹² tienen permitido hacer cosas que antes no podían como: *los chavos pueden fumar cigarros, pero Malboro, esos son para los jóvenes; los Alitas y Delicados son para los viejitos*. Las mujeres aún se reservan de fumar por ejemplo, porque a pesar de que sean independientes económicamente su padre ejerce autoridad sobre su comportamiento en la localidad de origen. En el caso de la gente de ese rango de edad que sigue preparándose académicamente es considerado también como joven, es decir, si estudia el bachillerato, carrera técnica o nivel superior.

¹² Persona del sexo masculino, 19 años de edad, 1.65 de estatura, compleción mediana, originario de la localidad de San Diego Suchitepec; soltero y estudiante de nivel superior en la UAEM. Trabajo de campo octubre 2013.

De lo descrito resalta la importancia de un varón en las familias de San Diego Suchitepec, por cuatro elementos:

- 1) El monto económico que reciben por su trabajo (a pesar de que las hijas solteras o madres solteras trabajen los hombres ganan más dinero que ellas. Los varones ganan en promedio de \$800.00 a \$2500 semanales en la industria de la construcción y las mujeres como empleadas domésticas de \$700 a \$1,800 semanales.¹³
- 2) Por el tipo de actividades que pueden desempeñar en el hogar de acuerdo a la fuerza física que tienen.
- 3) Si alguno de los integrantes de la familia tiene un accidente o muere el varón es el apoyo moral y económico del grupo familiar.

La gente de San Diego Suchitepec tiene elementos de la cultura mazahua, uno de ellos es la forma de organización familiar que ya se describió, donde lo que resalta es el papel de los hombres, en palabras de una informante MC¹⁴: *yo nunca voy a mandar a mi viejito, como decía mi abuelito no hay como Dios y hombre, nosotros le tenemos que ayudar en la casa con los hijos pero ellos que digan cómo se van a hacer las cosas, siempre ha sido así, así lo hacían los de antes.*

De acuerdo con lo mencionado por la informante clave la religión tiene una asociación con los hombres y la toma de decisiones y puede vincularse con la tradición ya que se ha reproducido y transmitido de generación en generación, incluso las parejas de individuos mayores cuando van a algún lugar a pie las mujeres caminan atrás de los hombres y esto es otro indicador de la importancia de los hombres sobre las mujeres.

3.3 Joven de San Diego Suchitepec

Los jóvenes de San Diego Suchitepec no obtienen esta categoría o diferencia del resto de la población por la cuestión biológica y cambios en el cuerpo, obedece a

¹³ Trabajo de campo, San Diego Suchitepec, Diciembre de 2014. (Los montos cambian de acuerdo a la obra o para la empresa que estén trabajando).

¹⁴ Persona del sexo femenino, 80 años de edad, 1.50cm de estatura, complexión robusta, originaria de la localidad de San Diego Suchitepec; casada y ama de casa. Trabajo de campo Diciembre 2013.

una construcción sociocultural que realiza el grupo. En este sentido un joven es aquella persona que tiene 15 y hasta 24 años, que es autosuficiente económicamente, se cambian el corte, peinado y color de cabello, se viste con ropa muy ajustada, se tatúa, los hombres se perforan las orejas, usan aretes o expansiones, cambian su forma de vestir, escuchan música diferente a la que escucha la gente de la localidad, aporta recursos económicos a su familia, fuma cigarros Marlboro, va a los partidos de fútbol, es protagonista de actos violentos en los bailes, pueden estar hasta altas horas de la noche platicando y tomando cervezas con su amigos, no participan en la política pero si debe cooperar con su familia para realizar las fiestas religiosas y obras en favor de la infraestructura de la localidad y los que siguen estudiando deben ser respetuosos con sus padres y las tías y tíos de la localidad.

Generalmente los jóvenes que trabajan y los que siguen estudiando no se juntan, ya que conciben la vida de manera diferente, los primeros viven el momento y es de suma importancia el dinero y su libertad; en tanto, los segundos tienen una visión a largo plazo y no quieren ser empleadas domésticas o albañiles y desean tener alguna profesión para que su padre deje de trabajar y descanse.

Cuando existe una mujer joven en la familia que se sigue preparando académicamente debe llegar temprano a casa, puede salir los sábados o domingos a dar la vuelta a la cabecera municipal o a Toluca según las posibilidades económicas, no estrena ropa y zapatos si sus padres no lo deciden, debe ayudar a su madre a realizar las labores domésticas y cuidar a sus hermanos menores y es dependiente económicamente de su padre. La madre de familia le enseña a la joven a bordar servilletas y manteles y en ocasiones la labrada del vestido mazahua, a preparar la comida y a hacer tortillas a mano, esto con la finalidad de que lo haga cuando se case aunque tenga estudios universitarios.

Los hombres estudiantes también son dependientes económicos de sus padres pero no están obligados a llegar temprano a su casa ni ayudar en los quehaceres domésticos, ellos por la tarde pueden ir a jugar con sus amigos y llegar antes de

que oscurezca. Los hombres no son reprendidos por sus padres por bajas calificaciones a menos que reprobren materias y pierdan el ciclo escolar y son amenazados con ponerlos a trabajar en el campo o en el D.F. en la obra.¹⁵

Las decisiones en torno de la vida de un joven ya sea hombre o mujer cambian si éste estudia o trabaja, en el primer caso los padres absorben esa responsabilidad dejando un margen menor para que el joven se exprese, se toma en cuenta lo que piensa pero los que determinan a que institución asistirá son los padres y esto es en función de sus posibilidades económicas, cuando el individuo quiere estudiar el nivel superior debe ser aprobado por sus padres y la carrera la puede elegir el joven pero los padres decidirán qué universidad pueden pagar. En este sentido, si el joven hombre o mujer trabaja y tiene solvencia económica las decisiones sobre su vida recaen en él o ella, su padres solo le dan consejos pero lo dejan libre para que elija, pero tiene que seguir las reglas que existen en su casa, de lo contrario el padre de familia tendrá discusiones acaloradas con su hijo. La madre de familia apoya la libertad de su hijo pero pone restricciones en su comportamiento, por ejemplo puede tener novio (a) pero no pueden pasar la noche juntos, pueden tomar bebidas alcohólicas pero no excederse y estos elementos hacen que a la larga los jóvenes no se sientan a gusto en su casa por las restricciones que les ponen su padres mientras vivan bajo su techo. DSQ¹⁶, un informante menciona: *ayudo con una lana en mi casa pero mi jefe cada que llego pedo me dice que soy un pendejo, que tengo que ahorrar para cuando me case y que me corte el cabello porque ya no parezco hombre y la verdad ya me tiene hasta la madre con eso que dice siempre, yo estoy joven, que me deje el ruco; por eso en veces ya no quiero llegar a la casa.*

Para los jóvenes que trabajan la libertad es uno de los elementos que los identifica, ellos no quieren tener restricciones en su casa argumentando que toda la semana trabajan y solo quieren divertirse pero sin límites, a esto un informante

¹⁵ Obra se refiere a trabajar como albañiles en una construcción.

¹⁶ Persona del sexo masculino, 19 años de edad, 1.70cm de estatura, complexión robusta, originario de la localidad de San Diego Suchitepec; soltero y trabaja en la industria de la construcción en el D.F. Trabajo de campo Marzo 2015.

CSS¹⁷ dice: *toda la semana me sobo el lomo en la obra cargando bultos de cemento y el bote y me duermo en el suelo y llego a Suchi para echar desmadre y divertirme y mi jefa siempre me dice: ya no tomes, te va a hacer mal, y le digo mañana ya estoy bien nomás me la curo y ya, y se enoja porque me voy con mis cuates a los bailes y llego en la madrugada, quieren que haga lo que ellos dicen pero ya les dije a los dos a mi jefe también, estoy joven déjenme vivir, quieren que me porte bien ni que fuera niño bueno.*

En lo que respecta a la apariencia física los jóvenes estudiantes durante cuatro días de la semana usan uniforme y no la ropa que ellos decidan, una informante comenta JCS¹⁸: *las chavas que van al Cecy, al Cona o a la EPO de Suchi, Palizada o la de San Fe van vestidas normales, tenis o zapatos, con pantalón de mezclilla y blusas y su cabello recogido o con su uniforme que está bien feo jajajaj... y las que estamos aquí en la prepa es otro nivel, porque aquí vienes bien arreglada y usas zapatos altos y ropa de marca, hasta te maquillas y arreglas tu cabello, aquí si es diferente, y así aunque digas que vives en Suchi no se burlan porque vas bien arreglada, usas perfumes que huelen rico y tu bolsa es de catálogo o te la traen de México.*

A los padres de familia que tienen hijos jóvenes de 15 años que cursan el último año de secundaria no les gusta los cortes de cabello, la ropa, los zapatos y tenis que eligen sus hijos, al respecto un informante EM¹⁹ dice: *no necesitar salir de Suchi o ir a trabajar al D.F. para tener un nuevos estilo o para escuchar música chida, porque los chavos que regresan a Suchi de trabajar o estudiar traen cosas nuevas y si te gustan pues la haces tu o investigas algo en internet desde tu cel.*

¹⁷ Persona del sexo masculino, 20 años de edad, 1.65cm de estatura, compleción mediana, originario de la localidad de San Diego Suchitepec; soltero y trabaja en la industria de la construcción en el D.F. Trabajo de campo Marzo 2015

¹⁸ Persona del sexo femenino, 17 años de edad, 1.55cm de estatura, compleción robusta, originaria de la localidad de San Diego Suchitepec; estudiante del último semestre de bachillerato en la Preparatoria Regional de Villa Victoria. Trabajo de campo Marzo 2015

¹⁹ Persona del sexo masculino, 15 años de edad, 1.60cm de estatura, compleción robusta, originario de la localidad de San Diego Suchitepec; estudiante del último año de secundaria. Trabajo de campo Marzo 2014

En tanto los jóvenes que trabajan cambian su apariencia física porque tienen dinero y lo pueden hacer, no lo hacen en el lugar a donde van a trabajar sino en las estéticas de la cabecera municipal, les explican a las estilistas que corte de cabello desean, después el color y por último el peinado, esto para el caso hombres y mujeres, los jóvenes que trabajan argumentan que en Villa Victoria es más barato y que si les explican a la estilista lo que quieren ellas lo hacen o les muestran una foto en algún dispositivo móvil y tratan de hacerlo lo más parecido posible.

En general los jóvenes estudian o trabajan consideran que la apariencia física es importante por dos elementos:

- 1) Cuando se es joven quieren verse diferentes al resto de los grupos de edad de su localidad
- 2) Si cambian la apariencia física ya no los asocian con el grupo étnico mazahua y ser mazahua para algunos jóvenes es sinónimo de atraso, pobreza o de algo antiguo.

Para los jóvenes que estudian el dinero y la moda es importante pero no le da sentido a su vida, porque como ya se señaló la visión que tienen es a largo plazo, no obstante, para los individuos jóvenes que trabajan, la moda, los artefactos tecnológicos y su poder adquisitivo, son mecanismos que los hacen ser diferentes y reconocidos en el grupo social.

Es necesario señalar que los jóvenes que estudian o trabajan cada vez usan con mayor frecuencia artefactos tecnológicos como tabletas y teléfonos inteligentes, no siempre los utilizan conectados a internet por el gasto económico que esto implica, no obstante, dichos artefactos son usados también como reproductores de música, para tomar fotografías o grabar acontecimientos.

Los jóvenes que usan de manera frecuente los artefactos tecnológicos conectados a internet tienden a interactuar menos con otros individuos y eso da como resultado que no se enteren de todo lo que pasa en su familia y en su localidad, ya que su atención está centrada en estar conectados y visibles en redes sociales

como WhatsApp, Facebook y Line principalmente. Por tanto, los jóvenes centran su atención también en su apariencia física para ser atractivos a otros individuos y para eso utilizan sus recursos económicos.

En tanto, los jóvenes que trabajan y son autosuficientes económicamente y entre sus medios de entretenimiento están los artefactos tecnológicos, los bailes públicos y el fútbol llanero, son más vulnerables a manifestar conductas violentas; reaccionar ante una agresión con golpes o insultos; esto se debe a que los jóvenes que trabajan piensan a corto plazo y generalmente no miden las consecuencias de sus actos. No obstante, los jóvenes que se siguen preparando académicamente tratan de mesurar sus reacciones evitando la violencia y otro factor que no los hace ser problemáticos es la falta de tiempo para divertirse, debido a que deben de cumplir con la realización de sus tareas.

Resalta algo peculiar en la conducta de las mujeres jóvenes ya sea que estudien o trabajen, se trata del enamoramiento. Algunas mujeres se ilusionan y deciden tener relaciones sexuales con sus parejas sentimentales y en algunos casos estos actos traen como consecuencia embarazos posiblemente no deseados; desafortunadamente no se concreta el matrimonio y ellas debido a las circunstancias se convierten en madres solteras.

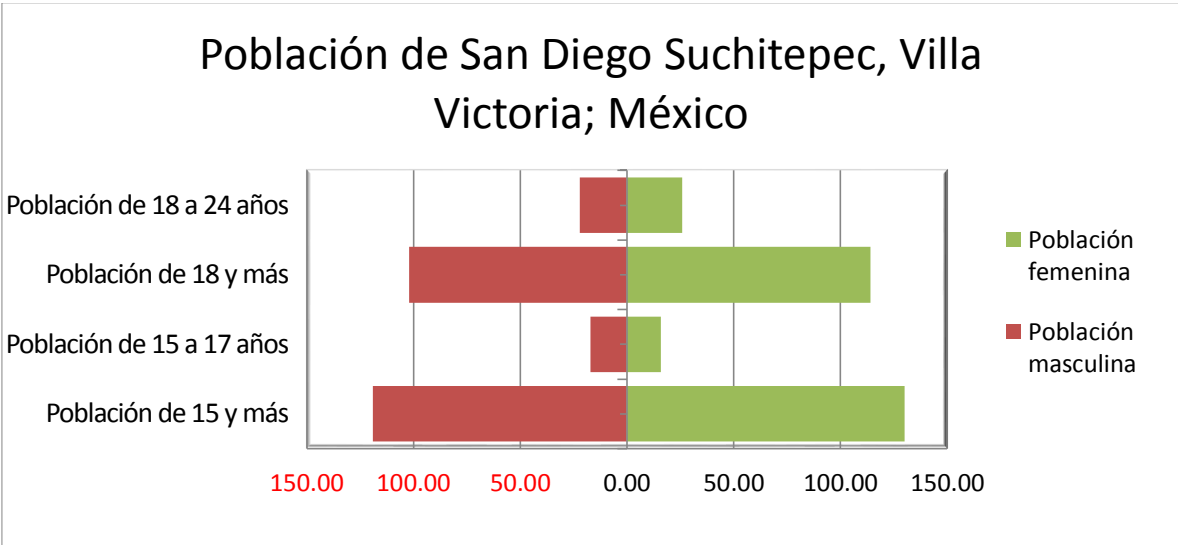
Las madres solteras estudiantes generalmente son apoyadas por sus padres en el proceso de crianza y manutención del nuevo integrante de la familia, y ella se ve obligada a trabajar durante las vacaciones para ayudar a cubrir los gastos de la casa. Si la madre soltera es empleada doméstica sus padres la apoyan en el proceso de gestación y después estos son los encargados de educar al bebé, en tanto la madre sigue trabajando y por consecuente solo lo está con él los fines de semana.

De lo ya descrito, salta a la vista una diferencia de suma importancia; las madres solteras tienen que jugar el rol de proveedor económico y sus madres se dedican al cuidado y educación de los nietos de acuerdo a su cultura, es decir educan a el niño como ellas fueron educadas, por eso los habitantes de esta localidad

siguen manifestando a través de sus conductas elementos de la cultura mazahua ya que la cultura es aprendida, compartida y simbólica.

3.3.1 ¿Cuántos son y a qué se dedican?

Retomando la información del capítulo anterior de este trabajo referido a la etnografía de San Diego Suchitepec se contemplan los siguientes datos de población, donde resaltamos el rango de edad de 15 a 24 años, insistiendo en que al referirnos a jóvenes en esta localidad nos remite a una construcción sociocultural y de identificación entre los habitantes del lugar. Entonces, en este rango de edad según datos del Censo de Población y Vivienda 2010 en San Diego Suchitepec habitan 39 hombres y 42 mujeres que representan el 9.4% y el 10.21% respectivamente y sumando estos porcentajes acumulan un total de: 19.61% de la población total de esta localidad.



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Los hombres y mujeres jóvenes de San Diego Suchitepec tienen diferentes ocupaciones, los primeros generalmente se agrupan en tres actividades y las segundas tienen cuatro áreas de acción principalmente. Dichas actividades se muestran en el siguiente cuadro:

Sexo	Ocupación
Masculino	Estudiante
	Empleado en el sector de la construcción
	Empleado en un establecimiento comercial
Femenino	Estudiante
	Empleada doméstica
	Empleada en un establecimiento comercial
	Ama de casa

Fuente: Trabajo de campo octubre 2014.

Existe un factor importante para que los jóvenes de Suhitepec no se inclinen en un 100% del total a estudiar y es a causa de las implicaciones económicas que incluye dicha actividad, por el contrario, deciden trabajar al terminan el nivel básico y tener una remuneración económica cada ocho días, es por eso que se integran al sector laboral. Una informante EC²⁰ menciona: *yo si quería estudiar, pero ya no había dinero y también me puse a pensar en que son muchos años para tener una profesión y todo ese tiempo no iba a tener dinero y mejor me fui a trabajar en casa en México y ya tengo dinero para comprarme mis cosas: pinturas, ropa, zapatos, tenis y mi celular y si hubiera estudiado quien sabe si tuviera trabajo porque muchos dicen que en veces no tienen trabajo los que estudian o que ganan poquito y yo la verdad cada ochos días me pagan y no me quejo.*

No obstante, los que deciden estudiar tienen una visión diferente, ellos son motivados por su padres y solvencia económica para cubrir los gastos derivados de tal actividad, además no quieren ser empleadas domésticas o empleados en el sector de la construcción, así lo refiere un informante VHCS²¹: *yo quiero terminar la prepa y entrar a la universidad no como los de mi pueblo que andan de albañiles en el D.F., allá andan cargando el bote de mezcla todo el día y yo no quiero eso por eso quiero prepararme. Además los chavos que se van de*

²⁰ Persona del sexo femenino, 18 años de edad, 1.60 cm de estatura, compleción mediana, originaria de la localidad de San Diego Suchitepec; soltera y empleada doméstica en el D.F. Trabajo de campo Septiembre 2014

²¹ Persona del sexo masculino, 17 años de edad, 1.65 cm de estatura, compleción mediana, originario de la localidad de San Diego Suchitepec; estudiante de cuarto semestre de bachillerato. Trabajo de campo Marzo 2015.

macuarros regresan muy cambiados y andan en bandas y se sienten mucho porque tienen dinero pero hasta se ven mal, puro malviviente.

3.3.2 Jóvenes y preparación académica.

Hace 20 años las circunstancias para que los jóvenes de Suchitepec pudieran asistir al nivel medio superior eran complicadas ya que en el municipio sólo existían la Preparatoria Regional No. 076 y el plantel CONALEP Villa Victoria, hace 10 años se instauró el CECYTEM plantel Villa Victoria y hace tres años se estableció la EPO 249 (Escuela Preparatoria Oficial) en Suchitepec, de esta apreciación se obtiene que las posibilidades de asistir al nivel medio superior son mayores y representan menos gastos.

Aparte de la cercanía que los jóvenes tienen con las instituciones que ofrecen el nivel medio superior existe otro elemento para que decidan seguir preparándose y es de tipo familiar, es decir, sus padres y hermanos los impulsan a que se preparen académicamente, pero también tiene que ver con una decisión personal. Los apoyos que reciben los jóvenes de sus padres son económicos y morales, el primero tiene que ver con el empleo que tenga el padre de familia²², en tanto el segundo se asocia con el acompañamiento que tiene la madre de familia durante la estadía del joven en una institución académica de nivel medio superior.

3.3.2.1 Educación técnica, media superior y superior

Los jóvenes que estudian el nivel medio superior eligen la institución educativa respecto a elementos como:

- 1) El monto de la colegiatura.
- 2) El prestigio de la institución.
- 3) Por el tipo de bachillerato o las carreras técnicas ofertadas.
- 4) El tiempo de traslado.
- 5) El ambiente estudiantil.

²² La localidad de San Diego Suchitepec se caracteriza por ser un patriarcado, donde el poder económico depende del padre de familia al igual que las decisiones del grupo familiar.

Los jóvenes de Suchitepec eligen entre cuatro instituciones del municipio de Villa Victoria principalmente:

- 1) CONALEP
- 2) CECYTEM
- 3) EPO 249
- 4) Preparatoria Regional de Villa Victoria. No. 076.

El grueso de la población estudiantil de este nivel y rango de edad asisten al CONALEP, donde cursan Enfermería o Motores a diésel, en segundo lugar está el Cecytem (técnico en informática), el tercer lugar lo ocupa la EPO 249 y en último lugar la Preparatoria Regional de Villa Victoria 076, esta institución ocupa el último lugar de asistencia y no de preferencia, ya que es una institución privada y la colegiatura es mensual a diferencia de las demás que es semestral. Una informante MSD²³ manifiesta: *yo si quería ir a la prepa pero la colegiatura está en \$900.00 al mes y si es mucho y mi papá dijo que mejor me pagaba en el Cona, aquí es más barato y vienen casi todos los de mi pueblo, aparte dicen que en la prepa van puros fresas.*

No importando a la institución que asistan los jóvenes de Suchitepec reciben apoyo por parte del gobierno federal a través del programa PROSPERA, el monto es de: \$ 1,500.00 mensual, que utilizan para cubrir una parte de su colegiatura, comprarse ropa, zapatos o celulares.

Las personas que se están preparando académicamente escuchan música como: rock, reguetón, Porta, CD9, One direction, Miranda Cosgrove, bandas y pop; generalmente durante toda la semana utilizan el uniforme de los planteles a los que asisten, los hombres usan el corte de cabello mohicano o de casquete corto, dependiendo de la escuela a la que asistan, mientras son estudiantes no se tiñen el cabello los hombres, las mujeres usan el cabello corto o largo y ellas si se lo tiñen de colores rubios o rojos, se peinan con una coleta alta o lo usan suelto y

²³ Persona del sexo femenino, 16 años de edad, 1.55 cm de estatura, complexión mediana, originaria de la localidad de San Diego Suchitepec; soltera y estudiante de segundo semestre del plantel CONALEP, Villa Victoria. Trabajo de campo Marzo 2015

con flecos. En cuanto a las perforaciones algunos hombres presentan una en el lóbulo de la oreja izquierda y se colocan un broquel de no más de un centímetro de diámetro de color transparente o tornasol y las mujeres tienen dos a más perforaciones en lóbulos de ambas orejas, ellas utilizan aretes largos y de colores encendidos.

Un elemento que comparten los jóvenes estudiantes es el uso de teléfonos inteligentes y redes sociales como: Facebook y WhatsApp principalmente, ellos utilizan estas redes para cinco actividades que se mencionan en orden de importancia:

- a) Comunicarse
- b) Conocer gente
- c) Buscar pareja
- d) Estar visibles en la red
- e) Estar conectados y elegibles para cualquiera de sus contactos

En el caso de los jóvenes hombres y mujeres que estudian es necesario tener un teléfono o Tablet con estas redes sociales ya que se ha convertido en un medio para poder expresar todo lo que sienten, piensan y que no se atreven a expresar en público; entonces estas redes sociales, es decir, elementos de la globalización ayudan a que los jóvenes construyan su identidad ya que escriben o muestran imágenes que describen lo que les gusta, motiva, preocupa o les enfada, pero lo esencial de esto es que les da libertad y no están sujetos a reglas, en tanto, ser joven en esta comunidad aparte de ser una construcción sociocultural y de reconocimiento social se vincula estrechamente a la libertad y la toma de decisiones sobre como desean que los vean otros.

Lo anterior se puede reforzar con lo que argumenta una informante MQ²⁴: *yo cambio mi estado y fotos de perfil del whats y del face depende me sienta, si estoy de buenas escribo frases tiernas pero si alguien me hace enojar pongo puntos*

²⁴ Persona del sexo femenino, 16 años de edad, 1.60 cm de estatura, complexión mediana, originaria de la localidad de San Diego Suchitepec; soltera y estudiante del primer semestre de la Preparatoria Regional de Villa Victoria. Trabajo de campo Agosto 2015.

suspensivo o caritas de que estoy triste y con esas cosas que ven mis contactos pues ya me mandan mensajes o toques. También me gusta publicar fotos de los lugares que me gustan y fotos mías en mi casa, en mi cuarto, en el baño o de las fiestas a las que voy. Creo que si los chavos de la prepa o de Suchi que me tienen de contacto se dan cuenta de lo que me gusta o de lo que odio ya saben qué tipo de persona soy o de que cosas podemos hablar. Lo que más me gusta de tener un teléfono con face y whats es que mi mamá y mi papá no se enteran de lo que publico o de las fotos que subo porque ya sabes empiezan a regañarte de que no des datos, esas fotos no se las toma una niña decente o porque le contestas a ese chavo si no lo conoces, ya sabes cómo son, piensan que debes amarrarte a alguien como en sus tiempos pero ahora ya todo es moderno y a veces la gente es más abierta si platicas con ellos por el whats o face porque no les da pena, hasta las chavas nos aventamos a decirle a un chavo que nos gusta si vemos su foto de perfil y si nos escribe algo tierno. Lo más padre es cuando haces un grupo y agregas a tus amigos y todos escriben o mandan fotos. Algunos días cuando despierto tengo más de 100 mensajes sin leer es que se clavan escribiendo o se duermen bien tarde por estar conectados. La verdad se siente padre que todos te escriban o te pregunten cosas o te quieran presentar a más chavos. Yo si escribo lo que pienso y en el whats o face mis contactos saben más que mi familia lo que me gusta, lo que odio, la música que me late o los videos de moda que me gustan porque los padres se la pasan regañándote por todo y dan mucha flojera pero mientras que me sigan dando dinero para ponerle recargas a mi cel pues los tengo que aguantar.

Bajo la perspectiva descrita las redes sociales, el uso de internet y de teléfonos inteligentes juegan un papel importante en el proceso de construcción de la identidad porque los jóvenes se muestran sin restricciones o prohibiciones de sus padres y se animan a escribir de manera constante lo que sienten, quieren, odian o les emociona, en otras palabras, se reconocen, se insertan a nuevos grupos sociales y utilizan como mecanismo de visibilidad a la tecnología.

Otra característica importante que manifiestan los jóvenes que estudian es que no les da pena o vergüenza su ascendencia mazahua o que sus madres y abuelas

utilicen la vestimenta de este grupo étnico, al contrario portan bolsas, pulseras, carteras o mochilas bordadas en su comunidad de origen con motivos mazahuas.

En lo que respecta a los ingresos económicos de los jóvenes que estudian están dados a partir del dinero que les dan sus padres para transporte, comida y material que utilicen en la escuela y los egresos que ellos tienen está en función de los requerimientos escolares y el excedente lo utilizan para comprar tiempo libre, pagar el plan de su teléfono inteligente o ir de fiesta con amigos y compañeros de la escuela.

Las personas que culminan el nivel medio superior y que tienen una carrera técnica deciden trabajar en lo que se especializaron, la primera opción es trabajar en su municipio, pero de no tener suerte van a Toluca o el D.F. en busca de oportunidades laborales, sin embargo los que estudiaron el bachillerato general y deciden seguir estudiando con el apoyo de sus padres realizan el examen de admisión para ingresar a alguna de las carreras que oferta la Universidad Autónoma del Estado de México, la Universidad Mexiquense del Bicentenario platel Villa Victoria o alguna institución privada que oferte educación superior.

3.3.3 Migración laboral

Además de la preparación académica los jóvenes hombres y mujeres de San Diego Suchitepec se emplean en el sector de la construcción, como empleadas domésticas, amas de casa o trabajan en algún establecimiento comercial, estos jóvenes de manera constante salen de su localidad de origen en busca de empleo. Los jóvenes que salen en busca de empleo tienen cuatro motivos de manera recurrente y son: ya no quieren estudiar, quieren ganar dinero para comprarse celulares, ropa, zapatos y tenis, ayudar en los gastos de su casa y conocer gente y lugares. Aunque ya se mencionaron los principales motivos que manifiestan los jóvenes para emprender una migración laboral el principal elemento que los motiva para que trabajen es la adquisición de dinero que les otorga la facultad de ser visibles ante su grupo social y poder opinar respecto de las decisiones que se tomen en su familia a pesar de su condición de jóvenes. A

su vez la libertad y el reconocimiento social también son factores que motivan a los jóvenes a trabajar y tener libertad en el lugar donde viven.

Los jóvenes hombres y mujeres de San Diego Suchitepec para conseguir empleo utilizan redes familiares, a través de tíos, primos, compadres, padrinos o algún otro miembro del grupo familiar contactan al maestro de la obra (en el caso de los hombres) para saber si lo puede incluir en su cuadrilla de trabajadores y en su defecto los jóvenes los días lunes se ubican en lugares aledaños al metro Observatorio en la Ciudad de México y esperan a que alguien los contrate y como último recurso se acercan a construcciones grandes (como centros comerciales, hospitales, escuelas, plazas comerciales, etc) para pedir el empleo; para la mujeres se utilizan las recomendaciones, si una conocida, amiga o familiar trabaja en una casa en el D.F. da referencias de la joven para que la contraten o la joven va directamente en busca de empleo.

3.3.3.1 Empleados en el sector de la construcción y empleadas domésticas

En San Diego Suchitepec las mujeres y hombres no necesariamente jóvenes que salen de la comunidad en busca de empleo de manera muy constante se insertan en el sector de la construcción y como empleadas domésticas ya que debido a la escolaridad que presentan (nivel básico y conocimientos limitados en computación) no buscan empleo en algún otro sector. Las motivaciones aparentes de la gente que va de Suchitepec a la ciudad a trabajar ya las mencionamos pero seguimos manifestando que lo que realmente los mueve es el dinero y no se quedan a trabajar en las labores agrícolas de su localidad por dos motivos: 1) la agricultura (siembra de maíz y avena forrajera) es de autoconsumo y la ganancia por dicha actividad (si es que existe un excedente para vender) se obtiene en la parte final del ciclo agrícola, 2) en el caso de la agricultura el dinero no es algo constante a diferencia de lo que se obtienen en la construcción u otra actividad ya mencionada, donde el pago es semanal o quincenal.

Además, los medios masivos de comunicación como la televisión y el internet inciden en los cambios sociales, aunado a ellos está otro factor: la migración laboral que además de tener un beneficio económico para los jóvenes de San

Diego Suchitepec influye en el comportamiento y maneras de pensar de los jóvenes, lo anterior se refiere a que estas personas antes de salir de la localidad se visten de jeans, playeras o camisas, tenis o zapatos que son adquiridos en mercados y tianguis de la localidad y municipio; escuchan música como banda, duranguense o corridos, pero al estar en contacto con personas de otros lugares y vivir durante la semana en la ciudad hace que los hombres y mujeres usen elementos diferentes en su forma de vestir, de comportamiento e ideología, incluso cambian los cortes de cabello, el color del mismo, el maquillaje, aretes y uso de accesorios es notorio entre la gente joven que trabaja en el Distrito Federal y esta es una parte importante que la gente de la comunidad identifica al igual que los pobladores de la cabecera municipal de Villa Victoria.

Para ilustrar lo anterior presentamos una descripción de tres jóvenes (incluye artefactos tecnológicos) de Suchitepec en un domingo ordinario: ellos usan celulares, no tienen funciones de acceso a internet, cuentan con funciones básicas de llamadas y mensajes de texto, dos de ellos usan cabello corto, jeans rotos de las rodillas, sudaderas y tenis, en tanto que el otro joven usa jeans, camisa y zapatos, además tiene un corte de cabello asimétrico, corto de atrás y largo de enfrente y el peinado cargado al lado derecho muy fijado tal vez con gel, tiene perforaciones en los lóbulos de ambas orejas y porta aretes de fantasía en forma de cruz colgante, en las muñecas tiene pulseras de plástico en varios colores y una mascada morada en el cuello.

En otro escenario, en un partido de futbol las características de los jugadores corresponden a lo que se enuncia a continuación: el color de cabello rubio, el uso de paliacates y camisetas estampadas con la imagen de la virgen de Guadalupe y agrupaciones como el Mago de Oz y Aragán y el uso de fajas mazahuas que generalmente usan las mujeres en la vestimenta de este grupo étnico.

Respecto al cambio o adopción de elementos que caracterizan a los jóvenes que trabajan en la ciudad y que son originarios de Suchitepec en voz de un informante V²⁵ son:

Pues mira te voy a hablar de mí, cuando yo tenía estaba morrillo como 14 años ya no me gustó la escuela y me fui de albañil a México y no te creas es muy difícil adaptarte allá, todo es muy diferente, la gente está bien maleada, entonces te vas y empiezas a trabajar como chalan y son una friegas bien duras para ganarte el dinero, peor ya que lo tienes pues te compras buena ropa de marca, unos buenos tenis y para lo que te alcance y guardas para regresar al pueblo y echar las chelas con los cuates y traerle algo a tu jefecita. Yo si cambie el corte de cabello, el color y la ropa y me hice perforaciones, regresar cambiado yo creo que los chavos lo ven como “Traer una arma y con balas” porque ya todos te ven diferente, hasta las chavas te voltean a ver y te sientes bien, como chido.

La verdad ya me alejé de esas ondas, porque tuve muchas broncas por andar con esos chavos rebeldes o que se creen la autoridad y pues puros pasiones hasta al reformatorio fui a dar. Ahorita yo, sinceramente a esos chavos que se quieren comer el mundo y me dan risa porque piensan que siempre van a tener lana y poder sobre otros más débiles como los que no salen de aquí y se dejan apañar muy fácil.

¿Cómo se llama la banda o grupo de estos jóvenes que me hablas?

Esa pregunta está bien difícil, porque aquí nosotros si los identificamos pero no tienen nombre, solo están en unas esquinas unos fumando, tomando y otras cosas jajajajaja y esperando a echar la bronca y armar los golpes. Todos esos chavos se van a trabajar a México y allá en la obra pues te juntas con un buen de raza de otro lado, unos de Oaxaca, Veracruz, Guerrero, Puebla y un montón de lados y aprendes cosas y estos chavos de aquí lo que hacen es copiar y mezclar todas esas cosas y por eso se ven tan diferentes cuando van a Villa por ejemplo, porque aquí ya nos acostumbramos a verlos así.

²⁵ Hombre de 23 años, compleción mediana, estatura 1.65. Ocupación taxista. Trabajo de campo 2013

Y es que también se pone peligroso aquí en las tardes, después de las 6 los sábados y domingos éstos chavos se ponen a tomar y si pasa un carro desconocido le avientan botellas y piedras y si la persona se baja a ver porque le pegaron pues lo golpean y les vale quien sea por eso luego muchos camaradas de aquí los encierran en Villa.

Yo la verdad me salí de eso hasta que toqué fondo y otros también se salen porque se casan.

De lo anterior resaltan puntos importantes como: ir a trabajar a la ciudad y tener dinero animan a los jóvenes a cambiar la manera de vestir, expresarse ante la sociedad de manera violenta y esto lo hacen con el afán de ser visibles ante su grupo social de origen y con la idea de ser diferentes a los jóvenes que no salen de la localidad, otro elemento interesante en apuntado en las líneas anteriores es que el hecho de ser joven, tener dinero y ser violento en San Diego Suchitepec es sinónimo de no pasar desapercibido y ser territoriales con la gente que no es de la localidad, ya que son agredidos no importando si son de la policía municipal aunque después tengan consecuencias judiciales y sus padres tengan que responder por ellos.

Otra versión que la gente tiene de los jóvenes de Suchitepec es lo que argumenta otra informante AA²⁶:

“Esa moda la traen del D.F. a donde se van a trabajar los chavos, se dejan el cabello largo y se lo pintan, se compran ropa buena, usan gorras, se hacen un montón de perforaciones, en las orejas, en la nariz, en la ceja y hasta en la lengua, su ropa es de color negro y se ponen otras cosas como bufandas o mascaradas de colores, cadenas, pulseras y aretes, piensan que vistiéndose así demuestran a los otros chavos que son superiores o diferentes y su nuevo estilo también lo usan para conseguir chava. Eso es andar muy alocado y dicen que no son indios, ya se sienten como los de la ciudad.

²⁶ Mujer de 15 años, complexión mediana, estatura 1.55. Estudiante de nivel básico. Trabajo de campo 2013

Mis compañeros se empiezan a vestir de negro o a usar el cabello largo porque quieren imitar a sus hermanos, primos o a los chavos que vienen el sábado y domingo, para sentirse chidos como dicen ellos.

Yo creo que a la vez está bien que se vistan diferentes, porque como ya tienen dinero pues pueden elegir su ropa pero no creo que eso los haga mejores. A esos chavos y chavas le da pena y reniegan que su mamá o abuela se vistan de mazahua, les da risa y hasta se burlan.

Vestirse diferente y escuchar rock a todo volumen en sus carros o celulares y pelearse en las fiestas, fumar, andar meneándose y tomar cervezas o viñas después de jugar fut los domingos eso es un chavo o chava joven de aquí.

Aquí bien chavitos se juntan como de 15 a 20, casi no estudian por eso se avientan sin pensar, y luego a tener hijos, las parejas jóvenes tienen como tres o cuatro. Pero a veces me da risa porque cuando las chavas andan de novias con su chavos pues se arreglan se pintan las pestañas, el cabellos y los labios, hasta traen las uñas largas y nada más se van a vivir con su chavo se ponen todas gordas y hasta andan con ropa vieja y las uñas se les queman cuando echan tortillas. Unas chavas dicen que son modernas cuando trabajan y tienen dinero y cuando se juntan van al molino, echan tortillas, se cargan al bebé con el rebozo y hacen bordados, sus servilletas y ya ni salen a los bailes porque ya son señores o señoras y tienen que cuidar a sus hijos.

A veces mis primas dicen que cuando termine la secundaria me van a llevar a trabajar a México para que me gane mi dinero y me vista como yo quiera y disfrute de la vida porque cuando me case se acabó eso, solo estar en tu casa y atender a tu marido.

Entonces, la ideología de los jóvenes ayuda al proceso de construcción de su identidad, ya que ésta tiene vigencia a partir del reconocimiento social que obtienen de su grupo de origen y de la idea de ser visibles ante otros a pesar de que sea a través de actos violentos, aparte estos jóvenes no se sienten

identificados con su ascendencia mazahua pero cuando dejan de ser jóvenes en Suchitepec ellos se encargan de reproducir la cultura del grupo mazahua.

Otra informante IM²⁷ comenta:

Todos los domingos a ésta hora²⁸ los chavos andan jugando fútbol y los señores y los niños están en sus reuniones de la religión de los Hermanos y salen como hasta la una de la tarde y ya en la mera tarde como a las seis o las siete todos los chavos y chavas están en las esquinas con sus cervezas y cigarros platicando y escuchando su música, les gusta mucho el metal (rock pesado), a mí también. Pero no me gusta que cuando están bien borrachos se empiezan a pelear y luego ya no se hablan aunque sean familia.

Creo que esos chavos que siempre andan con su mona como le dicen hasta dan miedo y creo que solo quieren llamar la atención, a mí ya no me gusta juntarme con ellos porque siempre broncas y ya mejor como le digo a mi mamá voy a trabajar un rato aquí preparando comida o en otra tienda para ahorrar y pagarme una carrera.

Yo me pienso casar ya por muy grande a los 25, quiero trabajar un rato y estudiar para tener algo y que mi suegra no me humille por estar de arrimada en su casa.

Creo que cuando eres joven debes de disfrutar de la vida para que cuando te juntes pues ya no te quedes con las ganas de nada, ya que aquí los hombres son muy machistas y no dejan que sus mujeres salgan de sus casas o tengan amigas, esas cosas solo las pueden hacer los hombres, porque dice que las mujeres solo son para la casa y para tener a los hijos y atender a sus maridos. Siento que las mujeres dejan que las traten mal porque no estudian, no les abren los ojos y pues así les toca vivir, como dice mi mamá cuando te casas chica sufres mucho a veces no tienes ni para comer, ella por ejemplo se juntó con mi papá a los 15 años y me

²⁷ Mujer de 18 años, complexión robusta, estatura 1.60. Empleada de una tienda en San Diego Suchitepec.. Trabajo de campo 2013

²⁸ Medio día.

tuvo de 18 y cuando mi papá no tenía trabajo tenía que aguantar hasta que él conseguía dinero.

Cuando me case también quiero trabajar, pero si me embarazo rápido pues mejor me quedo en mi casa a cuidar al bebé porque eso de pagar renta y estar lejos de la familia es malo, yo conozco a varios chavos que se juntan y se van a rentar a la ciudad para que nos los controlen los suegros y no aguantan porque los gastos son fuertes y se regresan y aquí siempre hay de comer aunque sean frijoles y tortillas.

Aquí en este local pues vendo mucho los dulces en la semana con los niños que pasan a la escuela y de regreso y sábados y domingos pues las sopas maruchas, las pizzas y las tortas de milanesa y a veces los chicharrones preparados, también compran mucho el huevo aunque esté muy caro y el jamón y el queso. Los chavos son los que vienen por tortas o pizzas, se sienten bien cuando la gente los ve que comen cosas modernas y ya las señoras creo que les da flojera cocinar y pues hacen cosas rápidas para los niños pero creo que eso está mal aunque yo lo vendo porque es mucha grasa y no nutre a los niños por eso están todos flaquitos y con manchas blancas en la cara.

También los chavos que se van a trabajar al D.F. de albañiles y las mujeres en casa piden mucho las hamburguesas, las sincronizadas y los hot dogs, y ya en la semana algunas señoras les compran esas cosas de comer a sus niños. De tomar la mayoría compra refrescos o jugos de lata, es raro el niño que pide agua. Mi patrón dice que esta gente no sabe lo que es bueno para comer por eso les trae puras comidas rápidas y caras.

De los chavos que se van a trabajar al distrito pues ellos quieren aparentar que tienen dinero y hasta ven de arriba abajo a la gente que usa su ropa sencilla o que no tiene perforaciones o tatuajes. Muchos de ellos ya no quieren venir o vienen cada quince días porque dicen que es un pueblo muy aburrido y que no hay lugar para echar desmadre, que quieren más aventura.

Aunque la verdad siempre regresan a casarse con chavas o chavos de aquí y según dicen esto está muy de flojera.

Pues eso de cambiar su imagen y lo que escuchan y en las cosas que creen creo que tiene que ver porque siempre los de villa por ejemplo piensan que somos indios o como tontos y eso me da mucha risa pero es como discriminación y te hacen sentir mal, aquí por ejemplo ya ves que Suchi tiene varios barrios, entonces si te encuentras a algún chavo o chava en Villa o en otro lugar y le preguntas que de donde es, siempre te va a contestar que de Suchi centro porque les da pena decir que son de las orillas.

A la gente de aquí cuando los chavos empiezan a venir con el cabello de otro color, con cadenas y perforaciones y tatuajes al principio si era muy raro pero ya estamos acostumbrados a que regresen muy cambiados y por eso los chavitos que van en la secundaria aunque no hayan ido al D.F. quieren imitar a los que si se van a trabajar o lo que ven en la tele y de sus artistas y como aquí también está de moda eso del internet pues ya casi todos los morritos tienen face o ven videos y ya sacan peinados diferentes.

Lo que expone la informante abona a los puntos que indican que los elementos materiales de la vida capitalista y de globalización que los jóvenes adquieren, portan y consumen como accesorios, estereotipos de belleza, maneras de comunicarse y comida rápida son mecanismos que este grupo de edad considera como parte necesaria en la identificación con miembros de su colectividad y de diferenciación de otras.

Sumamos a lo ya descrito que los jóvenes de Suchitepec que trabajan en distintos puntos de la república mexicana modifican sus gustos musicales, ellos prefieren: Cumbias poblanas, Gruperos (Brindis, Temerarios), Metálica y rock nacional (Sur 16, Tex Tex, Hazel, Liran Roll, Toma 2), Duranguense, Tierra Caliente, Hip hop, Reggaetón, Porta y Rammstein principalmente.

Los jóvenes de Suchitepec (de manera más recurrente los hombres) los fines de semana que regresan de trabajar se juntan con otros jóvenes de barrios cercanos,

esta manera de organización les permite ser identificados al interior y exterior de su grupo. Se reúnen en tres bandas (como ellos las nombran) y son: Sur 23, Barrio Fino y los Teles o Ilegales, a través de estos grupos los jóvenes comparten intereses como la diversión, maneras de vestirse, peinarse, música, uso de redes sociales para conocer gente y conseguir pareja, la libertad, los actos violentos, ingesta de bebidas alcohólicas y otras sustancia nocivas para la salud y se sienten identificados con la manera de expresarse de dichas bandas; también consideran que su localidad es conocida en otros lugares por las bandas y las peleas o pleitos que protagonizan estos jóvenes. Enseguida se muestra un cuadro con las principales características de las tres agrupaciones juveniles ya citadas.

Agrupaciones juveniles de San Diego Suchitepec.

Nombre	Lugar de reunión	Vestimenta	Peinado	Música que escuchan
Sur 23	Esquina de la zona sur de la localidad o tienda de abarrotes de la misma zona donde les permitan tomar cerveza y escuchar música.	Ropa negra, pantalones entubados, playeras estampadas con figuras vinculadas a la muerte y tenis. Usan bufandas o mascadas en el cuello	Corte de cabello tipo mohicano.	Metálica, rock nacional, hip hop reggaetón y rammstein
Barrio fino	En fechas de fiestas patronales o cívicas que albergan gran cantidad de población	Pantalón de mezclilla y camiseta	Cabello largo y teñido de rubio. Utilizan paliacates para	Cumbias poblanas y sonideros

			sostener el cabello	
Teles ó llegales	En algún cruce- cercano a Suchitepec o en la carretera que va a su localidad	Pantalón de mezclilla, playera holgada y sudadera. Usan cinturones con estoperoles y gorras	Cabello corto ó largo y en ocasiones teñido	Corridos, bandas, gruperos, duranguense y tierra caliente

Fuente: Trabajo de campo, octubre de 2013.

Las agrupaciones Sur 23 y Barrio fino se consolidaron alrededor de 1980 y los Teles o Llegales datan de 1985 (Trabajo de campo, agosto de 2015). Las tres agrupaciones coinciden en la forma de añadir integrantes:

- a) Ser familiar, amigo o conocido de algún miembro de la banda
- b) Haber apoyado en un acto violento a la banda que desea pertenecer

Las actividades que realizan las bandas varían, por ejemplo los de Sur 23 y Teles se reúnen los fines de semana a partir de las cinco de la tarde, ingieren bebidas embriagantes, fuman cigarrillos, escuchan música y asisten a bailes públicos y privados generalmente al interior de la localidad y lugares vecinos, también son protagonistas de actos violentos y utilizan armas blancas, ellos manifiestan que no pueden estar quietos en un baile porque tienen problemas con otras bandas. Los de Barrio fino son conocidos como los más violentos porque de algunas peleas han resultado personas muertas o heridas de gravedad, ellos no se reúnen todos los fines de semana solo cuando hay fiestas grandes como ellos lo expresan. Todas las bandas coinciden en jugar fútbol los domingos en el torneo local.

Las pugnas entre las bandas se derivan principalmente de: a) exparejas sentimentales que tienen vínculo consanguíneo o afectivo con algún integrante de otra banda, b) diferencias en el fútbol, c) revancha o venganza de un conflicto

anterior y d) para defender su territorio, es decir, no permiten que los de otras bandas estén en sus fiestas familiares.

El papel de estas agrupaciones juveniles era imprescindible para explicar el comportamiento de los jóvenes en Suchitepec hace cinco años aproximadamente, pero a raíz de que los jóvenes se están insertando en actividades académicas de nivel medio superior y superior por la oferta educativa que ofrece la región (escuelas preparatorias oficiales) estas bandas siguen siendo importantes pero no influyen determinadamente en la cultura e identidad de los joven. En contraste con lo anterior las agrupaciones juveniles en San Diego Suchitepec y de la zona norte de Villa Victoria son reconocidas a nivel municipal por la violencia que generan los fines de semana y en las fiestas, además de la manera de vestir, el corte de cabello, peinado y accesorios que utilizan que son diferentes al resto de los jóvenes del municipio.

Para los jóvenes de Suchitepec pertenecer a una banda o tener un familiar o amigo en una de esas agrupaciones es sinónimo de estar enterado de los eventos del fin de semana, de los encuentros de futbol o de los lugares a donde van a festejar y para los que no están inmersos en dichos grupos tienen solo un lugar de espectadores que califican las acciones de los otros jóvenes, en palabras de un informante JM²⁹: *esos chavos de las bandas no tienen que hacer en sus casas o sus padres no los dominan o no les ponen atención por eso hacen sus desmadres en la fiestas y luego la gente dice que si eres de Suchi eres cholo o drogadicto y por eso en Villa en el centro hasta la gente se anda cuidando de ti o te ve raro pero todo es por esos chavos. No está mal que se junten a echar chelas pero cuando combinan alcohol con otras cosas ya no controlan lo que hacen y todo se sale de control y hasta sus padres tienen que ir a sacarlos del bote o de los separos y lo más feo es que sus padres piden prestado y tienen que pagar.*

²⁹ Hombre de 22 años, complejión mediana, estatura 1.65, soltero. Ocupación mecánico de motores a diesel. Trabajo de campo agosto 2015.

3.4 Jefe de familia

En la localidad de San Diego Suchitepec ser joven dura alrededor de 10 años o menos, todo depende de la edad en que el individuo decida casarse. Cuando un individuo joven (menor de 24 años) ya sea hombre o mujer decide casarse y tener una familia su condición social cambia a pesar de que siga siendo joven. La gente de esta localidad conserva la idea de que los hombres pueden casarse cuando tengan un trabajo aunque no tengan una casa o cosas que ofrecerle a su pareja. Existe un elemento que hace que los hombres quieran casarse durante su juventud y obedece a una cuestión cultural y consiste en lo siguiente: si un varón tiene un empleo, fuma, toma bebidas embriagantes de manera ocasional y si la decisión ha sido aprobada por sus padres, entonces ya puede vivir con su pareja o casarse. En San Diego Suchitepec los hombres cortejan a la mujer aunque ella sea menor que él e incluso menor de edad, si se llevan bien durante algún tiempo (generalmente más de medio año) deciden vivir juntos. Respecto a las mujeres, ellas culturalmente desde niñas tienen la idea de que algún día se van a casar, deben respetar y obedecer a su marido y aunque ellas tengan mayor preparación académica que él lo deben de atender. Una mujer joven de acuerdo a la cultura del lugar está en edad para tener un marido cuando sabe preparar el nixtamal, hacer tortillas a mano, bordar y prepara la comida. No obstante, una mujer joven comenta al respecto JC³⁰: *yo decidí casarme cuando ya no quería irme a trabajar a México, también me dieron muchas ganas de tener un bebé porque ya mis amigas se estaban casando o estaban embarazadas. Yo ya había trabajado unos años en México, me compré ropa, zapatos, aretes, muchas pinturas, iba a bailes, tuve muchos amigos y algunos novios pero no de Suchi, porque si no ningún chavo de aquí me iba a tomar en serio. Bueno, hice de todo y pensé que ya me tenía que casar porque si no te casas joven aquí en Suchi empiezan a decir que ya eres una quedada y que eres amargada.*

³⁰ Persona del sexo femenino, 23 años de edad, 1.60cm de estatura, compleción mediana, originaria de la localidad de San Diego Suchitepec; empezó a trabajar como empleada doméstica a los 15 años. Trabajo de campo Agosto 2014.

Al casarse los jóvenes de Suchitepec obtienen reconocimiento social de los habitantes de su comunidad porque en tal lugar estar casado es sinónimo de que los integrantes del matrimonio son personas responsables y que ya dejaron atrás la etapa de rebeldía, violencia, de ir a los bailes de la zona, de tomar en exceso incluso deben cambiar su apariencia física porque si ya tienen un hijo lo deben educar como fueron educados ellos de niños.

Como ya se mencionó los jóvenes deciden casarse porque piensan que ya están en edad para hacerlo pero a esto se une la presión social, porque si un hombre que ya trabaja no tiene novia, su familia piensa que sea gay y en esta localidad no es aceptada esa orientación sexual. Entonces, los hombres jóvenes si son autosuficientes económicamente deben tener novia y planear casarse, porque culturalmente en Suchitepec esta es la etapa posterior a la juventud. Otro motivo que ayuda a que los hombres jóvenes quieran casarse es para tomar decisiones en una familia solo si ésta es nuclear y no viven con sus padres.

Las parejas jóvenes de San Diego Suchitepec que quieren vivir juntos y formar una familia deben casarse si así lo demanda la familia de la novia, los padres de la mujer son los que deciden si se casan y en que tiempo deben hacerlo. A partir de este criterio los padres de la novia platican con los padres del novio para que éste si tiene el cabello teñido, perforaciones o aretes, se viste de negro y con ropa ajustada, bebe en exceso, es violento y usa un tipo de peinado que para ellos es distinto le aconsejan que como ya va a formar una familia esa apariencia y conducta debe cambiar si es que quiera algo serio con su hija.

Entonces, los padres de los jóvenes que se casan intervienen en la modificación de la conducta y apariencia física que tendrán los aún jóvenes después de casarse; lo ya descrito es una manera de regular el comportamiento y la conducta de los habitantes de la localidad y además es repetitivo porque las generaciones lo siguen replicando.

Cuando una pareja se casa, la primera opción que tienen para ir a vivir es en la casa de los padres del hombre a menos que éste ya tenga una construcción para vivir con su pareja. En el primer caso el tipo de residencia que establecen es patrilocal y practican la endogamia, aquí se describe con información de una informante LCM³¹ ella trabajó en el D.F. como empleada doméstica desde los 15 años y describe la manera en que conoció a su esposo en un centro nocturno en el D.F. : *“...él me sacó a bailar y a mí me daba mucha pena, me dio risa y acepté. Yo ya me había tomado unas cervezas, no estaba tan borracha pero me daban ganas de hacer cosas, cuando estábamos bailando tenía tantas ganas de que me besara y como él no se decidía pues yo me acerque y lo empecé a besar y como él también me besó pues sentí...este ...cosas, y ya terminamos de bailar y pus platicamos. Le pregunté su nombre y de donde era y me dijo que también era de Suchi, yo pensé que era de Puebla o de otro lugar lejos pero allá en la ciudad encontré al que ahora es padre de mi niña.*

Estuvimos platicando un buen rato y ya me tenía que ir porque si no la señora me regañaba, él me dio su celular y yo también y así nos hablábamos en la noche y nos mandábamos mensajes en el día y yo si quería andar con él, y un día me dijo que el si me estaba tomando en serio y que quería venir a hablar con mis padres y yo no quería muy bien porque mi papá se iba a enojar mucho y yo le dije mejor primero vamos a tu casa y después a la mía; entonces dijo que sí, yo tenía miedo pero ya fuimos a su casa y sus papás me trataron bien. Después lo llevé a mi casa y habló con mi papá y dijeron que nos casaríamos por el civil en dos meses y después por la iglesia y ya luego que nos juntamos y me embaracé, al principio si tenía muchas ganas de tener un bebé pero también pensaba que ya con mi hijo no iba a trabajar y me iba a quedar aquí en mi pueblo. Y pues ya cuando se me

³¹ Persona del sexo femenino, 20 años de edad, 1.62cm de estatura, compleción mediana, originaria de la localidad de San Diego Suchitepec; casada, ama de casa y madre de una niña de 1.5 años. Trabajo de campo Enero 2014.

notaba mucho ya me regresé a Suchi, porque mi patrona decía que era peligroso que siguiera haciendo tanto esfuerzo.

Y ya aquí en Suchi vivo con mi suegra. Mi esposo se va a trabajar a la obra, mi hija y yo lo vemos cada ochos días, el dinero que me da es poco pero yo casi no lo gasto todo para que alcance toda la semana.

Algunos jóvenes de esta localidad mientras son solteros y tienen solvencia económica manifiestan rechazo a regresar o a quedarse a vivir en Suchitepec, tal como lo menciona una informante CVH³²: *En tres años que estuve trabajando yo prefería no visitar a mis padres, no me gustaba regresar a Suchitepec, porque me daba mucha flojera y prefería la ciudad y divertirme allá, ir a Chapultepec o a la Alameda.*

En este sentido, aunque los jóvenes solteros digan que no vivirán en su población de origen ya casados o con hijos cambian de parecer y construyen su casa o viven con sus padres pero en Suchitepec, porque otros elementos de identificación que tienen los jóvenes padres de familia son la tierra y la localidad, la primera porque si en algún momento no tienen empleo o ya no puedan trabajar fuera de su localidad puedan sembrar y tener algo que comer y el otro vínculo puede ser porque les heredaron una parcela y es lo único que conserven de sus antepasados y su identificación con la localidad está dada en razón de que en este lugar todos los conocen y si pasan por una situación difícil como accidente o fallecimiento la gente de la localidad los ayudará con alimentos. Un informante ACJ³³ considera: *creo que para mí Suchi y la tierra de aquí es importante porque aquí están mis raíces, aquí nacieron mis abuelos y mis padres y aquí vive la chava que me gusta y que quiero que sea mi esposa, no quiero casarme con alguien de*

³² Persona del sexo femenino, 19 años de edad, 1.52 cm de estatura, compleción mediana, originaria de la localidad de San Diego Suchitepec; vive en unión libre, ama de casa y madre de una niña de un año. Trabajo de campo Enero 2014.

³³ Persona del sexo masculino, 24 años de edad, 1.70 cm de estatura, compleción mediana, originario de la localidad de San Diego Suchitepec; soltero, estudió hasta la secundaria y es albañil desde los 17 años en el D.F. Trabajo de campo Agosto 2015.

otro lugar porque habría más distancia entre las familias y no podríamos convivir. Me gusta estar en mi pueblo porque en la vida del campo no hay tráfico, puedo salir con un poco más de tranquilidad, no me siento encerrados, me siento más libre que en la ciudad y que como quiera aquí no me siento observado.

Aunado al argumento anterior otro informante BM³⁴: *me gusta más estar aquí por mi origen, mis raíces, por la forma vida del campo de libertad y de estar relajado, por el clima y el respeto de la gente. Para mí la tierra significa vida y yo soy parte de ella. En la ciudad solo ven las cosas materiales y no la vida real que para mí es todo lo que nos puede dar la naturaleza y la tierra, porque la gente que antes no salía a trabajar podía vivir con lo que les daba la tierra solo que ahora ya tenemos que salir porque lo que da la tierra vale poco y en esta vida se necesita dinero. Pero como dice mi abuelo y mi papá lo único que les vamos a poder dejar a los hijos es un cachito de tierra para que hagan su casa y siembren maíz para que sus esposas les hagan tortillas de mano y no se pierda la tradición de los de antes, porque si tenemos dinero ese acaba muy rápido pero si tienes tierra vas a tener algo de valor toda tu vida, yo pienso eso porque en mi casa siempre he escuchado que lo más importante que tenemos en la vida es la tierra y la familia porque el dinero va y viene y eso lo tienes por etapas; cuando eres joven tienes tu sueldo pero cuando te casas o te juntas ya cambia porque tu esposa y tus hijos comen y tienes que darles tu dinero y ya solo guardas lo de tu pasaje, lo de la comida de la semana en la obra y para echarte una chela cuando se te antoje.*

Aunque un individuo no rebase los 24 o 25 años de edad pero si ya es casado cambia la manera de comportamiento porque ahora los miembros de la pareja adquieren responsabilidades diferentes, deben educar y dirigir el rumbo de sus hijos; algo sobresaliente es que de solteros y con autosuficiencia económica pensaban de manera individual y ahora deben pensar, actuar y trabajar en pro de

³⁴ Persona del sexo masculino, 20 años de edad, 1.70 cm de estatura, complexión robusta, originario de la localidad de San Diego Suchitepec; casado, estudió el nivel básico y es albañil en el D.F. Trabajo de campo Agosto 2015.

una colectividad (su grupo familiar), también tiene una visión a largo plazo y piensan en ahorrar, ampliar y mejorar su casa, comprar cosas para su hijos o invertir en bienes muebles y de esa manera forjar un patrimonio para su descendencia.

Llegada esta etapa de responsabilidades y de ser padre de familia el individuo cambia su manera de comportarse con los demás integrantes de la localidad, si antes era proclive a reaccionar de manera violenta ahora son prudentes y se alejan de conflictos que tengan que ver con el uso de la fuerza para perjudicar a otros individuos, ya que ahora no piensan solo e ellos, sino en su familia, es decir, en una colectividad que depende su aporte económico y sus decisiones.

3.5 Participación de los jóvenes y jefes de familia en la vida comunitaria

Los jóvenes de San Diego Suchitepec no participan de manera activa en el sistema de cargos religioso, apoyan a sus padres que se involucran en las festividades de la localidad pero no se sienten identificados totalmente con la religión o por lo menos no es el motor de su vida ya que consideran que por el momento no lo necesitan, que después cuando se casen y tengan hijos tendrán que participar más de cerca.

En la cuestión política los jóvenes no se involucran, en ocasiones cumplen sus deberes ciudadanos como el voto pero no se sienten parte del sistema político o de algún partido político debido a que no los toman en cuenta, por ende no se sienten identificados con la ideología de alguna fracción política; en este sentido en Suchitepec solo participan las personas casadas o mayores de 24 años que radican en la localidad, ya que los que trabajan en otros lugares deciden no emplear su tiempo en reuniones políticas.

Es evidente que por el tipo de actividades que desempeñan los jóvenes de Suchitepec ya sea de índole académico ó económico productivas no se involucran directamente en cuestiones religiosas, políticas, en el sistema de abasto de agua o

de posesión de la tierra, pero no se muestran escépticos o en contra de las decisiones que tome la comunidad respecto de algunas obras que se implementen o del reparto de ayudas otorgadas por el gobierno federal u otro tipo de organizaciones no gubernamentales.

Adicionalmente, los jóvenes de Suchitepec no disponen de tiempo para incluirse en los asuntos o toma de decisiones de la localidad e influye otro factor para que este grupo de edad no sean requerido o considerado en los aspectos que tengan que ver con el destino de su localidad y esto se gesta a partir de la idea que los jóvenes toman decisiones con premura, son poco responsables y por ende no son indispensables en la vida comunitaria.

CAPÍTULO IV

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN JÓVENES DE SAN DIEGO SUCHITEPEC. *UN ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO*

4.1 La cultura de San Diego Suchitepec

Una mirada desde la óptica antropológica nos permite afirmar que hay elementos que permanecen y otros que cambian en la vida de las distintas sociedades. Estos cambios y permanencias obedecen a que los individuos y los grupos humanos son dinámicos, por ende su cultura está en constante movimiento y en un proceso de construcción y apropiación de nuevas significaciones que conformarán o dirigirán su manera de actuar.

En este sentido es evidente que el objeto de estudio de las investigaciones antropológicas es la cultura y de acuerdo con García (2004) puede comprenderse como un sistema de relaciones de sentido que identifica: diferencias, contrastes y comparaciones y se considera como el vehículo o medio por el que la relación entre los grupos es llevada a cabo. Sin duda uno de los motivos por los que cobra importancia la cultura está dado en razón de la manera en que cada grupo social concibe su entorno y la finalidad que persiguen; adicionalmente la cultura no se refiere exclusivamente a cómo los individuos miembros de una colectividad se perciben en función de otros, sino a la manera en que dicho grupo se organiza, se legitima e integra o ratifica elementos simbólicos que ayudan a regular la vida social en su contexto y que transmiten de generación en generación. Sin embargo también debe expresarse que la cultura es dinámica por que las colectividades se insertan en nuevas relaciones sociales y simbólicas que funcionan como mecanismos de cambio o reafirmaciones. En esencia la cultura forma parte de un proceso que lleva a los individuos a producir, transmitir y apropiarse elementos simbólicos de la vida social.

Cuando se converge con la propuesta de que la cultura es dinámica y sus respectivas implicaciones se deben recapacitar sobre las interrelaciones generadas entre diferentes grupos humanos, tal es el caso de la cultura de la gente de San Diego Suchitepec, no necesariamente hacemos referencia a una cuestión territorial porque si los individuos salen de la localidad para estudiar o

trabajar siguen reproduciendo el patrón cultural que los distingue de otras colectividades.

La familia en Suchitepec es la unidad básica de organización, a partir de esta institución se tejen las relaciones sociales de los individuos de la localidad, en esta población la familia se distingue por varios factores como:

- 1) El hombre es el pilar más importante, el que toma las decisiones y sostiene económicamente a todos los integrantes de la familia.
- 2) La madre de familia es el pilar moral y la principal transmisora de cultura (inculca a los hijos el respeto a sus mayores, los involucra en cuestiones religiosas, les enseña a realizar labores agrícolas y ganaderas, a las mujeres se les enseña a bordar, hacer tortillas, cocinar, cuidar a niños y atender a los hombres de la casa y a los niños les enseñan a cortar y rajar leña, a trasquilar borregas, entre otras cosas), distribuye los recursos económicos y participa de manera activa en las labores comunitarias.
- 3) Los hijos estudian o son económicamente activos y realizan trabajo colaborativo con sus padres para mejorar sus condiciones de vida.
 - 3.1) Los jóvenes
 - a) Estudiantes: están bajo las órdenes de sus padres y no gozan de soltura económica.
 - b) Económicamente activos: tienen poder adquisitivo, son rebeldes, toman bebidas embriagantes y otras sustancias nocivas a la salud, cambian la manera de vestir, de peinarse, la música, la alimentación, usan redes sociales como Facebook o WhatsApp para entablar relaciones amistosas o sentimentales, son agresivos y manifiestan rechazo a la cultura mazahua, la etiquetan como algo retrógrada, antiguo e incluso sin vigencia.
- 4) Los adultos mayores: en Suchitepec a la gente mayor todos les nombran tíos o tías según corresponda, esta expresión es utilizada como sinónimo de respeto y reconocimiento social, incluso dichas personas fungen como

pilares en las decisiones familiares, por ejemplo ellos son los que conceden el perdón a las nuevas parejas que deciden vivir juntos (aunque vivan los padres de los novios). Otro elementos importante en este grupo de edad es el conocimiento que tienen respecto a:

- a) El ciclo agrícola y los rituales que se celebran en torno a la milpa y demás cultivos.
- b) Los tíos y tías seleccionan la semilla para sembrar el siguiente ciclo agrícola
- c) Manejo de plantas medicinales.
- d) Son hueseros y sobadores
- e) Parteras
- f) Son los que saben de los límites de los terrenos, platican con afectados cuando existe un pleito entre los ejidatarios o poseionarios y colocan cercos o linderos vivos.
- g) Son rezanderos y transmiten a sus hijos el conocimiento respecto a los rituales mortuorios.
- h) Plantan magueyes para rasparlos y preparar pulque.
- i) Las tías enseñan a sus hijas, nueras y nietas a bordar servilletas, fajas y la labrada que se coloca en la falda mazahua, a hacer tortillas, preparar mole con guajolote y pollo.
- j) Las tías y tíos elaboran pan en horno de leña.
- k) La gente mayor brinda sus consejos a las autoridades políticas locales y los integrantes del sistema de cargos para que exista beneficio común.

La argumentación anterior pone de manifiesto que la cultura en Suchitepec parte de la esfera familiar pero que a su vez involucra otras instancias, tales como la religión que figura como un mecanismo regulador de la obediencia y respecto a varias entidades superiores y ayuda a la vida espiritual, también sirve para normar las uniones conyugales. Para matizar lo anterior se puede mencionar al matrimonio, ya que es una instancia que pone fin a la juventud en esta localidad y

da paso a que los individuos involucrados desempeñen un nuevo rol, lleno de responsabilidades y énfasis en la vida comunitaria.

Por tanto, bajo esta perspectiva podría ponerse de manifiesto que la cuestión indígena no puede eliminarse o cambiar de esta localidad, ya que los patrones culturales que circulan y se consumen entre dicha población son originarios de una tendencia étnica, donde el respeto y la obediencia a los mayores es uno de sus pilares. De esta directriz se observa otro componente sustancial que es la memoria colectiva, ya que la multitud de esta localidad recuerda de modo recurrente a personas originarias de este sitio que han tenido una participación trascendental en la vida municipal o local (Pánfilo Francisco que fue presidente municipal), o hechos como la inundación de sus tierras con la presa Villa Victoria en tiempos de Miguel Alemán Valdés, la reforestación de Nuevos Bosque o la reciente propuesta de la creación de un parque ecoturístico a la que se negó el pueblo por las implicaciones económicas prácticamente nulas para los ejidatarios.

Por otra parte los habitantes de Suchitepec guardan celosamente el valor que para ellos representa la tierra, los recursos naturales y lo pacífico de la cotidianeidad, ya que a través de estos componentes el lugar como tal es un elemento que se suma a su conformación cultural, además de la territorialidad que si juega un papel sobresaliente en esta espacio, se anexa la idea del dinero, ya que para la gente de la localidad tiene más valor el maíz que un billete o monedas, argumentando que del maíz se pueden hacer varios productos para sobrevivir y el dinero solo representa la adquisición de una mercancía y que no se puede diversificar.

Profundizando en este sentido, la construcción sociocultural de ser “joven” es importante para los habitantes de San Diego Suchitepec, ya que para un adulto saludar a una persona de 15 a 24 años muestra que éste tiene visibilidad ante el grupo social, ya está en un etapa reproductiva y activa económicamente, entonces, la distinción de ser joven también se convierte en un factor simbólico como argumenta García (2004).

En el municipio de Villa Victoria la gente de Suchitepec es ampliamente reconocida porque cuando realizan una festividad de cualquier tipo o motivo son muy bastos para comer, para ellos no importa el gasto que la comida y la bebida represente, de lo que se trata es que todos coman bien y puedan llevar un taco a su casa. Lo anterior no se podría realizar sin la ayuda de los integrantes de la localidad, ya sea de carácter material o con mano de obra y estos actos son conocidos como “ayudas”, es decir, el gasto y la reciprocidad forman parte de las características de la cultura mazahua, porque cuando se realiza una festividad de cualquier índole o un fallecimiento el evento no tiene un carácter exclusivo o privado sino público donde la gente de la localidad participa con mano de obra o elementos materiales. Los hombres se encargan de suministrar los recursos, manejar cosas pesadas que se necesitan en la cocina y fuera de ella, en tanto las mujeres exclusivamente preparan los alimentos y racionan los recursos. En este tipo de actos se tejen o reafirman nuevas relaciones sociales para futuras actividades ya sea religioso como el compadrazgo y padrinzago, el sistema de cargos para la fiesta patronal y cargos civiles como la conformación de la nueva plantilla delegacional, es en este tipo de reuniones la gente se da cuenta de las capacidades físicas y de organización de otros que después pueden ser elegidos para guiar las acciones de la localidad o para integrarlas a la parentela.

Como ya se ha explicado en San Diego Suchitepec persisten elementos de la cultura mazahua; otro rasgo es la manera de saludar, las personas casadas, que viven en unión libre o con hijos saludan de forma verbal a la gente conocida u oriunda del lugar, con las frases “días tía”, “días tío”, “tardes tío” o “tardes tía” depende de la hora del día pero no sucede lo mismo con los familiares consanguíneos o miembros de la parentela, cuando se trata de gente mayor, por ejemplo a los abuelos los nietos, los hijos, las nueras o yernos les besan la mano en señal de respeto. Si se trata de saludar a los compadres se roza la punta de los dedos, acto seguido se colocan las manos en los hombros y se enuncia la pregunta: “¿Cómo está compagrito o cómo está comagrita?”, cabe resaltar que los

compadres se consideran parte de la familia. En lo que se refiere a los padrinos y ahijados, los niños consideran a sus padrinos como otros padres y los padrinos estiman a sus ahijados como otros hijos y los apoyan a lo largo de su vida. En el caso de que tengan que saludar a una persona que no radica en la localidad y que sea la primera vez que los ven solo rozan la punta de los dedos de la otra persona, tal conducta se debe a que la población de Suchitepec (la gente mayor) considera que sus manos están sucias de tierra debido a las labores agrícolas que desempeñan y que posiblemente la persona foránea no los va aceptar y existe otra razón, las mujeres no conciben la idea de que un desconocido las pueda tocar porque eso solo lo puede hacer su marido (Fuente: Trabajo de campo Agosto 2015), tal afirmación la podemos comprobar con lo que argumenta un informante JAFD³⁵: *los tíos y tías saludan a otros del pueblo que conocen con palabras, pero si son de la familia se dan un beso en la mano o en el cachete y se tocan los hombros y los brazos como si se fueran a abrazar pero no se abrazan como nosotros aquí en la escuela y menos las mujeres porque dice mi mamá que solo sus esposos las pueden tocar.*

Otro principio significativo en la cultura de la localidad que estamos analizando es la preparación de tortillas, las niñas y mujeres jóvenes *“deben saber echar tortillas, arder la lumbre y bordar”* (Trabajo de campo, septiembre 2013), estos elementos son necesarios para que una mujer pueda ser concebida como tal, en otras palabras debe tener cualidades definidas para que los hombres de Suchitepec puedan elegirlos como novias y futuras esposas y madres de sus hijos.

A las niñas de la localidad sus madres o abuelas les enseña a bordar, hacer tortillas y encender el fogón, es parte de las actividades que deben aprender antes

³⁵ Persona del sexo masculino, 15 años de edad, 1.55 cm de estatura, compleción mediana, originario de la localidad de San Diego Suchitepec; soltero y estudiante del primer semestre en la Preparatoria Regional de Villa Victoria, Trabajo de campo Agosto 2015

de los 15 años, después de esta edad las mujeres ya sea que estudien o trabajen saben que los hombres jóvenes buscarán como pareja a una mujer que domine dichas actividades. Aunque las mujeres que estudian o trabajan coinciden en el planteamiento de que hacer tortillas y bordar ya no debe importar en ésta época cuando ellas se casan o viven en unión libre con algún hombre de Suchitepec hacen tortillas, bordan y bordan. Incluso en la localidad las mujeres que se casan y no saben realizar dichas actividades ponen en evidencia la educación que recibieron en su casa.

Lo anterior abre otro paréntesis significativo: debe entenderse que las mujeres son un pilar importante y necesario en la producción, circulación y consumo de la cultura, ellas utilizan un elemento que las identifica a nivel municipio y es el rebozo, éste tiene varios usos:

- a) Para cargar a los bebés y niños en la espalda, con esto liberan las manos y pueden realizar otras actividades domésticas o cargar otras cosas.
- b) Para alzar cosas pesadas, pueden ser los víveres que utilizarán durante la semana.
- c) Para cargar y transportar trozos de leña
- d) Para cubrirse del frío
- e) Lo doblan y colocan en la cabeza para cubrirse del sol
- f) Lo utilizan como parte de su vestimenta diaria
- g) Cuando tiene que levantar instrumentos o materiales pesados se colocan y presionan el rebozo alrededor de la cintura

La cultura se vuelve más compleja cuando se incorporan factores adicionales que incluyen al lenguaje, en Suchitepec los adultos mayores hablan la lengua mazahua, en tanto que las generaciones que les suceden sólo lo comprenden y manejan algunas expresiones; en éste lugar cuando la gente no desea que personas ajenas a la localidad se enteren de algún problema o conflicto se comunican a través de su lengua materna, guardando de manera celosa

información que sólo les compete a ellos. De manera simultánea el lenguaje de la gente mayor, sus hijos y no de sus nietos se caracterizan por utilizar palabras mazahuas en conversaciones que sostienen en español o palabras en español sin terminar.

Continuando con la revisión de las premisas que ayudan a comprender la conformación cultural de Suchitepec se contempla la manera de actuar de la gente (en especial las mujeres) cuando se trasladan a la cabecera municipal los domingos o cualquier otro día de la semana y después de realizar trámites o compras para la casa ellas generalmente adquieren: tortillas, pollos rostizados, carnitas o taco placero, cervezas o refrescos y se sientan en la calle (en el suelo) o en el jardín a comer con los individuos que las acompañan y esto se convierte en un mecanismo a partir de que se diferencian del resto de los pobladores del municipio.

Por lo tanto, la evidencia parece sugerir que la cultura entre los habitantes de Suchitepec está impregnada de contrastes como el hecho de que las mujeres jóvenes mientras o estudian o trabajan rechazan la idea de bordar y hacer tortillas y cuando se casan lo hacen y permanencias como la manera de saludarse, la idea de que la tierra es un recurso valioso que ha pasado de generación en generación; tales concepciones las refiere García (2004) al proponer una definición de cultura; en esta localidad además de lo ya descrito se incorporan aspectos como el uso de la vestimenta mazahua entre las mujeres mayores, en el caso de las jóvenes sólo utilizan el rebozo de manera esporádica, también destaca la idea de que las mujeres jóvenes trabajan como empleadas domésticas en el Distrito Federal y los hombres se emplean en el sector de la construcción y a partir de ésta migración laboral, ambos cambian sus pautas y formas de comportamiento observadas en una nueva apariencia en su forma de vestir, peinados y uso de aparatos electrónicos.

4.2 La cultura de los jóvenes de San Diego Suchitepec

La gente de San Diego Suchitepec comparte la cultura de origen, de tal suerte que ésta se ha gestado, circula, consume y reproduce entre los miembros de dicho lugar. El hecho de que los individuos en esta localidad compartan los mismos rasgos culturales no se refiere a que ésta no tenga modificaciones, ajustes, préstamos o reconfiguraciones, es decir, sea dinámica. Depende del sector de la población al que nos estemos refiriendo será la apropiación y manera de proyectarse con otros grupos humanos, pero no debemos perder de vista que la cultura de origen, la que se forja en el seno familiar es la que da dirección a la vida de los individuos aunque se encuentre expuesta a cambios. Uno de esos grupos que incluye modificaciones en su cultura de forma notoria es el de los jóvenes.

Por ello debe acentuarse que los estudios que se han realizado sobre los jóvenes voltean la mirada a realizar una delimitación de tipo biológica, es decir de un rango de edad, consideramos que éstos no son completos porque la idea de juventud va más allá del aspecto biológico o de la edad, tiene que vincularse, comprenderse o contextualizarse en los términos del grupo social que se esté analizando.

En la búsqueda de una definición que pudiera utilizarse como referencia para entender la importancia que reviste el concepto de joven podemos remitirnos a uno de los aportes que tiene este trabajo de investigación que consiste en la construcción del concepto de juventud, en la localidad de estudio un joven puede comprenderse en las siguientes palabras:

“Se refiere a una construcción sociocultural que implica el reconocimiento social de la gente mayor, no importando si el individuo estudia o trabaja. La edad va de los 15 años porque es cuando la persona ya puede ser productiva económicamente o tomar decisiones en pro del rumbo de su vida y es hasta los 24 años que dejan de ser jóvenes porque es la edad ideal para que puedan formar

una familia e incorporarse a la vida comunitaria”.. (Elaboración propia, abril 2015).

Una vez definida la categoría de joven coincidimos con el argumento de Medina (2000) cuando indica que para estudiar a los jóvenes considera:

- a) la realización tecnológica y sus repercusiones en la organización productiva y simbólica de la sociedad,*
- b) la oferta y el consumo cultural y*
- c) el discurso jurídico*

En la localidad de estudio el primer apartado puede explicarse a través de la migración laboral o escolar, ya que los jóvenes se insertan a nuevos escenarios, se relacionan con gente distinta y dinámicas de vida diferentes a las de su lugar de origen entonces incluyen en su vida por ejemplo: artefactos tecnológicos que los ayudan a ser visibles como asegura Winocur (2009) ya que en las redes sociales estar desconectado es sinónimo de invisibilidad o no estar elegible para otros, además el uso de teléfonos inteligentes que permiten instalación de aplicaciones les han otorgado un status diferente a los jóvenes de Suchitepec que trabajan o estudian fuera de la localidad ya que de acuerdo con su concepción estar conectados, el manejo de distintas aplicaciones y poseer teléfonos inteligentes es sinónimo de modernidad y por ende recae en un rechazo a las costumbres de la gente mayor de ésta localidad. En ésta lógica los jóvenes se sienten incluidos o parte de una sociedad mayor o distinta a la de origen ya que los artefactos tecnológicos o bienes materiales de la globalización están impregnados de elementos como: poder adquisitivo, interrelación con escenarios mundiales, mensajería instantánea y el afán de los individuos de transmitir a través de perfiles de redes sociales el estado de ánimo, los deseos, los logros, las frustraciones, sus miedo o fotografías que muestran su mejor ángulo para parecer atractivos a otros y poder socializar aunque para el caso de los jóvenes de Suchitepec sólo

interactúan con personas conocidas, ya sea del trabajo, la familia, amistades o compañeros de la escuela.

El segundo apartado se refiere al consumo y la oferta cultural, donde ambos aspectos se vinculan con el poder adquisitivo y los medios de comunicación de masas, ya que en función de la idea de “joven” que vende el internet, la televisión, las series, las películas o las mismas tiendas departamentales es como lo individuos tratan de comportarse, en esta directriz se mueven los jóvenes de San Diego Suchitepec, principalmente los que son económicamente productivos, ya que al tener dinero son clientes potenciales para el sistema capitalista donde lo más importante es la ganancia aunque las mercancías no satisfagan la necesidad del individuo. Si bien es cierto la idea de oferta y consumo cultural no se refiere únicamente a la adquisición de ropa zapatos, accesorios, gorras y celulares, también incluyen palabras que usan de manera frecuente los jóvenes como “ok” (cuando alguien escribe o dice una frase en redes sociales o en la vida cotidiana que no tiene relevancia , también se usa para manifestar que no te interesa en lo más mínimo lo que se está diciendo, incluso sirve para ignorar una premisa y pedir amablemente que ya no te incluyan en la conversación, simplemente que no te importa) ó “ te dejó en visto” (en redes sociales es cuando alguien recibe un mensaje y no contesta, es una manera de manifestar que estás ocupado o que no te importa lo que se escribe, también comunica que tienes otras cosas que son importantes). En el uso de Facebook también es necesario mencionar que los individuos miden su popularidad a través de que sus contactos le den “like” a las fotos publicadas o que escriban en sus muros los estados de ánimo y sus amigos comenten lo que se expresa en esa red social.

Puesto en otras palabras los jóvenes son el sector más vulnerable en la adopción de modelos de vida y comportamiento, ya que ellos no sólo compran bienes también tienden a reproducir modelos de vida y de comportamiento donde ser jóvenes es sinónimo de libertad, de romper estereotipos, de rebeldía, de cambiar su imagen, de estar en contra de las normas, de ser violentos y de pensar que el

mundo no te comprende o te ignora. Los jóvenes de dicha localidad son ayudados por la migración laboral y por el contacto con artefactos tecnológicos conectados a internet que los hacen vislumbrar un mundo distinto al de origen y ellos son los que reclaman no de forma verbal el hecho de ser reconocidos no solo en su grupo de origen sino en otras agrupaciones sociales, por ejemplo en los barrios vecinos de Suchitepec y en la cabecera municipal o en los a lugares a los que van a trabajar o estudiar.

Siguiendo esta lógica, no sólo los elementos de una sociedad consumista determina el actuar de los jóvenes de esta localidad, también se debe a que cuando ellos eran niños miraban a sus hermanos, familiares mayores o a otros jóvenes comportarse de manera diferente cuando salían de su lugar de origen y por esta razón siguen reproduciendo el patrón cultural que es propio de la edad como lo manifiestan.

El tercer apartado que incluye Medina (2000) se vincula a los jóvenes con la participación ciudadana, es decir, tiene que ver con el discurso jurídico y en la sociedad en la que se incluyen los jóvenes de Suchitepec y de acuerdo al estado ellos tienen la obligación de participar en el ejercicio de la democracia, aunque no lo hagan de manera muy cercana porque simplemente no les interesa y tal vez esto sea resultado de que no los han tomado en cuenta en contiendas electorales y en los planes de desarrollo; además ellos no destinan tiempo para asambleas políticas.

Bajo los puntos de vista del autor del texto: Aproximaciones a la diversidad juvenil (2000), sugerimos anexar otro apartado:

- d) *el reconocimiento o construcción sociocultural de la idea de juventud de cada grupo o la función que se espera desempeñe el individuo joven.*

Adicionalmente a las premisas ya explicadas contemplamos que en lo particular la población de Suchitepec espera que *los jóvenes se diviertan compren cosas que*

sus padres no les pueden ofrecer, que sean un buen ejemplo para sus hermanos, que no se metan en problemas, deben ahorrar o comprar material para hacer una casa y están obligados a contribuir a los gastos familiares. (Trabajo de campo octubre 2013). De acuerdo a la afirmación anterior consideramos que los jóvenes en Suchitepec no cumplen con las expectativas que la población tiene de ellos, al contrario los conciben como rebeldes, violentos y en ocasiones como mal ejemplo para los niños.

Los planteamientos previos de este apartado son pertinentes para analizar el caso de la cultura de los jóvenes de San Diego Suchitepec. De manera rutinaria los jóvenes de este poblado se comportan y reproducen la cultura que les fue transmitida por sus madres o abuelas en la zona mazahua, pero al momento en que ellos cumplen quince años y reciben el reconocimiento social como jóvenes es cuando su cultura tiende a incorporar nuevos elementos o reafirmar la permanencia de otros. Consideramos que no sólo la migración laboral o escolar influye en la conformación cultural de los jóvenes, también tienen participación los medios masivos de comunicación como el internet, los individuos que se visten distinto o escuchan música diferente y el hecho de sentirse parte de una ideología, agrupación o sentirse identificados con alguna figura del ámbito musical principalmente.

Son varios los factores asociados a la cultura juvenil en San Diego Suchitepec, aunque ésta tenga particularidades, los siguientes aspectos los comparten los hombres y mujeres que trabajan y radican la mayor parte de la semana fuera de la localidad:

- 1) Cambian su manera de vestir, el peinado, el color de cabello, usan accesorios que antes no incluía, utilizan maquillaje y aretes llamativos.
- 2) Usan ropa, tenis y zapatos de marcas comerciales reconocidas.

- 3) Escuchan, rock, reggaetón, bandas, cumbias poblanas, sonidero, corridos, aragán, el Mago de Oz, Metra, Porta, Hazel, gruperos, entre otros.
- 4) El tiempo libre lo dedican a:
 - a) Jugar futbol.
 - b) Platicar con las amigas y tomarse fotos para colocarlas en Facebook o WhatsApp.
 - c) Ir a la cabecera municipal a comprar ropa, cortarse el cabello o teñirlo
 - d) Asistir a bailes particulares en la localidad o en lugares cercanos a Suchitepec.
 - e) Se reúnen en establecimientos comerciales de la localidad o en cruceros cercanos a ésta. Los grupos son denominados como bandas: Sur 23, Barrio fino y los Teles o Ilegales.
- 5) Utilizan las redes sociales para mostrar a sus contactos su estado de ánimo, lo que desean hacer o sus problemas y también las usan para buscar pareja y socializar.
- 6) Les gusta ir a comprar productos de la despensa a la cabecera municipal en: Bodega Aurrerá.
- 7) Incluyen en su alimentación productos como:
 - a) Sopas instantáneas
 - b) Hot Dogs
 - c) Hamburguesas
 - d) Refrescos
 - e) Jugos embotellados
 - f) Chicharrones y papas fritas a granel
 - g) Cervezas
 - h) Tortas
 - i) Sincronizadas
- 8) No les gusta que su madres o personas mayores (abuelos) utilicen vestimenta mazahua

- 9) No les gusta platicar o entablar amistad con personas que no sean de su localidad o barrios vecinos.
- 10) Cuando trabajan prefieren no regresar cada ocho días a Suchitepec, argumentando que está aburrido y prefieren quedarse en la ciudad.

Los jóvenes que estudian y radican en la localidad o que regresan cada quince días pueden comprenderse en los siguientes términos:

- 1) Usan ropa, tenis y zapatos de marcas comerciales reconocidas.
- 2) Escuchan, rock, reggaetón, bandas, baladas en español y música en inglés.
- 3) El tiempo libre lo dedican a:
 - a) Jugar fútbol.
 - b) Platicar con los amigos y tomarse fotos para colocarlas en Facebook o WhatsApp.
 - c) Asistir a tardeadas y fiestas en Suchitepec y otras localidades.
- 4) Utilizan las redes sociales para mostrar a sus contactos su estado de ánimo, lo que desean hacer o sus problemas y también las usan para buscar pareja y socializar.
- 5) Incluyen en su alimentación productos como:
 - a) Sopas instantáneas
 - b) Hot Dogs
 - c) Hamburguesas
 - d) Refrescos
 - e) Jugos embotellados
 - f) Chicharrones y papas fritas
 - g) Cervezas
 - h) Tortas
 - i) Sincronizadas

- 6) Les gusta que su madres o personas mayores (abuelos) utilicen vestimenta mazahua y se interesan por aprehender mazahua.
- 7) Les gusta regresar cada ocho o quince días a Suchitepec, argumentando que extrañan a su familia y la tranquilidad de su localidad.
- 8) Juegan videojuegos en consolas como XBOX 360 y PS4
- 9) Tratan de no estar involucrados en actos violentos, si tienen amigos que participan en agrupaciones juveniles pero no coinciden con la idea de la violencia o las rivalidades entre las bandas.

Lo antes descrito no quiere decir que la cultura sea una lista de característica o comportamientos que deba cubrir un individuo para ser parte de una colectividad, al contrario, son factores que indican que en este caso los jóvenes son parte de un grupo y que se sienten identificados con lo que realizan.

Como es difícil encontrar una perspectiva demasiado acertada sobre lo que pueda resumir la cultura de los jóvenes de San Diego Suchitepec consideramos que dichos jóvenes actúan en razón de: a) La cultura de origen, b) Incluyen elementos a su cultura original de acuerdo al entorno en que se desarrollen o relacionen, c) Se comportan de acuerdo a la etapa de juventud que viven, donde el hecho de no tener responsabilidades como padres o madres de familia les da libertad de expresión, asociación y de las distinciones en su manera de vestir, d) Utilizan artefactos tecnológicos para ser visibles frente a otros jóvenes, e) Ocupan la idea de “joven” que se propaga en los medios de comunicación de masas; a pesar de las aseveraciones anteriores lo jóvenes les llaman tío o tía a las personas mayores como símbolo de respeto, le besan la mano a sus padres y abuelos y hacen caso a la construcción sociocultural que la gente de Suchitepec tiene de joven, en otras palabras siguen la cultura mazahua al casarse, vivir en unión libre o tener un hijo en los 15 a 24 años.

4.3 La identidad en San Diego Suchitepec

La atención a este punto no es trivial: efectivamente se trata de explicar cómo a partir de la cultura la identidad es un tema digno de analizar. En ocasiones cuando escuchamos hablar de identidad tal vez nos resulte familiar asociarlo con: una credencial de elector, acta de nacimiento, credencial de alguna institución de salud acta de matrimonio, CURP, comprobante domiciliario, boleta de calificaciones, credencial de acceso a la empresa o centro de trabajo, número de cuenta institucional o simplemente el apellido materno y paterno, a todo eso Rosales (2009) les denomina identidades de papel, porque fueron creadas por el estado como mecanismos para establecer compromisos entre las instituciones y los individuos. Estas identidades de papel además del compromiso institución-individuos sirven para hacer diferencias, agrupar a los individuos y contabilizarlos pero nuestro análisis en este momento no se queda en el deber entre un organismo y la persona, aunque este tipo de identidades si le dan visibilidad al individuo pero éste no se siente parte fundamental de las instancias oficiales.

Si las identidades de papel no cumplen con el propósito de cobijar al individuo entonces contemplamos otras opciones como la de Berger (1995) basada en cuatro puntos que propone para comprender la identidad:

En el caso de la gente de Suchitepec, la identidad si está determinada a través de los procesos sociales, comprendiendo a los procesos sociales como las formas en que los grupos se vinculan o relacionan. Siendo la familia la unidad básica de organización y conformación del grupo social y cultural en esta localidad entonces a partir de esta institución el individuo tiene contacto con otras esferas sociales, por ende se identifica o se siente parte de un grupo. El primer contacto que tienen los individuos es con el grupo familiar paterno y materno, con el de los padrinos y compadres de sus padres, después con los compañeros de escuela o del trabajo que no necesariamente son de la localidad de origen. Estudiar los vínculos de la identidad con los procesos sociales (como la migración laboral, la preparación académica, el uso de internet y artefactos tecnológicos y la influencia de los

medios masivos de comunicación como la televisión, el radio y el cine) es de capital importancia, es en razón de este juego que el individuo reacciona y tiende a mantener, modificar o reafirmar la estructura social de origen. Por ejemplo los estudiantes de Suchitepec de cualquier nivel a través de los conocimientos adquiridos en el aula de clase aprenden que todos los integrantes de la familia son importantes y tienen derecho a opinar y lo confrontan con lo que les han enseñado en casa donde el padre es el que toma las decisiones importantes de la familia y depende del individuo si la estructura inicial se modifica o simplemente comprende la función que cumple.

Para matizar la importancia de la identidad debemos considerar que ésta se construye en función de la convivencia que tenga el individuo en diversos entornos sociales para considerar la posibilidad de comparar, diferenciar, reafirmar, integrar o modificar su cultura, en otras palabras esto se logra como dice Berger (2005) de la dialéctica entre el individuo y la sociedad; según este mismo autor: La identidad permanece ininteligible a menos que se la ubique en un mundo , de ahí que sea fundamental contextualizarla y ubicar las diferencias para realizar los contrastes con otros grupos sociales, en este sentido, la gente de Suchitepec no establecería distinciones sino interactuara con otros grupos sociales.

Antes de enunciar los puntos que le dan vida a la identidad de los habitantes de Suchitepec, en palabras de Aguilar (2009) comprendemos que para que exista cualquier proceso identitario es obligatorio la distinción al interior del grupo y al exterior, donde un aspecto necesario es la construcción del otro, la alteridad ya que en función de las diferencias se construye la identidad.

Bajo la premisa anterior la identidad en Suchitepec se comprende de acuerdo a lo que escribe Giménez (1997), donde ésta no es más que la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el

espacio social y de su relación con otros agentes (individuos o grupos) que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio.

También coincidimos con Lara (1991) en la definición de identidad, misma que se refiere a una serie de elementos que tienen en común los integrantes de un grupo y que les sirven para diferenciarse de otros. Además es necesario señalar que la complejidad de los estudios de identidad se finca en la premisa de que no se trata de un proceso terminado, está abierto y se impregna del dinamismo de las diferentes sociedades.

Siguiendo las ideas de los autores ya señalados comprendemos que la identidad parte de un proceso de socialización, del reconocimiento del individuo al interior del grupo y al exterior y de la idea del otro; en función de esto la identidad de la gente de Suchitepec se construye a partir de los siguientes indicadores:

- 1) Las identidades de papel solo tienen vigencia entre la gente mayor de acuerdo a la institución que se refiera, por ejemplo la gente en épocas electorales se afilian principalmente a: Partido de Acción Nacional, al Partido de la Revolución Democrática y al Partido Revolucionario Institucional, participan en los comités seccionales y en mítines políticos. En este sentido, otra institución que crea un compromiso con la población es la religión, especialmente la católica, los fieles de esta religión realizan distintos rituales (bautizo, primera comunión, confirmación y matrimonio) para obtener documentos que solo la iglesia católica otorga para reconocerlos como miembros de su congregación. La educación es otra institución que otorga identidades de papel (certificado de primaria, secundaria, preparatoria, título de licenciatura, entre otros) dependiendo del nivel que curse el individuo. En esencia la evidencia mostrada habla de una visibilidad de los individuos ante el estado u organizaciones políticas y religiosas, los jóvenes que trabajan como empleados en el sector de la construcción, en el comercio informal o empleadas domésticas no se

sienten parte de las instituciones señaladas debido a que no son miembros activos pero cuando se casan o forman una familia se incorporan de forma activa. En el caso de los jóvenes que siguen preparándose académicamente las instituciones ya señaladas no les son ajenas y se identifican en primer lugar con los espacios donde estudiaron, después con las vinculadas a la religión por la cercanía familiar o relaciones de compadrazgo y por último con la política.

- 2) La cultura mazahua se transmite a partir de las madres o las abuelas, donde se enfatiza en el respeto a las personas mayores y en esencia a los padres. A través de la cultura se perpetúan rasgos de origen indígena que el resto de la población municipal identifica y que a la vez sirven al individuo de Suchitepec para diferenciarse de otras colectividades como la celebración de la fiesta patronal, las bodas y rituales católicos (donde figura la participación de la familia cercana, la parentela y la localidad), la manera de expresarse (la gente mayor combina el español con mazahua y utiliza mazahua para platicar cuando no quieren que personas ajenas a la localidad se enteren de asuntos privados), la forma de saludar, la vestimenta (las mujeres mayores usan el traje mazahua o ropa comercial con la labrada y utilizan zapatos de plástico y piel con calcetas de colores como: rojo, amarillo, verde, azul o blanco) y la manera de recibir a las autoridades municipales, estatales y federales (con collares de flores de color amarillo, rojo o blanco). En particular la identidad de los jóvenes se construye en razón de la cultura de origen pero en ésta etapa de su vida los individuos ocupan los elementos ya referidos para distinguirse de otros y posiblemente para practicarlos cuando se casen, vivan en unión libre o sean padres de familia.
- 3) Los bienes ambientales que deben considerarse como bienes culturales: Para la gente de San Diego Suchitepec éstos bienes culturales son: la

presa Villa Victoria, ya que la consideran parte de su entorno, donde iban a jugar, a pescar y cerca de ella pastaban sus borregos cuando eran pequeños, Nuevo Bosque que es una zona que ellos reforestaron, misma que todos cuidan y funge como elemento de recreación en algunas épocas del año, El manantial que es el principal proveedor de agua para consumo humano en la localidad, El calvario, es un mirador de donde se puede ver toda la comunidad y se hacen ritos religiosos y la Hacienda de Suchitepec, como parte de la memoria colectiva que asocia recuerdos de una época anterior cuando la gente no tenía que salir a trabajar a la ciudad.

- 4) El territorio puede servir como un marco o área de distribución de instituciones y prácticas culturales especialmente localizadas, aunque no intrínsecamente ligadas a un determinado espacio.
- 5) Otro elemento que distingue a la gente de San Diego Suchitepec es la forma de saludarse, ya que consiste en solo rozar las yemas de los dedos en un contacto rápido, a los abuelos y padres se les besa la mano en señal de respeto y cuando los mayores se encuentran con algún compadre se colocan la mano derecha en el hombro y después un roce rápido con la yema de los dedos.
- 6) Generalmente, cuando una pareja de San Diego Suchitepec sale de compras el hombre camina delante de la mujer y cuando salen con sus hijos que son jóvenes éstos últimos caminan delante de sus padres que ahora van a la par, en tanto las mujeres cargan a los bebés y las bolsas de mandado, además utilizan un rebozo ya sea para sostener algo en la espalda o para doblarlo en forma de cuadro y colocarlo en la cabeza para cubrirse del sol. En esta localidad los hombres representan el pilar económico, por tanto la figura central de poder y son los responsables de

tomar la decisiones del grupo familiar por esta razón caminan delante de las mujeres.

- 7) Las tías (mujeres mayores) combinan la vestimenta mazahua con ropa comercial, utilizan zapatos de plástico, calcetas de colores, se peinan de dos trenzas y utilizan collares de color rojo y arracadas.

- 8) También el territorio puede ser apropiado subjetivamente como objeto de representación y de apego afectivo, sobre todo como símbolo de pertenencia socio-territorial. Se puede abandonar físicamente, sin perder la referencia simbólica y subjetiva al mismo a través de la comunicación a distancia, la memoria, el recuerdo y la nostalgia, por lo anterior los hombres y mujeres jóvenes de San Diego Suchitepec salen a trabajar y siempre regresan a su lugar de origen principalmente a casarse o a ver sus padres y demás familiares; tal vez lo anterior se pueda complementar con la topofilia que se refiere al apego afectivo al territorio y particularmente al lugar de origen.

4.4 Proceso de construcción de la identidad en jóvenes de San Diego Suchitepec

En aras de lograr un cabal entendimiento de la identidad enfatizamos en la premisa de que la identidad es un proceso en constante construcción donde: la cultura de origen, el factor tiempo, la idea de distintas sociedades, la migración laboral o escolar, el contacto con diferentes individuos a partir de la cotidianidad o el internet, las redes sociales y lo que ofertan los medios masivos de comunicación, son elementos que influyen en este proceso abierto es decir, en la construcción de la identidad.

Continuando con el análisis es pertinente incluir la postura de José Manuel Valenzuela (1992), quién señala que la identidad es una cualidad de idéntico y se

construye en el proceso de identificación, o más adecuadamente en un proceso que incorpora múltiples identificaciones en función de las distinciones o diferencias con otros grupos sociales. Dentro de esta dinámica los jóvenes que son estudiantes o económicamente activos pueden ser asociados con varios mecanismos que les dan la cualidad de idénticos, por ejemplo el hecho de convivir con gente de su localidad que comparte el territorio, la religión, fumar cigarros Malboro, maneras de pensar y actuar, tal vez la forma de teñirse y cortarse el cabello, el hecho de vestirse de manera muy similar, usar la misma marca de ropa, zapatos y tenis, escuchar la misma música y ver video en YouTube, usar WhatsApp, Facebook para comunicarse y estar enterados de lo que publican sus contactos, asistir a los mismos bailes, jugar en un mismo equipo de futbol o compartir el mismo apellido son dispositivos que hace que los jóvenes se agrupen; y abonen a la construcción de su identidad. No obstante lo anterior es posible gracias a un proceso de identificación que obliga al joven a reconocerse como tal, destacar sus características, atributos y diferenciarse de otros e inclinarse o darle favor a jóvenes que son muy parecidos a él. Consideramos pertinente puntualizar que los jóvenes interactúan con disímiles grupos sociales y por ende tienden a separar peculiaridades que se ponen en juego dependiendo del escenario en el que tengan intervención, no se trata de que los jóvenes tengan múltiples identidades sino distintas identificaciones, solo aclaramos la idea de que ellos no son estáticos y actúan de acuerdo a la situación que estén viviendo.

4.4.1 Dos dimensiones para comprender la identidad

Consideramos que la identidad tiene dos dimensiones para analizarse como sugiere Roberto Cardoso de Oliveira (1997), siendo estas:

- a. La personal (o individual)
- b. La social (o colectiva)

La gente de 15 a 24 años de Suchitrepac en el ámbito personal y al adquirir el reconocimiento social de jóvenes se enfrenta a una coyuntura representativa en su

vida, ya que cuando eran niños no tenían libertad económica o de elección en la manera de vestirse, usaban el uniforme impuesto por la institución académica a la que asistían aunque en ocasiones adecuaban el uniforme a un estilo de alguna de las bandas (Sur 23, Barrio fino y los Teles o Ilegales) o lo combinaban con tenis de marcas reconocidas o se cortaban el cabello como sus hermanos mayores, en el caso de las niñas usaban maquillaje y zapatos o botas con tacón y planchaban o rizaban su cabello, es decir, no tenían un estilo definido, imitaban a otros solo si tenían poder adquisitivo. Debemos aclarar que el estilo no está determinado únicamente en función del recurso económico sino de la idea del individuo de ser diferente aunque implique mezclar ropa zapatos, cortes, colores, y peinados de cabello, también se nutre de formas de pensar y actuar.

Respecto a su vida espiritual ellos estaban a expensas de lo que decidieran sus progenitores y de manera recurrente los hacían parte de la religión católica. En tanto, no tenía la idea de tiempo libre y se dedicaban a cuidar aves de corral o ganado menor y solo jugaban unas horas con niños que vivían cerca de su casa con elementos de la naturaleza o juguetes que sus padres les compraban; el hecho de mirar la televisión se tenía que ajustar a las decisiones de su madre y obvio veían los programas que su ella seleccionaba, generalmente telenovelas. En este mismo orden de ideas los niños asistían solo a las fiestas que sus padres los llevaban y éstos les compraban ropa y zapatos que estaban en sus posibilidades económicas para asistir a este tipo de eventos sociales. Entonces durante esta etapa los infantes prácticamente no tenían libertades solo si tenían hermanos mayores como ya se señaló que fungían como agentes de cambio en la familia, por eso cuando una persona en Suchitepec tiene 15 años concibe un cambio importante en su vida.

Una vez cumplidos los 15 años los jóvenes que ya tienen visibilidad ante la gente mayor de Suchitepec se preguntan ¿quién soy?, ¿quién quiero ser?, ¿a quién me quiero parecer?, ¿qué me gusta?, ¿en qué creo?, entre otras interrogantes, entonces en esta etapa los jóvenes aparte de plantearse las preguntas deben

darles solución y decidir. Parece algo simple pero depende de un acto individual aunque influyen personas cercanas a ellos como sus padres, hermanos, amigos en un primer momento y después se involucran amigos de las redes sociales por ejemplo y en un tercer apartado los medios de comunicación de masas y los estilos que ofertan a través de mercancía y estereotipos de hombres y mujeres de este tiempo.

En la coyuntura antes establecida es menester indicar que si la identidad parte de un acto meramente individual la decisión al elegir un estilo o los elementos que identifican al individuo parte del entorno que la persona conoce, en otras palabras su contexto en primera instancia, ya que no puede elegir algo que desconocen. En el argumento anterior radica la importancia de la cultura de origen del individuo, ya que de acuerdo a los patrones culturales que el individuo conciba podrá elegir el rumbo y las identificaciones que lo harán ver como diferente ante otros de distintas colectividades.

El acto individual del proceso de construcción de la identidad de los jóvenes de San Diego Suchitepec y de acuerdo con el trabajo de campo realizado en dicha localidad tiene sus bases en cinco pilares:

- 1) La idea de libertad y poder elegir entre:
 - a) Estudiar o trabajar
 - b) Comprarse ropa, zapatos, tenis o ropa de marcas comerciales reconocidas
 - c) Adquirir teléfonos celulares
 - d) Socializar a través de redes sociales
 - e) Formar parte de alguna de las bandas de su localidad y adoptar su estilo
 - f) Ingerir bebidas alcohólicas en público
 - g) Asistir a bailes públicos y privados

Lo anterior hace que los jóvenes se sientan identificados con esta etapa de su vida

2) El joven manifiestan rechazo a la cultura mazahua de origen, enlistando los siguientes detalles:

- a) *No soy mazahua, eso es antiguo y no sirve de nada*
- b) *Soy un chavo moderno, ya no soy como los de antes*
- c) *¿Mazahua? No manches ya voy al D.F a trabajar y tengo lana*
- d) *¿Echar tortillas? No, por eso hay tortillerías*
- e) *Ponerme el traje mazahua ya no, ahora las mujeres usan pantalones y es más cómodo*
- f) *Si soy de Suchi pero ya me preparo, voy al cona.*

(Trabajo de campo, abril de 2015)

3) Reaccionar de manera violenta. Esto se asocia a la premisa de antes de tener un reconocimiento social el individuo solo acataba órdenes y podía opinar pero la última palabra de sus decisiones estaba a cargo de su padre, madre, abuelos o hermanos mayores. En este aspecto el joven pretende que otras personas de la localidad le tengan miedo y respeto, por el tipo de actos que puede cometer.

4) La rebeldía. El joven decide ir en contra de las instituciones que norman su vida, como la religión, no asiste a misa, coopera con las celebraciones religiosas si está involucrada su familia nuclear, no va a retiros espirituales, no participa en faenas para el mantenimiento del templo. En el caso de la política no participa en campañas electorales o de elección de autoridades locales. En lo que compete a la familia desafía las reglas de su padre cuando llega borracho o borracha, fuma tabaco y llega de madrugada a dormir y no avisa a dónde estará el sábado en la noche y domingo en el día, no contesta las llamadas telefónicas de su madre o hermanos mayores, no visita a la parentela, no coopera en las labores domésticas y no pasa tiempo con su familia. En otras palabras es un juego que se le permite al individuo joven en esta localidad por el hecho de ser joven y pueden

equivocarse pero llegará el momento en que tendrán que formar una familia, tener responsabilidades y actuar dentro de los límites que establece su grupo social y en éste tenor el hecho de no recibir órdenes les da libertad a los jóvenes de tomar decisiones sobre su tiempo y recursos económicos disponibles.

- 5) Ser diferente. una vez que el joven es reconocido socialmente pretende ser distinto, tener un arreglo personal que lo distinga de otros y es en este juego que a través de la ideología el joven adopta elementos materiales a su manera de vestir e ideas que influyen en su comportamiento, tal como es escuchar a Metálica, vestirse de color negro y pertenecer a Sur 23.

Para reforzar lo anterior es necesario acotar que el aspecto individual está en función de lo que conoce el joven, no obstante en el caso de la dimensión social o colectiva de la identidad está vinculada a la idea de que cuando el joven ha decidido qué estilo adoptará es ineludible que se relacione con agrupaciones sociales que lo reconozcan como un miembro necesario. En este punto si el joven no tiene reconocimiento social de alguna colectividad no tendrá visibilidad y no será un elemento activo en el lugar donde se desarrolle. Mediante la descripción anterior se pretende plantear que la identidad individual y colectiva son complementarias como asegura Giménez (1992).

Ampliamente reconocido es que la identidad es un proceso en constante construcción que parte del ámbito individual y se cristaliza en el colectivo pero otro aspecto necesario en ese proceso de construcción lo acentúa Lara (1991) al incluir las diferencias que permiten al individuo ser parte de un grupo y distinto de otros; se refiere a que cuando el joven se identifica con la banda Sur 23 por ejemplo tiene bien definido el estilo musical, de vestimenta e ideológico que caracteriza a

simpatizantes de dicha agrupación, pero también tiene claro todo lo relacionado a las otras bandas.

En el caso de los jóvenes de San Diego Suchitepec la diferenciación se hace al interior de la localidad, pero cuando están en contacto con otras agrupaciones sociales y en otros escenarios tienen fija la idea de que en el exterior Sur 23, Barrio fino, Ilegales o Teles no son importantes pero se identifican con Suchitepec en general, es decir su ámbito de referencia sigue siendo el lugar de origen y por ende su cultura.

Entonces podríamos pensar que la identidad también puede ser vista como una elección que solo le compete al individuo en este caso al joven pero no debemos olvidar que la persona elegirá en función de lo que conoce y si su referencia inmediata es su cultura entonces su identidad estará impregnada de identificaciones orientadas a su cultura de origen, tal vez con algunas modificaciones o ajustes.

4.4.2 Cultura e ideología en el proceso de construcción de la identidad

La propuesta de José Carlos Agudo y María Ana Portal (1991) incluyen estudiar a la identidad como un proceso constituido por prácticas con un significado cultural, ideológico y social claramente delimitado, en esta reflexión los autores retoman a la cultura como el eje central para comprender la identidad, en este trabajo de investigación ya se discutió de manera nutrida la definición de cultura y sus implicaciones, por lo que no consideramos pertinente mencionarla otra vez. Además de la cultura Agudo y Portal consideran que la ideología dividida en tiempo y espacio como evidencias son elementos que ayudan a comprender la identidad. Para probar la importancia del tiempo en esta investigación podemos resaltar la edad de 15 a 24 años que es el lapso que dura la juventud en Suchitepec y por ende podríamos orientar la vigencia no de la identidad sino de las identificaciones que pueden modificarse e impregnarse de otras a lo largo de la vida del individuo.

De manera particular el espacio en términos de los autores ya citados no se refiere únicamente a la evidencia física, en otras palabras ubican a esta categoría como un espacio cultural, producto de esta idea afirmamos que los jóvenes de Suchitepec aunque se trasladen a otros lugares llevan consigo su carga cultural que reproducen y esto se debe a que detrás de la cultura tiene lugar una construcción significativa de elementos e identificaciones que de manera paulatina dejan de ser parámetros arbitrarios y se incorporan como parte natural de la vida del individuo y de la colectividad.

Bajo el esquema descrito por Portal y Aguado (1991) la identidad debe contextualizarse en función de la cultura y la ideología (tiempo y espacio) para que se comprenda la dirección que siguen las agrupaciones sociales y en razón de tal premisa consideramos que en Suchitepec la ideología y la cultura son producidas, circuladas y consumidas en el seno de la familia y cuando los jóvenes se enfrentan o conviven en otros escenarios sociales se impregnan de nuevos elementos pero no olvidan la cultura de origen.

Si se rememora que en general la identidad es un proceso que no está terminado, se trata de un proceso en constante construcción y tanto el ámbito individual como colectivo son importantes en el juego de las identificaciones y la concepción del otro, entonces la identidad de los jóvenes de San Diego Suchitepec se construye con base en la cultura del lugar de origen que incluye el sentimiento de pertenencia de acuerdo a los bienes naturales y el territorio, a partir de las interacciones con entornos diferentes al de nacimiento derivado de migración laboral o académica, por el contacto con los elementos de la globalización y el sistema capitalista como el uso de artefactos tecnológicos, estar visibles o conectados a través de una red social, de comprar mercancías de marcas reconocidas, de adaptar a su manera de actuar estilos de vida que se propagan a través de los medios de comunicación de masas (como la idea de que una mujer delgada es parte de un canon de belleza) y finalmente el hecho de ser jóvenes y tener reconocimiento social y poder adquisitivo les ofrece la posibilidad de ser

distintos en su apariencia física, pensamientos, reaccionar de manera violenta, usar palabras altisonantes en mazahua y no ser responsables e incluso mostrar rechazo a la cultura mazahua o de origen.

CONCLUSIONES

Conclusiones

Finalmente desde un análisis antropológico se han fundamentado y delineado los objetivos y límites de esta investigación obteniendo como resultado que la idea de juventud en una comunidad de origen mazahua del municipio de Villa Victoria, México es una construcción sociocultural que amerita el reconocimiento y respeto de la gente mayor y un joven es el individuo que puede tomar decisiones sin ayuda de sus padres, es económicamente activo o sigue estudiando. El proceso de construcción de la identidad en éste lugar obedece a la idea de joven, es decir, tiene una identidad transitoria formada por un conjunto de identificaciones que le permiten tener libertad sobre su cuerpo, ideología y artefactos tecnológicos que pueda comprar y manipular, porque al terminar su juventud formará una familia y obtendrá nuevas responsabilidades y se incorporará a la vida comunitaria de origen (Suchitepec). Así retoma, reproduce y circula su cultura de origen, en otras palabras se vuelve un agente que transmite elementos culturales a sus hijos.

El proceso de construcción de la identidad de los jóvenes de San Diego Suchitepec y de acuerdo con la investigación que se realizó en dicha localidad está relacionada por varias premisas tanto históricas como culturales y globales.

Desde que la hacienda de Suchitepec dejó de emplear a la gente de la localidad con el mismo nombre sus habitantes tuvieron que buscar nuevas estrategias de subsistencia y la más socorrida fue la migración laboral, los hombres empleándose en la industria de la construcción y las mujeres como empleadas domésticas. Actualmente los hombres y mujeres jóvenes generalmente siguen migrando al Distrito Federal en busca de empleo, en ésta experiencia ocurren notorias diferencias económicas de la población con la cultura originaria. Para los habitantes de San Diego Suchitepec los jóvenes que van a la ciudad a trabajar o a estudiar adoptan nuevas ideologías, maneras de arreglar su cuerpo, ingieren comida rápida, son rebeldes, tienden a reaccionar de manera violenta y manifiestan rechazo a la cultura mazahua, esto es parte de un ritual de paso en

su ciclo de vida, ya que después de los 24 años los jóvenes deben tener una familia, por ende responsabilidades y se integrarán a la vida comunitaria.

El caso de las mujeres jóvenes cuando se casan o deciden vivir en unión libre dejan de trabajar y vive con los padres de su nueva pareja donde tiene que echar tortillas, arder la lumbre y bordar. Recordemos que estos elementos son un ejemplo de lo que ellas consideraban como obsoleto, pero bajo este esquema cuando tengan hijos lo reproducen. No obstante si una mujer es madre soltera tiene que seguir trabajando para ayudar en los gastos de la casa y es proveedora económica de su hijo, en tanto que el menor es educado en el seno de la familia mazahua; las madres solteras según la costumbre tienen permitido vestirse distinto a una persona de su misma edad que radican en Suchitpec, en otras palabras, a pesar de su condición de madres solteras tienen poder adquisitivo y eso la hace disímiles a las mujeres casadas.

Los hombres manifiestan una tendencia distinta, durante su juventud adoptan otros patrones culturales y comportamientos identificaciones que ya señalamos, pero cuando son padres de familia eso tiene que volver a modificarse, ya que sus padres y los padres de su pareja según la costumbre obligan a que el varón se vuelva una persona de respeto y eso incluye que se comporte como cualquier padre de familia de la localidad, ellos argumentan: *ya fue joven y ahora le toca ser un ejemplo para sus hijos.* (Trabajo de campo Octubre 2014)

Al respecto no se puede dejar de resaltar que asociado al proceso de construcción de la identidad y como un mecanismo de defensa y visibilidad está la ingesta de bebidas alcohólicas que no necesariamente desaparecen cuando el individuo pasa a la vida adulta. Este es un fenómeno que interviene en la vida familiar ya que en ocasiones los padres de familia ingieren de manera muy constante bebidas embriagantes y descuidan a sus hijos y éstos últimos buscan llamar la atención o

esperan a estar en condiciones de ir a trabajar a la ciudad para tener dinero, comprar artículos que sus progenitores no pudieron ofrecerles y por tanto su vestimenta, carácter e ideología son una manifestación para tener visibilidad ante su grupo social.

Los elementos que identifican y caracterizan a los jóvenes de 15 a 24 años de edad en San Diego Suchitepec se pueden presumir que son transitorios y están en función de la etapa que están viviendo, incluso abonamos a la discusión del tema de la identidad a partir de la propuesta de que se trata de identificaciones transitorias que les son permitidas por el hecho de ser jóvenes.

Si los jóvenes son protagonistas de la migración laboral o académica entonces este fenómeno los inclina a adoptar características que ofrece el capitalismo, la globalización y los medios masivos de comunicación, además debemos recordar que la identidad es un proceso abierto y por ende no terminado

Los jóvenes que tienen el reconocimiento de los adultos y los que no salen de su localidad también cambian sus identificaciones originales y son vulnerables a imitar o copiar estilos de vida o comportamiento de la gente de la ciudad. Esto se debe a la influencia de los medios masivos de comunicación y de otros jóvenes que se relacionan con otras personas y contextos fuera de Suchitepec.

Para la gente de esta localidad ya se está convirtiendo en común mirar a jóvenes que van a trabajar a la ciudad y regresan cada ocho o quince días con cambios y con un mayor poder adquisitivo. Esta circunstancia está motivada por el hecho de que especialmente la migración laboral ya se considera como un fenómeno normal, en este sentido la gente ya está habituada a los cambios que se generan a través del proceso, incluso los más pequeños de la localidad contemplan entre sus metas de vida vincularse a la industria de la construcción o trabajar como empleadas domésticas en la Ciudad de México en el Distrito Federal.

Los jóvenes que están cursando el nivel medio superior y superior ostentan su preocupación por los jóvenes que son económicamente activos y que causan

desajustes sociales cuando ingieren bebidas embriagantes u otro tipo de elementos nocivos a la salud, porque consideran que los habitantes del municipio y de otros sitios vecinos piensan que todos los jóvenes de Suchitepec se comportan de manera muy parecida y eso interfiere en las oportunidades laborales o de referencia que la gente tenga de ellos.

Respecto a la gente joven profesionista originaria de la localidad prefieren cambiar de residencia, fincan su decisión en la inferencia de que lo que pasa en Suchitepec no va a cambiar y prefieren estar en contacto con otras agrupaciones y escenarios sociales donde el ciclo tenga más opciones.

Los jóvenes que cursan el bachillerato, que tienen una carrera técnica o licenciatura son percibidos por los jóvenes económicamente activos con una condición social diferente, los jóvenes trabajadores consideran que los que se preparan académicamente se sienten superiores, tal vez el complejo de inferioridad se debe a que los que se insertan en la industria de la construcción o como empleadas domésticas no tuvieron la posibilidad económica de prepararse. No obstante existen diferencias marcadas entre la gente que cursa el bachillerato y se debe al tipo de institución a la que asisten. Los jóvenes que asisten a la EPO de Suchitepec o al CONALEP plantel Villa Victoria son más aceptados entre los jóvenes que trabajan en la ciudad, incluso los estilos de vestimenta y peinado son similares y pueden ser miembros de las diferentes organizaciones que existen en la localidad, pero los individuos que asisten a la Preparatoria Regional de Villa Victoria No. 076 son considerados como *“presumidos o que se creen mucho”* (Trabajo de campo abril 2015), estas afirmaciones se deben a lo que cuesta estudiar en dicha institución, mientras en la EPO pagan \$700.00 al semestre y en el CONALEP \$1500 por seis meses, en la Preparatoria pagan \$800.00 de colegiatura mensual.

Otro componente trascendental en el proceso de construcción de la identidad en los jóvenes que estudian o trabajan de San Diego Suchitepec son los bienes naturales. En ambos casos los jóvenes extrañan con mayor frecuencia a la localidad en general, esto indica que desenvolverse en entornos sociales diferentes los convierten en huéspedes y no residentes tal vez por eso retoman después de la juventud a la cultura mazahua.

Consideramos que durante el proceso de construcción de la identidad además de los apartados que ya describimos influye otro: cuando una persona joven es económicamente activo y regresa a la localidad es como estar armado, es decir, exteriorizan superioridad en su grupo familiar o entre la gente de Suchitepec, pero cuando estos jóvenes se trasladan nuevamente a la ciudad a trabajar son categorizados como indígenas y ya no se sienten superiores o como menciona un informante: *aquí vienen muy gallitos con todo lo que se comprar y se ponen en el cuerpo y allá en México les dicen algo o los mandan y solo agachan su cabezota.* (Trabajo de campo, marzo 2015). Anexando a lo anterior debemos contemplar que los jóvenes que van a trabajar a la ciudad solo van a ganar dinero y no tienen como objetivo socializar o tienen la intención de formar parte de otras agrupaciones sociales, recordemos que la finalidad de ser económicamente activos está orientada a la compra de mercancías que ofrece el modelo económico capitalista y la globalización.

Si los jóvenes productivos económicamente son consumidores potenciales de lo que ofrece el capitalismo y la globalización al adquirir ropa, zapatos, tenis, accesorios y artefactos tecnológicos como celulares inteligentes entonces dichas mercancías representan identificaciones que caracterizan a determinadas colectividades y por consecuencia ayudan en la construcción de la identidad; en tanto, los artefactos tecnológicos juegan un papel significativo en razón del uso que los jóvenes hacen de ellos, los utilizan para la producción, circulación y consumo de datos, para socializar y conseguir pareja sentimental pero siempre cuidan de forma celosa su información, estos jóvenes forman grupos herméticos

sin la posibilidad de integrar a personas de otros lugares o con orientaciones ideológicas diferentes a las que se gestan en Suchitepec. Esta última afirmación coincide con lo que plasmamos en el apartado de la cultura de San Diego Suchitepec cuando exponemos que la gente de esta localidad utiliza su lengua materna para platicar cuando existe una persona ajena a este lugar y no quieren que se entere, es decir, guardan de forma celosa su información igual que los jóvenes.

Podemos concluir de manera general que en San Diego Suchitepec al revisar y discutir las distintas formas de estudiar la identidad desde la óptica antropológica explicamos que ésta debe ser entendida como un proceso en constante construcción, por ende abierto y no terminado; sin embargo para comprender este proceso es necesario contextualizar al grupo de estudio y dibujar una serie de identificaciones que dichos individuos manifiestan al interior y exterior del grupo, en otras palabras, en el proceso constante de diferenciación e inclusión; no debemos olvidar que en este caso los jóvenes no solo se desenvuelven en su comunidad de origen, al contrario se vinculan con otros grupos y escenarios sociales y cada vez incluyen más elementos que los hacen ser visibles y parte de un grupo pero al mismo tiempo diferentes para otras agrupaciones sociales.

Finalmente desde un análisis antropológico, se han fundamentado y delineado los objetivos y límites de esta investigación obteniendo como resultado que la idea de juventud en una comunidad de origen mazahua del municipio de Villa Victoria, México es una construcción sociocultural que amerita el reconocimiento y respeto de la gente mayor y un joven es el individuo que puede tomar decisiones sin ayuda de sus padres, es económicamente activo o se sigue preparando académicamente y el proceso de construcción de la identidad en este lugar obedece a la idea de joven, es decir, tiene una identidad transitoria formada por un conjunto de identificaciones que le permiten tener libertad sobre su cuerpo, ideología, comportamiento y artefactos tecnológicos que pueda comprar y manipular, porque al terminan su juventud, formará una familia y obtendrá nuevas

responsabilidades y se incorporará a la vida comunitaria de Suchitepec, retoma, reproduce y circula su cultura de origen, en otras palabras se vuelve un agente que transmite elementos culturales a sus hijos.

Bibliografía

Aguado, José Carlos y María Ana Portal (1991), "Tiempo, espacio e identidad social", en *Alteridades*, revista del Departamento de Antropología de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, núm. 2.

Aguilar, Miguel Ángel y otros. (2009) *Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica*, Anthropos-UAM-I, México.

Aguirre Beltrán, Gonzalo (1952) *Problemas de la población indígena de la Cuenca del Tepalcatepec*, Fondo de Cultura Económica, México.

Aguirre Beltrán, Gonzalo (1958) *Cuijila, esbozo etnográfico de un pueblo negro*, Fondo de Cultura Económica, México.

Aguirre Beltrán, Gonzalo (1967) *Regiones de Refugio*, Fondo de Cultura Económica. México.

Aguirre Beltrán, Gonzalo (1973) *Teoría y práctica de la educación indígena*, Fondo de Cultura Económica, México.

Aguirre Beltrán, Gonzalo (1981) *Formas de gobierno indígena*, Instituto Nacional Indigenista, México.

Aguirre Beltrán, Gonzalo (1983) *Lenguas vernáculas: su uso y desuso en la enseñanza: la experiencia de México*, Centro de Investigaciones y estudios superiores de Antropología Social, México.

Barth, Fredrik, (1976) (Compilador) *Los grupos étnicos y sus fronteras*, Fondo de Cultura Económica, México.

Berger, Peter L. y Thomas Luckman (1995) *La construcción social de la realidad*. Amorrortu, Buenos Aires.

Brito, Roberto (2002). "Identidades juveniles y praxis divergentes: Acerca de la conceptualización de la juventud", en Nateras, Alfredo (coord.), *Jóvenes, culturas e identidades urbanas*. UAM/Porrúa, México.

Cardoso De Oliveira, Roberto (1992) "Identidades étnicas, identificación y manipulación" en *Etnicidad y estructura social*, CIESA. La Casa Chata. México.

Cardoso de Oliveira, Roberto (2007). *Etnicidad y estructura social*. CIESAS, UAM., Universidad Iberoamericana A.C., México.

Gamio, Manuel. (1982) *Forjando Patria*, Editorial Porrúa S.A. México.

García Canclini, Néstor (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo, México.

García Canclini, Néstor (2004) *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Gedisa editorial. Barcelona.

Giménez, Gilberto (1992) (Coordinador) *Reseñas bibliográficas I: teoría y análisis de la identidad social*. UNAM, Instituto de investigaciones sociales. México.

Giménez, Gilberto (1997) *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. El Colegio de la Frontera Norte. Vol. 9. Núm. 18, diciembre de 1997.

Guillén, Luz María (1985). "Idea, concepto y significado de la juventud", *Revista de Estudios sobre la Juventud*, núm. 1. México: CEJM.

Instituto Mexicano de la Juventud (2008) *Perspectiva de la Juventud en México*. Secretaria de Educación Pública, México.

Lara Flores, Sara María (1991) *Sexismo e identidad de género*, en *Alteridades (Identidad)*. Año 1. Núm. 2. México UAMI. División de Ciencias Sociales y Humanidades / Departamento de Antropología.

Marzal M., Manuel (1996) *Historia de la Antropología. Volumen III. La Antropología Social*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.

Marzal M., Manuel (1998) *Historia de la Antropología. Volumen I. La Antropología Indigenista*. Ediciones Abya-Yala. Quito. Ecuador.

Medina Carrasco, Gabriel (2000). *Aproximaciones a la diversidad juvenil*. El Colegio de México, México.

Payá, Víctor Alejandro (1998). "Algunas notas teórico-metodológicas en torno al estado del arte de la organización juvenil", en Padilla, Jaime Arturo (coord.), *La construcción de lo juvenil. Reunión Nacional de Investigadores sobre Juventud 1996*. México: Causa Joven.

Pozas Ricardo (1948) *Juan Pérez Jolote, biografía de un tzotzil*, Fondo de Cultura Económica, México.

Reguillo, Rossana (1998). "Organización y agregaciones juveniles: Los desafíos para la investigación", en Padilla, Jaime Arturo (coord.), *La construcción de lo juvenil. Reunión Nacional de Investigadores sobre Juventud 1996*. México: Causa Joven

Reguillo, Rossana (2000). "Las culturas juveniles, un campo de estudio; breve agenda para la discusión", en Medina, Gabriel (comp.), *Aproximaciones a la diversidad juvenil*. El Colegio de México. México.

Rosales Héctor y Raúl Béjar (2009) "Para pensar a México en el siglo XXI. Notas críticas sobre globalización, cultura e identidad" en Arizpe, Lourdes

(Coordinadora) (2006) *Retos culturales de México frente a la globalización*. Miguel Ángel Porrúa, México.

Scandroglio Bárbara y otros (2008) *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*. Universidad Autónoma de Madrid. Psicothema. Vol. 20, nº 1.

Tappan, José Eduardo (1992) "Cultura e identidad" en Leticia Irene Méndez y Mercado (Compiladora) *I Seminario sobre identidad.*, UNAM. Instituto de Investigaciones Antropológicas. México.

Urteaga Castro Pozo, Maritza (1998). "Por los territorios del rock. Identidades juveniles y rock mexicano", *Jóvenes, revista de estudios sobre juventud*, cuarta época, núm. 3. IMJ. México.

Valenzuela Arce, José Manuel (1992) (coordinador) *Decadencia y auge de las identidades: cultura nacional, identidad cultural y modernización*. El Colegio de la Frontera Norte / Programa cultural de las fronteras. México.

Valenzuela, José Manuel (1997). "Culturas juveniles, identidades transitorias", *Jóvenes, revista de estudios sobre juventud*, cuarta época, núm. 3. IMJ. México.

Velasco Orozco, Juan Jesús (2007). *Teoría en antropología. La discusión actualizada en el aula*. Castellanos editores, México.

Warman, Arturo (2003) *Los indios mexicanos en el umbral del milenio*, Fondo de Cultura Económica, México.

Winocur, Rosalía (2009) "Ciudadanía, alteridad e interculturalidad" en Aguilar, Miguel Ángel y otros (2009) *Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica*, Anthropos-UAM-I, México.

Mesografía.

CONAPO (Consejo Nacional de Población) *Índices de marginación por localidad 2010*. (Fecha de consulta: 25 de abril de 2013) Recuperado de: <http://www.conapo.mx>

Feixa, Carles (1996) Antropología de las edades. Biblioteca Virtual. 319-335 [Fecha de consulta: 29 de abril de 2013) Recuperado de: <http://www.cholonautas.edu.pe/modulos/biblioteca2.php?IdDocumento=0096>

Feixa, Carles (2006) Generación XX. *Teorías sobre la juventud en la era contemporánea*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Vol. 4, N°. 2 revistacinde@umanizales.edu.co

IGCEM (Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México. (Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2015) Recuperado de: <http://www.iiigcem.edomex.gob.mx/descargas/estadistica/ESTADISTICABMUNI/ESTADISTICABASI/ARCHIVOS/Villa%20Victoria.pdf>

INAFED (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2015). Disponible en: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15114a.html>

INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática) Censo de Población y Vivienda 2010. (Fecha de consulta abril 2013) Disponible en: <http://www.inegi.mx>

Mendoza Enríquez, Hipólito (2011)_*Los estudios sobre la juventud en México*_. Espiral, _Vol. XVIII, núm. 52, septiembre-diciembre, 2011. Universidad de Guadalajara, México. (Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2014) Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13821307007>

Mercado Maldonado, Asael, & Hernández Oliva, Alejandrina V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53), 229-251. (Fecha de consulta: 6 de mayo de 2013) Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010&lng=es&tlng=es

Taguenca Belmonte, Juan Antonio (2009) *El concepto de Juventud*. Revista mexicana de sociología. Instituto de Investigaciones sociales (2009)(001) 159-190 (Fecha de consulta: 1 de mayo de 2013) Recuperado de: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rms/article/view/17746>

Urteaga Castro Pozo, Maritza (2011). "Retos contemporáneos en los estudios sobre juventud", *Alteridades* vol.I. núm.42, julio diciembre 2011. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa México. (Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2014) Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74722745002>

[Imprimir](#)

[Cerr](#)

Acuse de recepción

De: **Revista Contribuciones Coatepec** (rcontribucionesc@uaemex.mx)

Enviado: lunes, 28 de septiembre de 2015 11:32:26 p.m.

Para: lula Díaz Nieto (night_lulu@hotmail.com)

Estimada Maestra Lourdes Díaz Nieto:

Acuso la recepción del artículo "Proceso de construcción de la identidad en jóvenes de San Diego Suchitepec, Villa Victoria Estado de México". Enviaré su propuesta a la dirección de Contribuciones de Coatepec.

La mantendré informada sobre el proceso editorial que este siga.

Daniel Arzate Díaz
Maestro en Ciencias del Lenguaje
Coordinador Editorial. Contribuciones desde Coatepec

Proceso de construcción de la identidad en jóvenes de San Diego Suchitepec, Villa Victoria Estado de México.

Laura Reyes Montes
Lourdes Díaz Nieto

Resumen

El objetivo de este artículo es realizar una reflexión antropológica a partir de la siguiente pregunta: ¿cuáles son los elementos culturales que influyen en el proceso de construcción de la identidad de los jóvenes? Se retoman autores que han estudiado la identidad y juventud, la información etnográfica se obtuvo a través de investigación de campo.

Los jóvenes (15 a 24 años) de San Diego Suchitepec, quienes concluyen la secundaria y salen de su comunidad a trabajar o estudiar a la ciudad de México. Durante el tiempo que están fuera de su comunidad modifican aspectos de su imagen y comportamiento.

Palabras clave: cultura, construcción de la identidad, jóvenes.

Process of identity building of young people in San Diego Suchitepec, Villa Victoria State of Mexico

Abstract

The objective of this article is to make an anthropological reflexion from the following question: ¿which are the cultural elements that influence the process of building identity of young people connected to a globalized world? This article is based on several authors who have studied identity and youth, the ethnographic information was obtained through field research.

The people 15-24, from San Diego Suchitepec, who finish basic education, leave their home community frequently; to work or to study in the Mexico City. While they are outside of their community, they change some aspects of behavior and body-image

Keywords: culture, identity building and young people.

Introducción

Es importante mencionar que el concepto de identidad en el campo de las ciencias sociales es relativamente reciente no obstante existe un interés cada vez mayor en estudios teóricos y empíricos actuales por abordar la categoría de identidad como objeto de estudio. En este artículo se analiza desde una perspectiva antropológica cuáles son los elementos que inciden en el proceso de construcción de la identidad de los jóvenes.

La primera parte del artículo está dedicado a mencionar la importancia de retomar a la cultura e identidad como categorías centrales de análisis en la época actual, ya que han resultado atractivas en los discursos políticos y académicos.

En el segundo apartado se hace un recuento de cómo ha sido estudiada la identidad; primero desde el ámbito de la psicología y después retomada por la antropología en los estudios de los grupos étnicos y posteriormente desde la etnicidad, donde lo más importante es la visión del sujeto de estudio, premisa que se contraponen a lo que se realizaba en los estudios de grupos étnicos. Además en este apartado se desarrolla cómo la categoría de joven es una construcción sociocultural.

En el tercer apartado se describen los principales elementos que modifican o adquieren los jóvenes (15 a 24 años) de San Diego Suchitepec, Villa Victoria; Estado de México al desplazarse a la ciudad de México para trabajar o estudiar.

En el cuarto apartado del artículo se dan a conocer a manera de conclusiones los principales hallazgos y reflexiones antropológicas de los datos obtenidos a través de la observación en el lugar de estudio y las entrevistas aplicadas durante la investigación de campo.

La cultura y la categoría de identidad en la época actual

Para explicar el quehacer antropológico es necesario definir su objeto de estudio: la Cultura. La cultura puede ser comprendida: “...como sistema de relaciones de sentido que identifica <diferencias, contrastes y comparaciones>, el vehículo o medio por el que la relación entre los grupos es llevada a cabo” (García 2004:21). Donde la cultura se convierte en un sistema compuesto por una estructura organizada que ayuda a que los integrantes de una colectividad se sientan parte del grupo a través de la legitimación de sus ideas y acciones o en otras palabras, cuando las personas le dan sentido a lo que hacen porque es parte de la esencia del grupo al que pertenecen. Además, la legitimación y darle sentido a las cosas cumple con la función de que los grupos humanos puedan establecer diferencias, contextualicen sus acciones y elementos simbólicos para que éstos se distingan de otros, lo que no quiere decir que se comparen con los demás en un acto de supremacía y superioridad, al contrario, a través de diferencias, contrastes y comparaciones es como los diversos grupos humanos pueden entablar relaciones sociales.

En el texto *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad* de García Canclini (2004) se puede leer que: “...la cultura como una instancia de conformación, de consenso y hegemonía, o sea de configuración de la cultura ..., y también de la legitimidad” (García 2004:37), de la cita anterior resalta la idea del consenso, la configuración y la legitimidad; donde el consenso se vincula a la interacción de los diversos integrantes del grupo social y asumen determinadas acciones o se apropian de símbolos, la configuración se refiere a integrar a los elementos, ideas o acciones a la vida social que se manifiesta en el escenario de la realidad social y la legitimación es cuando los individuos aceptan como propios los elementos antes mencionados.

Podemos comprender entonces a la cultura como el: “... proceso de producción, circulación y consumo de la significación de la vida social...” (García 2004:39),

donde la producción está a cargo de las interacciones que se establecen entre dos o más miembros del grupo social, la circulación hace referencia al proceso donde se comparten las ideas y formas de vida así como elementos que le dan significado a la realidad social y el consumo está determinado al momento en que los individuos se apropian de nuevos elementos, los reconfiguran y los integran en su vida cotidiana.

Si la cultura se inscribe como una entidad dinámica, necesariamente es compleja, y *“...es una instancia simbólica donde cada grupo organiza su identidad ...”* (García 2004:36), si la cultura está conformada por elementos simbólicos que se refieren a como los individuos le dan sentido a sus ideas, objetos o acciones, entonces un punto importante de la composición de la cultura es la identidad, ya que ésta es lo que remite a los integrantes de diversos grupos sociales a sentirse parte de algo y a la vez puedan diferenciarse de otros. La identidad parte de la interacción y estructura sociales, en sí de la sociedad, pero específicamente de la cultura que tiene la característica de ser dinámica y por tanto sufre ajustes y apropiaciones de elementos, ideas o acciones, entre otras cosas; pero lo esencial de la identidad es que los individuos se sientan parte del grupo, tomando como base los elementos que ellos decidan incorporar en su personalidad y en su interacción con otros, es decir, que les sirvan para legitimarse y ser legitimados por otros.

Bajo la perspectiva descrita, la cultura como objeto de estudio de la Antropología es sumamente compleja de analizar y más si se vincula con otras categorías como la de identidad.

No obstante, en las sociedades contemporáneas se retoman temas de estudio que a pesar de no ser nuevos para su análisis siguen vigentes, tal es el caso de la identidad. La identidad se ha definido y abordado por diversos autores y en

distintas épocas. En la actualidad la categoría de identidad debe analizarse en el contexto de la globalización.

Si comprendemos a la globalización como:

“...la mayor interconexión entre lugares, personas, procesos y productos de todo el mundo, gracias a las innovaciones tecnológicas, sobre todo en el campo de la telemática y la electrónica, hasta configurar lo que se ha descrito como “cibersociedad”, “sociedad del conocimiento” y “sociedad red”, enunciados que requieren de un análisis específico, porque remiten a diferentes estrategias para describir los cambios culturales que están ocurriendo en nuestra época” (Rosales, 2009: 227).

Entonces, las sociedades actuales utilizan con mayor frecuencia el término identidad, no sólo entre los científicos sociales, sino también en la política, el cine y los medios masivos de comunicación. Por lo tanto se ha incrementado el interés por analizar la categoría identidad en trabajos de investigación, mesas de debate y congresos; además dirigentes de diversas organizaciones, líderes políticos y mandatarios del gobierno hacen referencia constantemente a la necesidad de fortalecer los lazos de identidad; no obstante no se deja claro lo que se entiende por identidad, obstaculizando con ello la comprensión de dicha categoría.

Por un lado la apertura comercial a partir del proceso de globalización ha llevado a las poblaciones humanas a generar nuevas identidades, sin embargo existen determinados grupos que se resisten a abandonar sus rasgos culturales y buscan revalorar lo propio. Por lo tanto, los gobiernos actuales enfrentan un gran desafío, ya que no logran concertar la plena convivencia de los esquemas simbólicos-culturales de su población, debido a la diversidad cultural, de ideologías e intereses colectivos.

Si no existe una base sólida en los planteamientos de los mandatarios de gobierno y líderes de organizaciones respecto a las acciones en beneficio de las nuevas identidades, su claudicación o revitalización no tendrá un impacto favorable para la población involucrada, de ahí que, se debe tener un conocimiento referente a como los individuos se perciben a sí mismos y como se sienten parte de una determinada colectividad.

Entonces, la identidad debería comprenderse como:

“... la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición (distintiva) en el espacio social y de su relación con otros agentes (individuos o grupos) que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio” (Giménez, 1997:23).

Diferentes formas de abordar la identidad y juventud.

Para estudiar la identidad se han desarrollado varias teorías, una de ellas es la denominada *Teoría de la Identidad Social* siendo ésta un elemento importante en la psicología social en los últimos años. Según Scandroglio (2008) La utilidad de sus principales planteamientos ha consistido en la comprensión de estudios vinculados al comportamiento en grupo y las relaciones al interior de éstos.

Las raíces de la Teoría de la Identidad Social se encuentran en el trabajo llevado a cabo por Henry Tajfel en la década de los cincuenta en el área de la percepción categorial. El desarrollo posterior, junto a sus colaboradores de Bristol, del paradigma experimental del grupo mínimo marcó un hito en el área de estudio de las relaciones intergrupales, generando diversas hipótesis relacionadas con los efectos de la *mera categorización* sobre las conductas de discriminación intergrupales

De lo anterior se puede subrayar que el elemento central de la Teoría de la Identidad Social corresponde a la idea de que el individuo tiene una imagen de sí

mismo y que por muy compleja y completa que sea, ésta se forma de las relaciones que entabla con los miembros de los grupos a los que pertenece; también requiere del reconocimiento de los individuos con los que se vincula. Por esto en éste contexto la identidad es un proceso que emerge y se reafirma en la medida que se enfrenta con otras identidades a través de diversas interacciones sociales.

Desde la psicología, la identidad parte del individuo y es concebida como un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta el sujeto; entonces, la identidad es un proceso donde el individuo realiza una valoración de sus cualidades, defectos y capacidades además experimenta conciencia como persona; no obstante, el sujeto no está aislado, es decir convive con otros en sociedad lo que implica que se sienta parte de un grupo y coloca límites que lo harán distinto de otras agrupaciones sociales.

Generalmente los primeros estudios referidos a la identidad tenían como elemento central al individuo, por tanto se vincula de manera directa con la filosofía y la psicología. Después se retoma al individuo y el proceso de auto reconocimiento y diferenciación frente a otros dentro de la sociedad asociado con fenómenos de cambio; disciplinas como la antropología lo vinculan a la cultura, el territorio y la ideología y formas en que los grupos humanos se comportan.

Desde finales del siglo XX la ciencia Antropológica ha estudiado a identidad como una dimensión colectiva asociada a la irrupción en el escenario social de movimientos, migraciones; situando entonces a la identidad en una relación directa con la percepción de los individuos (Scandroglio, 2008:80-81).

La forma de abordar la identidad desde la antropología fue a partir de los grupos étnicos, en éstos estudios los antropólogos de manera recurrente hacían referencia a los elementos que caracterizaban a un determinado grupo; por ende

el eje estructural de los estudios era la visión del investigador, es decir, desde un agente externo al grupo. Uno de los autores que define grupo étnico es, Fredrik Barth (1976) considera que:

“...es una población que se perpetúa principalmente por medios biológicos, comparte valores fundamentales, exteriorizados en formas culturales unitarias explícitas, entre otros” (Barth, 1976:11).

En tanto, los estudios de grupos étnicos en México se pueden ubicar a partir de 1940, con autores como: Ricardo Pozas Arciniega que realizó su contribución con la obra *Juan Pérez Jolote, biografía de un tzotzil* (1948), Gonzalo Aguirre Beltrán (1908-1996), quien trabajó temas relacionados con el indigenismo, escribió: *Problemas de la población indígena de la Cuenca del Tepalcatepec* (1952), documento con el que inició las investigaciones regionales, marcando una nueva época que superó el ámbito de cada comunidad o etnia indígena; además Manuel Gamio realizó el libro: *Forjando Patria* (1982) y más recientemente Arturo Warman con su escrito titulado *Los indios mexicanos en el umbral del milenio* (2003).

Podemos decir que los antropólogos tomaron como eje central la elaboración de etnografías de comunidades con especial énfasis en las indígenas, donde se describía la cultura que incluía aspectos como; religión, lengua, tradiciones, costumbres, mitos, leyendas, rituales, formas de organización, usos y costumbres, sistemas de matrimonio y parentesco. Además se caracterizaban por incluir aspectos históricos, geográficos, económicos y políticos.

A diferencia de los estudios anteriores Fredrik Barth (1976) en su obra *Los grupos étnicos y sus fronteras* realizó un cambio significativo en la forma de abordar la identidad, es decir, substituye la categoría de etnia por la de etnicidad, esto implicó dejar atrás el punto de vista desde el exterior para dar paso a la visión desde el interior, es decir, a partir de la perspectiva de los integrantes del grupo. La

identidad según Barth (1976) implica dos características, la primera que en un mismo territorio podemos encontrar diversas comunidades y la segunda es el aspecto geográfico, que deja de ser un elemento central de la comunidad. Entonces, para estudiar la identidad a la luz de éste esquema los rasgos culturales y el territorio no necesariamente deben estar juntos.

Considerando que:

“Los rasgos que son tomados en cuenta no son la suma de diferencias “objetivas”, sino solamente aquellas que los actores mismos consideran significativas” (Barth, 1976:15).

A partir de la etnicidad la idea de identidad supone que los rasgos culturales distintivos de un grupo son los mencionados por los sujetos, a diferencia de lo planteado desde la etnia, donde el investigador atribuía a un determinado grupo una serie de rasgos culturales como propios de esa colectividad.

Al hablar de etnicidad nos referimos a un proceso en constante construcción que tiene dos características:

- 3) Las consideraciones culturales significativas a partir de la autoadscripción a un grupo.
- 4) El reconocimiento del grupo desde fuera, es decir, cuando existe la diferenciación cultural y se establecen límites con sujetos de otros grupos.

En las afirmaciones anteriores resalta la cultura, que según García (2004) se refiere al:

“...conjunto de los procesos sociales de significación, o, de un modo más complejo, la cultura abarca el conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de la significación de la vida social” (García, 2004:34).

Es decir, es cuando los individuos a partir de su cultura establecen fronteras y se distinguen (diferencian) de los demás y se pueden relacionar con otros grupos, tantos como ellos decidan.

Para efectos de este artículo se considera que, para la antropología el estudio de la identidad ha pasado por varios momentos, el primero obedece al planteamiento desde los grupos étnicos, donde es vista como un conjunto de elementos atribuidos como propios de un determinado grupo según la visión del investigador, el segundo fue abordado desde la etnicidad, que es cuando los miembros de un grupo se autoreconocen y autodenominan como parte de éste a partir de los elementos significativos de su cultura, donde no necesariamente la ubicación geográfica determina la existencia del grupo y nos atrevemos a mencionar un tercero pero no final, que es el de las identidades culturales, donde los sujetos se legitiman como miembros del grupo y buscan ser legitimados por integrantes de éste; se sienten parte del grupo dentro y fuera (no nos referimos necesariamente al territorio) a partir de su cultura enfrentada con otros individuos de distintas agrupaciones sociales.

Construcción de la identidad en jóvenes de San Diego Suchitepec.

En otro orden de ideas, para estudiar a las sociedades de forma más puntual instituciones como el INEGI dividen a la población en cohortes de edad, dando lugar entre otros grupos a los jóvenes.

“En 1985, con motivo de la celebración del Año Internacional de la Juventud en la Asamblea General de las Naciones Unidas, se establece que la juventud está comprendida entre los 15 y los 24 años; a pesar de la delimitación existen distintas variaciones entre los países, no existiendo con ello una definición universal (Taguenca, 2009: 165).

De ahí que: *“El estudio antropológico de la juventud surge, hacia 1928, en dos escenarios diferentes: el debate naturaleza-cultura en las sociedades primitivas y la cuestión de las nuevas patologías sociales en las sociedades urbanas”* (Feixa, 1996:4).

Resulta complicado determinar bajo que elementos se construye la identidad de jóvenes a la luz de contextos globales, tal vez mediante un proceso donde los objetos son el instrumento central mediante el que los individuos configuran (ordenan y dan sentido) al mundo que los rodea. Entonces, si los objetos son la parte más visible de la cultura, ésta característica los vuelve un medio importante en el proceso de construcción de la identidad.

San Diego Suchitepec es una de las 104 localidades del municipio de Villa Victoria en el Estado de México y según el Censo de Población y Vivienda de 2010 INEGI, éste municipio es clasificado como rural según el tamaño de las localidades, tiene una población total de 94369, de los que 46657 son hombres y 47712 mujeres. Cuenta con población indígena de la etnia mazahua, la población hablante de lengua indígena es de 4722, siendo 2190 hombres y 2532 mujeres. La población de 15 a 24 años, es decir, la gente joven de éste municipio representa el 21% de la población total. (Censo de Población y Vivienda (INEGI, 2010)). Villa Victoria, México tiene un Alto índice de marginación y pobreza.

Para el caso de México la población que tiene entre 12-29 años es considerada joven. Para efectos de este estudio se retoman a hombres y mujeres de 15 a 24 años de edad, debido a que regularmente al terminan de estudiar la secundaria a los 15 años salen de la localidad de origen a trabajar a la zona metropolitana de la ciudad de México o deciden seguir estudiando y al cumplir 24 años se incorporan como integrantes activos en el sistema de cargos o labores religiosas, son padres de familia y ocupan cargos civiles en la comunidad, lo anterior se refiere a la construcción sociocultural de la juventud entre la población de San Diego Suchitepec.

Los jóvenes que salen de San Diego Suchitepec a trabajar o estudiar poseen un bagaje cultural y de identidad obtenido del grupo social de origen (en este caso mazahua) cuando cumplen 15 años, adquieren un reconocimiento social, las personas mayores los saludan, porque ya pueden trabajar y ganar dinero, pueden fumar, beber alcohol e incluso tener pareja e hijos. Según las posibilidades económicas deciden estudiar el nivel medio superior en la comunidad o fuera de ella que implica estar en contacto con nuevas tecnologías y medios de comunicación masiva o ir a trabajar a la zona metropolitana de la ciudad de México; es entonces en éstos nuevos contextos permeados de la globalización donde los jóvenes se reconocen como tales a partir de la diferencia con el otro y buscan ser reconocidos como parte de un grupo al que ellos se autoadscriben.

De este nuevo contacto se derivan cambios en su cultura, es decir, distintos elementos que ayudan en la construcción de la identidad como: modificar el peinado y color de cabello, se perforan el cuerpo, se realizan tatuajes, manifiestan el gusto por el fútbol y peleas violentas (con gente foránea o del mismo grupo familiar, incluso con los progenitores), cambian la forma de vestir, escuchan música distinta (rock, reguetón, porta, CD9, One direction, Miranda Cosgrove, bandas y pop) a la de su lugar de origen, incluyen comida rápida en su dieta, se muestran indiferentes a los cargos la política y a la religión de su comunidad, utilizan redes sociales para socializar, pero siguen teniendo un apego al territorio de origen.

A diferencia de los hombres jóvenes, las mujeres jóvenes después de salir de su comunidad a trabajar o estudiar a la ciudad de México, manifiestan rechazo a algunas costumbres de su comunidad, por ejemplo; al hecho de hacer tortillas a mano, no les gusta que sus madres utilicen la vestimenta mazahua y se rehusan a hablar en mazahua, argumentando que es una lengua antigua, obsoleta y que les da pena. Prefieren “no regresar al pueblo” como ellas lo mencionan porque es

aburrido, no hay nada que hacer, allá sólo pueden ir a la tienda y al campo los domingos.

En San Diego Suchitepec es común que los hombres y mujeres tengan una relación conyugal o vida en pareja antes de los 24 años y practiquen la endogamia.

Las mujeres que se casan o tienen un hijo y que manifestaban rechazo a algunas costumbres de la comunidad ahora tienen que ajustarse a su nueva condición ya que es parte de la cultura de San Diego Suchitepec. En dicha localidad la residencia es patrilocal y conviven con la suegra, misma que regularmente les impone alguna actividad y otras que demanda su rol de madres de familia. En el caso de los hombres cuando tienen hijos, siguen trabajando pero ya no se perforan el cuerpo y no usan los aretes o piercings, entre otras cosas.

Hallazgos, reflexiones, experiencias y retos que se han gestado alrededor del proceso de investigación.

Las principales reflexiones con relación a la construcción de la identidad, para el caso de los jóvenes éstos forman parte de un grupo que construye su identidad cuando salen del lugar de origen por razones de trabajo o estudio ya que al enfrentarse a una realidad diferente a la habitual ellos deciden que elementos, ideas o símbolos retomarán y cuales desecharán, esto en función de la manera en que conciben su nuevo entorno o realidad.

Uno de los hallazgos más destacados para éste escrito es que a nivel teórico se puede leer que el territorio no es un elemento central en el estudio de la identidad pero que sí es importante la manera en que los individuos conciben su realidad, es decir, los elementos que dan sentido a su manera de actuar. Como resultado preliminar del trabajo de campo realizado con jóvenes de 15 a 24 años de San Diego Suchitepec se llega a la conclusión de que el territorio es uno de los principales elementos que influyen en la construcción de la identidad.

De manera preliminar se puede afirmar que a pesar de que los jóvenes manifiestan rechazo a la cultura de origen cuando éstos se relacionan con el ambiente de la globalización, cuando ellos tienen una relación de pareja y forman una familia entonces se reincorporan a la vida comunitaria de San Diego Suchitepec.

Conclusiones

De acuerdo a este artículo se puede afirmar que la construcción de la identidad en jóvenes es como menciona Guerrero (2002):

“La identidad solo podrá ser construida en las relaciones e interacciones que se tejen con los otros; de ahí que la identidad no sea algo fijo...” (Guerrero, 2002:105).

Así, la identidad obedece a una constante interacción de la población con otros grupos y no necesariamente esto implica una movilidad espacial, ya que la interacción con los otros en la actualidad puede ser a través de un celular y el acceso a Internet.

Por lo tanto es importante señalar que:

“La construcción de la identidad individual o colectiva, es un acto de selección de elementos referenciales o de rasgos diacríticos a los que se les asigna un sentido de propiedad, al que grupos o individuos se adscriben y a partir de los que pueden decir “yo soy o nosotros somos esto” (Guerrero, 2002:104).

Finalmente consideramos que el proceso de construcción de la identidad de los jóvenes de San Diego Suchitepec que migran a la ciudad de México D.F., o a otros espacios urbanos no sólo se refiere al uso de nuevo vestuario, música y modificaciones a su apariencia física, va más allá, es decir, es un modo de entender el mundo y un creciente proceso de identificación, diferenciación y

reconfiguración con gente de su entorno original o de otros en los que se relacionan laboralmente o académicamente.

Bibliografía:

- 1) Aguirre Beltrán, Gonzalo (1952) *Problemas de la población indígena de la Cuenca del Tepalcatepec*, Fondo de Cultura Económica, México, pp. 374
- 2) Barth, Fredrik, (1976) (Compilador) *Los grupos étnicos y sus fronteras*. Fondo de Cultura Económica, México, pp. 204
- 3) Gamio, Manuel. (1982) *Forjando Patria*, Editorial Porrúa S.A. México, pp. 323
- 4) García Canclini, Néstor (2004) *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Gedisa editorial, Barcelona, pp. 223
- 5) Guerrero Arias, Patricio (2002). *La cultura. Estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Abya-Yala, Quito, Ecuador, pp. 135
- 6) Pozas, Ricardo (1948) *Juan Pérez Jolote, biografía de un tzotzil*, Fondo de Cultura Económica, México, pp. 117
- 7) Rosales Héctor y Raúl Béjar (2009) "Para pensar a México en el siglo XXI. Notas críticas sobre globalización, cultura e identidad" en Arizpe, Lourdes (Coordinadora) (2006) *Retos culturales de México frente a la globalización*. Miguel Ángel Porrúa, México, pp. 627
- 8) Warman, Arturo (2003) *Los indios mexicanos en el umbral del milenio*, Fondo de Cultura Económica, México. pp. 313

Mesografía.

- 1) Giménez, Gilberto (1997) *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. El Colegio de la Frontera Norte. Vol. 9. Núm. 18, diciembre de 1997, pp. 9-28, http://www.colef.mx/fronteranorte/articulos/FN18/1-f18_Materiales_para_una_teor%EDa_de_las_identidades_sociales.pdf
Consultado el 28 de septiembre de 2015.

- 2) INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática) (Censo de Población y Vivienda 2010). <http://www.inegi.mx> Consultado el 13 abril 2013.
- 3) Feixa, Carles (1996) Antropología de las edades. Biblioteca Virtual. 319-335
<http://www.cholonautas.edu.pe/modulos/biblioteca2.php?IdDocumento=0096> Consultado el 13 de abril de 2013.
- 4) Scandroglio Bárbara y otros (2008) La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. Universidad Autónoma de Madrid. Psicothema. Vol. 20, nº 1. Pp 80-89,
<http://www.psicothema.com/pdf/3432.pdf> Consultado el 28 de septiembre de 2015.
- 5) Taguenca Belmonte, Juan Antonio y otros (2009). El concepto de juventud. Revista mexicana de Sociología. Instituto de Investigaciones Sociales (2009) (001) pp.159-190
<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rms/article/view/17746> Consultado el 1 de mayo de 2013.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Toluca, México, 30 de septiembre de 2015.

Asunto: Orden de impresión de Tesis.

L. EN A.S. LOURDES DÍAZ NIETO
EGRESADA DE LA MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA CULTURA
PRESENTE

Por este conducto, informo a usted que su trabajo de tesis intitulado: ***"Proceso de construcción de la identidad en jóvenes de San Diego Suchitepec, Villa Victoria, México"***, ha sido liberado por el comité revisor, así que reúne las condiciones para ser presentado en examen de grado, por lo que es necesaria la entrega de 10 ejemplares (3 impresos y 7 en electrónico) del mismo a esta Coordinación para proceder con los trámites respectivos y programar la fecha de dicho examen.

Sin otro particular, agradezco su atención al presente y aprovecho para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO

"2015, Año del Bicentenario Luctuoso de José María Morelos y Pavón"


M.A.S. IGNACIO MEDINA ALEGRÍA
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN Y
POSGRADO




JOSÉ CONCEPCIÓN ARZATE SALVADOR
DIRECTOR DE LA FACULTAD

c.c.p. Archivo.

www.uaemex.mx/fantropologia
Mariano Matamoros Sur s/n esq. Paseo Toluca. Col Universidad. C. P. 50130